

SOCIOLINGÜÍSTICA DE LA LENGUA INGLESA

Curso 2014/2015

(Código: 64023033)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Sociolingüística de la Lengua Inglesa* forma parte de la materia *Lingüística Inglesa: Lengua y Comunicación* del Grado en Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura ofertado por la UNED. Esta asignatura de 5 créditos ECTS comprende aproximadamente 125 horas de estudio para el estudiante.

El bloque de asignaturas que se encuadra dentro de la materia *Lingüística Inglesa: Lengua y Comunicación* juega un papel central en el plan de estudios y entre otros objetivos, acerca a los estudiantes a algunas asignaturas con contenidos de carácter aplicado que tienen continuidad en el *Máster en Lingüística Inglesa Aplicada*, impartido también en la Facultad de Filología de la UNED.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

El Grado *Grado en Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura* pretende abordar el desarrollo de una serie de competencias en los estudiantes que se agrupa en cuatro grandes áreas, como son: a) la gestión autónoma y autorregulada del trabajo; b) la gestión de los procesos de comunicación e información, c) la capacitación para el trabajo en equipo; y, d) el compromiso ético relacionado con la deontología profesional. A continuación se describe brevemente el contenido de cada una de estas cuatro áreas competenciales:

a) Por lo que respecta a la primera de ellas, los estudiantes deberán desarrollar habilidades pertinentes para la gestión autónoma y eficiente de su tiempo de trabajo con la consiguiente planificación y organización del tiempo; una competencia que se encuentra en el espíritu del EEES en el que el aprendizaje autónomo adquiere un papel destacado. Asimismo los estudiantes del Grado deberán desarrollar una capacidad de análisis y síntesis para relacionar los conocimientos previos con los recientemente adquiridos y ejercitar un razonamiento crítico que les permita la resolución de problemas y tener un pensamiento creativo para la toma de decisiones y la innovación en sus futuros ámbitos de trabajo.

b) En lo relativo al segundo área competencial, se trata de que los estudiantes adquieran competencias de expresión y comunicación eficaces tanto en español como en otras lenguas, en este caso, el inglés. También es necesaria la habilidad para usar herramientas tecnológicas y recursos para la gestión de la información en una Sociedad del Conocimiento.



c) En cuanto a la tercera área, los egresados deberán disponer de habilidades para trabajar en equipo, coordinarse con en el trabajo de otros y negociar de forma eficaz, favoreciendo las habilidades para el liderazgo y la coordinación de grupos.

d) Esta última área competencial se centra en el compromiso ético con el conocimiento y el desarrollo de los Derechos Humanos y la igualdad.

Por otra parte, el plan de estudios y más concretamente la materia de *Lingüística Inglesa: Lenguaje y Comunicación*, dentro de la cual se encuadra *Sociolingüística de la Lengua Inglesa*, contempla el desarrollo de una serie de **competencias específicas** que se dividen a grandes rasgos en a) conocimientos disciplinares; b) competencias profesionales; y, c) competencias académicas. A continuación se describen brevemente.

a) Por lo que respecta a los conocimientos disciplinares, los estudiantes deben adquirir un dominio instrumental de la lengua inglesa, su gramática, la variación lingüística de la lengua inglesa y su situación sociolingüística. También deben conocer herramientas, programas y aplicaciones informáticos que les ayuden en su proceso de aprendizaje de la lengua inglesa.

b) En lo relativo a las competencias profesionales, además de recibir una capacitación óptima para la comunicación oral y escrita en lengua inglesa, deben ser capaces de localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica, realizar análisis y comentarios lingüísticos y ser capaces de desarrollar actividades de mediación lingüística. Todo ello dirigido a la capacitación profesional para desenvolverse en la industria editorial, centros de documentación, organismos públicos y privados que demanden servicios de asesoría y consultoría lingüísticas.

c) Por lo que respecta a las competencias académicas, es preciso desarrollar capacidades para comprender y expresar conocimientos especializados y científicos en lengua inglesa, así como para relacionar el conocimiento filológico con otras áreas de conocimiento y disciplinas.

En cuanto a la contribución de esta asignatura al perfil profesional del *Grado en Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura*, es fundamental que los futuros profesionales de la enseñanza, del ámbito editorial, del asesoramiento lingüístico y/o de la gestión cultural dispongan de conocimientos sobre sociolingüística aplicada a la enseñanza y aprendizaje de lenguas, especialmente en cuestiones relativas a la situación del inglés en el mundo, el bilingüismo psicológico, la educación bilingüe y la sociolingüística del aprendizaje del inglés.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

De acuerdo con el plan de estudios de este Grado no es imprescindible haber superado ninguna asignatura previa para poder cursar *Sociolingüística de la Lengua Inglesa*, si bien resulta imprescindible que los estudiantes dispongan de un grado de competencia lingüística óptima en lengua inglesa para el correcto aprovechamiento de los contenidos ofrecidos dado que deberán leer, sintetizar y contrastar bibliografía especializada.



