

TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)

Curso 2014/2015

(Código: 65034010)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El Trabajo Fin de Grado (TFG) es el módulo con el que concluye el plan de estudios del Grado de Turismo y supone la realización por parte del estudiante y de forma individual de un proyecto, memoria o estudio original, bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Grado.

El TFG deberá estar orientado a la aplicación de las competencias genéricas y específicas asociadas a la titulación, capacitando al estudiante para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, facilitando el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo.

El TFG está asociado a la evaluación de las competencias genéricas del título que acredita una formación general orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

El RD 1393/2007 de 29 de octubre, establece en el Capítulo III (Art. 12), dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado que "(3) estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de Grado", añadiendo en otro apartado (7) que "El trabajo de fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título".

El TFG en Economía (6 créditos) tiene carácter obligatorio y está ubicado en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Economía. La carga de trabajo para el alumno equivalente a estos 6 créditos es de 150 horas. Las actividades a desarrollar por el alumno en el cómputo de esas horas comprenderán las orientaciones del profesor para la dirección y seguimiento del trabajo, elaboración del TFG, y defensa por escrito del mismo.

Dado que el TFG supone el cierre al plan formativo del Título debe ser, sino la última asignatura a cursar, una de las últimas en las que se matricule el alumno.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

La asignatura TFG es obligatoria, tiene 6 créditos y se imparte en el 2º semestre de 4º Curso. La realización del TFG supone el último requisito para la obtención del Grado en Turismo.

Para que un estudiante pueda matricularse en el TFG deberá tener superados, previamente, al menos 180 créditos del título y deberá matricularse en todas las asignaturas requeridas para finalizar el Plan de Estudios.

De hecho, superado el TFG, la calificación no pasará al expediente académico del alumno hasta que no haya superado todas las asignaturas del Grado. Mientras no se cumpla este requisito el estudiante aparecerá en Actas como "No Evaluado".



Por ello, aunque el estudiante superase esta asignatura, si tuviera otras pendientes para finalizar el Grado, tendrá que matricularse en el TFG de nuevo, de modo que su calificación se incluya en Actas -y por tanto en su expediente- en el curso académico en el que ha superado todas las asignaturas de la carrera. Las notas del TFG sólo se guardan durante el curso académico SIGUIENTE al que se aprobó el TFG. El estudiante que abandone sus estudios temporalmente y/o tenga que matricularse por tercera vez del TFG deberá volver a preparar de nuevo esta asignatura en el curso académico correspondiente.

En consecuencia, es recomendable que el TFG sea realizado en la fase final del Plan de Estudios, como una de las últimas asignaturas que curse el estudiante.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos prácticos en las aplicaciones turísticas. De manera que en su futuro profesional, el resultado del aprendizaje le permitirá comprender, desarrollar y ejecutar todas las tareas relacionadas con los diferentes aspectos del sector turístico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Según la normativa de la UNED, el contenido del TFG en Economía corresponderá a una línea de trabajo en la que los estudiantes son asignados de acuerdo con los criterios establecidos por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.

Para ello, el alumno ordenará conforme a sus preferencias las diferentes líneas de TFG ofertadas por los Departamentos (ver más abajo). Los alumnos serán asignados a cada línea conforme a su expediente académico (número de créditos superados y calificaciones). La asignación de cada estudiante a una línea de trabajo será aprobada por la Comisión del TFG de la Facultad.

Una vez asignados los alumnos según el procedimiento descrito, cada estudiante desarrollará el trabajo atendiendo al tema que le ha sido asignado y siguiendo las instrucciones que establezca cada Equipo Docente.

Cuando el TFG esté finalizado porque el Equipo Docente estime que se han alcanzado los objetivos perseguidos y se ajusta a lo especificado en cuanto a la forma, éste emitirá una autorización para la presentación del alumno al ejercicio de defensa escrita.

La matrícula da derecho a dos convocatorias para la defensa escrita del trabajo, la ordinaria de junio y la de septiembre.

El estudiante podrá solicitar acudir a la convocatoria extraordinaria de diciembre para la defensa escrita del TFG, siempre que cumpla los requisitos generales que regulan esta convocatoria y que se haya producido el proceso de realización tutorizada del trabajo durante el periodo lectivo del curso anterior.

Una vez finalizado el TFG, los estudiantes deberán enviarlo al Equipo Docente para la obtención del visto bueno (generalmente por correo electrónico), sin el cual no se pueden presentar a la defensa por escrito del mismo. El ejercicio de defensa por escrito se llevará a cabo en las fechas establecidas en el calendario de Pruebas Presenciales, funcionando a estos efectos como una asignatura más del plan de estudios. La valoración del TFG así como del ejercicio de defensa podrá ser realizada por cualquiera de los profesores del equipo docente del TFG asignado.

A continuación se señalan las diferentes Líneas del TFG propuestas por los Departamentos de la UNED involucrados e la docencia del Grado de Turismo.