4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se espera que los estudiantes adquieran la terminología especializada más relevante en el ámbito de la sociolingüística y la sociología del lenguaje. Asimismo, se espera que los estudiantes desarrollen los conocimientos necesarios para poder reflexionar sobre algunos procesos sociolingüísticos básicos, los factores que los causan y las repercusiones sociales que éstos conllevan. Los estudiantes también podrán conocer las principales corrientes y tendencias en descripción e investigación sociolingüística y deberán desarrollar el grado de percepción necesario para identificar características sociolingüísticas en su comunicación oral/escrita con otras personas. Otro de los objetivos perseguidos en esta asignatura es familiarizar al estudiante con publicaciones y lugares de internet relacionados con la sociolingüística aplicada y que suponen una herramienta muy útil para adquirir una dimensión real de la importancia y repercusión que tiene la sociolingüística en la vida cotidiana.

Con respecto a los resultados de aprendizaje asociados a la materia *Lingüística Inglesa: Lenguaje y Comunicación*, se espera que al finalizar satisfactoriamente la asignatura los estudiantes hayan logrado:

1. Reconocer, manejar y aplicar los términos, conceptos, métodos y técnicas fundamentales que se usan habitualmente en los campos de la sociolingüística

aplicada, el bilingüismo y la educación bilingüe.

2. Conocer y utilizar de forma crítica fuentes documentales en todas las áreas que comprende el campo de la sociolingüística aplicada.

3. Ser capaz de analizar textos concretos tanto desde un punto de vista sociolingüístico.

4. Desarrollar, a través del análisis del lenguaje y la comunicación humana, una capacidad crítica positiva que conduzca a un mejor entendimiento entre géneros, culturas y hablantes de diferentes variedades lingüísticas.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura se encuentran estructurados en varias unidades que responden principalmente a la siguiente organización temática:

Unidad 1: Key concepts in Sociolinguistics. Sociolinguistics vs. Sociology of Language. Synchronic and Diachronic Variation. Speech Community. Doing Sociolinguistic research.



Unidad 2: Some variables in Sociolinguistics: Style, Register and Gender. Speech accommodation.

Unidad 3: Pidgins and Creoles. Some instances of Pidgins and Creoles. Decreolization. Pidgins and Creoles in Education.

Unidad 4: Bilingualism: definitions and dimensions. Code choice. Codeswitching. Code-mixing. Diglossia. Multilingualism. Language Contact.

Unidad 5: Bilingual Education. Language Planning. Some special sociolinguistic situations. Language Policy. The Canadian experience. EU Language Planning and Policy. CLIL.

Unidad 6: Sociolinguistics and Language Teaching/Learning. Sociolinguistics and Language Acquisition. Classroom Discourse. Pragmatics. Discourse Analysis. World Englishes.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MANUEL RUBEN CHACON BELTRAN](#)
- [JAMES LAWLEY](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza 'a distancia' adoptada por la UNED distribuye las actividades formativas de los estudiantes en dos bloques: a) trabajo autónomo con los materiales impresos -en formato digital o disponibles en el curso virtual- y, b) el tiempo de interacción de los estudiantes con los equipos docentes y profesores-tutores. Esta interacción se refiere a toda la comunicación tanto en entornos virtuales (con los profesores-tutores y equipos docentes) como de forma presencial (con los profesores-tutores) para la resolución de dudas o prácticas que los profesores-tutores llevan a cabo en la tutoría presencial de los Centros Asociados.

Se estima que los estudiantes de esta asignatura de 5 créditos ECTS dedicarán 125 horas al estudio y práctica de los contenidos. De forma genérica la UNED recomienda que al menos el 60% del tiempo dedicado a la asignatura se destine al trabajo autónomo y el 40% restante al trabajo de interacción con los profesores-tutores y el equipo docente de la Sede Central. Sin embargo, esta distribución puede variar dependiendo de las circunstancias individuales y por ello se han diseñado unos materiales pedagógicos que permiten el trabajo autónomo guiado hasta el 80% ó el 90%.

8.EVALUACIÓN

A lo largo del curso los estudiantes se encontrarán con varias pruebas y actividades de autoevaluación que les permitirán conocer bien su progreso en el curso y además servirán para promover el desarrollo de competencias genéricas relativas al juicio crítico. Además, mediante el uso del curso virtual será posible la evaluación entre pares.



Las actividades de aprendizaje mencionadas anteriormente servirán para comprobar de forma gradual el nivel de asimilación de los contenidos. Además los profesores-tutores en los Centros Asociados o los tutores intercampus ayudarán a los estudiantes a superar dificultades y subsanar problemas que les puedan surgir.

La evaluación final sumativa supone el 80% de la calificación final, y consiste en una prueba final presencial que tiene una duración de dos horas y se desarrolla en un Centro Asociado de la UNED (un modelo de examen con respuestas y comentarios estará disponible en el curso virtual desde el inicio del curso académico: este documento hace explícito los criterios de evaluación). La evaluación continua supone un 20% de la calificación final y se llevará a cabo mediante unas actividades de evaluación continua que estarán disponibles en el curso virtual. Los estudiantes que lo deseen podrán evaluarse íntegramente con la prueba final presencial. **Todas las pruebas deben estar redactadas en correcto inglés.**

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436250718
Título: AN INTRODUCTION TO SOCIOLINGUISTICS
Autor/es: Chacón Beltrán, Rubén ;
Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788436267891
Título: AN INTRODUCTION TO SOCIOLINGUISTICS (2011)
Autor/es: Rubén Chacón Beltrán ;
Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Se trata del mismo manual. La diferencia está en que uno es una edición en papel y el otro es formato e-book.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

A través del curso virtual se proporcionarán recursos de internet adicionales.



11. RECURSOS DE APOYO

El curso virtual de la asignatura representa una herramienta esencial para el correcto aprovechamiento de la misma. Así, los estudiantes disponen de esta herramienta de comunicación para canalizar sus dudas y mantenerse en contacto con otros estudiantes, los profesores-tutores y el equipo docente y los profesores-tutores. La comunicación e interacción entre estudiantes a través del curso virtual favorece el aprendizaje colaborativo y contribuye al aprovechamiento de la asignatura por lo que se anima a realizar todas las comunicaciones por esta vía.

Los estudiantes de la UNED disponen de las bibliotecas de los Centros Asociados en los que tienen acceso a los manuales de la asignatura así como a otras obras de referencia y consulta. También pueden solicitar préstamos de la biblioteca de la Sede Central a través del servicio de préstamo interbibliotecario.

El manual del curso se verá complementado con contenidos de acceso libre facilitados a través del curso virtual.

12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes disponen de un profesor-tutor en el Centro Asociado o Campus Virtual al que se encuentren adscritos (tutor intercampus), que se encargará de la tutorización y del seguimiento del progreso del estudiante. El profesor-tutor está a disposición del estudiante para solventar las dudas que pueda surgir y guiar los avances de los estudiantes en la asignatura a través de las tutorías presenciales o el curso virtual, y una de sus funciones es la de actuar de enlace entre los estudiantes y el equipo docente.

Las tutorías en el Centro Asociado o Campus Virtual son muy recomendables dado que independientemente del nivel de competencia lingüística del estudiante, sirven para mantenerse informados sobre las últimas novedades de la asignatura e interactuar con otros estudiantes. En cualquier caso, al comienzo del curso académico cada estudiante debe ponerse en contacto con el profesor-tutor que le haya sido asignado. La UNED garantiza que todo estudiante tendrá un profesor-tutor asignado.

De cara al seguimiento del equipo docente de la Sede Central, en la gran mayoría de los casos la mejor forma de solucionar las dudas de contenidos es a través del curso virtual.

Dr. D. Rubén Chacón Beltrán

Miércoles, de 9:30 a 14:00 y de 15:00 a 19:00 h.

Jueves, de 9:30 a 13:00 h.

Tel.: 91 398 68 87

Correo electrónico: rchacon@flog.uned.es

Dpto. Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas

Edif. Humanidades, 623

Pº Senda del Rey, nº 7



28040 Madrid

Dr. Rubén Chacón Beltrán, profesor titular en el Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas, es especialista en enseñanza/aprendizaje del inglés. Su docencia e investigación se centran en aspectos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje del inglés como L2, el bilingüismo y la sociolingüística inglesa aplicada. Doctorado por la Universidad de Sevilla, el profesor Chacón es Coordinador del Máster Oficial en Lingüística Inglesa Aplicada de la UNED y co-director de la revista académica *Estudios de Lingüística Inglesa Aplicada*, miembro de su Consejo Editorial desde el año 2000. Cabe destacar que el profesor Chacón es coeditor de varias monografías científicas entre las que destacan *Age in L2 acquisition and teaching* (2006), Peter Lang, *Insights into vocabulary teaching and learning* (2010), Multilingual Matters y *The impact of affective variables in L2 teaching and learning* (2010), Universidad de Sevilla. Asimismo es autor de numerosos artículos científicos y varios materiales pedagógicos para el aprendizaje del inglés.

Dr. D. Jim Lawley

Miércoles, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 h.

Jueves, de 10:00 a 14:00 h.

Tel.: 91 398 68 87

Correo electrónico: jlawley@flog.uned.es

Dpto. Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas

Edif. Humanidades, 623

Pº Senda del Rey, nº 7

28040 Madrid

Dr. Jim Lawley, profesor titular en el Departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas, es especialista en la elaboración de materiales y programas para el aprendizaje de inglés. El profesor Lawley es autor y co-autor de más de cien libros que pertenecen a estos campos publicados por las editoriales internacionales HarperCollins, Thomas Nelson, Longman, Richmond y Pearson. Actualmente participa en dos proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia y por la Unión Europea para la creación de nuevos tipos de materiales y programas para el aprendizaje de inglés. En el año 2006 ganó el Premio Materiales Didácticos instituido por el Consejo Social de la UNED.