En cada uno de los trabajos debe figurar el Profesor/a que se encargará de la supervisión del Trabajo de Fin de Grado. La información más detallada de cada uno de los trabajos, habrán de obtenerla del correspondiente Equipo Docente. Las líneas del TFG del Grado de Turismo son las siguientes:

GRADO DE TURISMO-LÍNEAS TFG-CURSO			
DEPARTAMENTO	CÓDIGO	DE	PROFESORADO
/ FACULTAD	ASIGNATURA	LÍNEAS DE TRABAJO	



Análisis económico I /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100001	La demanda turística. El comportamiento de los consumidores turísticos	Calvo, José Luis Hitos, Rubén
Análisis económico II /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100002	Análisis macroeconómico del sector turístico	Vorsatz, Marc Martín Marcos, Ana Barreiro Pereira, Fernando
Derecho Mercantil /DERECHO	650340100003	El contrato de viaje combinado	Calzada Conde, M ^a Ángeles Domínguez, Eva
Derecho Administrativo /DERECHO	650340100004	La creación de un campamento de turismo vinculado a un establecimiento o agente de ocio	Fernández Rodríguez, Carmen Celma Alonso, Pilar
Economía Aplicada Cuantitativa I /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100005	Métodos cuantitativos para el turismo	Matilla García, Mariano Sanz Carnero, Basilio Pérez Pascual, Pedro
Economía Aplicada y Estadística/ /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100006	Estadística aplicada al turismo	Muñoz Cabanes, Alberto Tejera Martín, Íñigo
Economía de la Empresa y Contabilidad /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100007	Análisis de Costes y de gestión en la empresa turística	Parte, Laura Rebolo, Julián
Economía de la Empresa y Contabilidad /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100008	Contabilidad y Transparencia	Del Campo Moreno, Paloma Herrador, Teresa Segovia, Ana
Economía de la Empresa y Contabilidad /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100009	La gestión financiera de empresas turísticas	Plaza, Isabel
Economía de la			



Empresa y Contabilidad	650340100010	Las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico	De Pablo, Rosana
/ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y		
Economía de la Empresa y Contabilidad	650340100011	Redacción de un plan de Marketing	Plaza, Jesús M. Juberías, Gema Reina, Mariló Rodríguez, Ainoa Rufín, Ramón Sevilla, Claudia
/ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y		
Economía de la Empresa y Contabilidad	650340100012	Técnicas de investigación de Marketing	Plaza, Jesús M. Juberías, Gema Reina, Mariló Rodríguez, Ainoa Rufín, Ramón Sevilla, Claudia
/ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y		
Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas	650340100013	Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales/Escritas	Bárcena, Elena Estevas, Eva Barreiro, Silvia Escobar, Angeles Guardón, Mª Carmen Ibáñez, Ana Jordano, María Martín, Elena Talaván, Noa
/FILOLOGÍA			
Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas	650340100014	Lengua Inglesa para Turismo	Bárcena, Elena Escobar, Angeles Guardón, Mª Carmen Ibáñez, Ana Jordano, María Martín, Elena Talaván, Noa
/FILOLOGÍA			
Filologías Extranjeras			Bartolotta, Salvatore



y sus Lingüísticas /FILOLOGÍA	650340100015	Lengua Italiana	Giordano, María Angelica Moreno, M ^a Gracia
Geografía /GEOGRAFÍA HISTORIA	650340100016	La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Muguruza, Carmen Azcárate, M ^a Victoria Prieto, M ^a Eugenia Cocero, David Santos, José Miguel
Geografía /GEOGRAFÍA HISTORIA	650340100017	Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Zárate, Antonio Rubio, M ^a Teresa Aguilera, M ^a José Pardo, Carlos Martín, Eva Nieto, Aurelio Morales, Francisco José López-Davalillo, Julio Azcárate, Blanca Borderías, Pilar
Historia del Arte /GEOGRAFÍA HISTORIA	650340100018	Bienes de Interés Cultural / Medidas de Protección del Patrimonio Histórico	García Morales, María Urquizar Herrera, Antonio
Organización de Empresas /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100019	Dirección de recursos humanos en la empresa	Pérez Goróstegui, Eduardo Escalera Izquierdo, Gregorio
Organización de Empresas /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	650340100020	Plan de empresa	Garrido Buj, Santiago Romero Cuadrado, María
Sociología I /POLÍTICAS SOCIOLOGÍA	650340100021	Observación y análisis empírico de la imagen turística visual	Gutiérrez Brito, Jesús
Economía Aplicada e			Trinidad de Ocón, Gloria



Historia Económica /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y 650340100022	Análisis de los mercados turísticos nacionales	Ramos Villaverde, Sergio
Sociología III /POLÍTICAS SOCIOLOGÍA	Y 650340100023	Tendencias y proyecciones del turismo en la sociedad española	Martínez Quintana, M ^a Violante Pinilla, Francisco Javier
Economía Aplicada /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y 650340100024	Las nuevas ofertas del turismo	Castejón Montijano, Rafael Álvarez Arza, M ^a José Pérez Zabaleta, Amelia Blázquez de la Calle, Margarita
Economía Aplicada /ECONÓMICAS EMPRESARIALES	Y 650340100025	Impacto Económico del Turismo de Hechos y Eventos Singulares	Méndez Pérez, Esther Martínez Merino, Juan Luís

6.EQUIPO DOCENTE

- [GREGORIO ESCALERA I ZQUIERDO](#)
- [JOSE LUIS CALVO GONZALEZ](#)
- [RUBEN HITOS SANTOS](#)
- [MARC VORSATZ](#)
- [ANA MARTIN MARCOS](#)
- [FERNANDO BARREIRO PEREIRA](#)
- [M ANGELES CALZADA CONDE](#)
- [EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ](#)
- [MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ](#)
- [PILAR CELMA ALONSO](#)
- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)
- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [GLORIA TRINIDAD DEOCON](#)
- [SERGIO RAMOS VILLAVERDE](#)
- [ALBERTO MUÑOZ CABANES](#)
- [IÑIGO TEJERA MARTIN](#)
- [LAURA PARTE ESTEBAN](#)
- [JULIAN REBOLO PALACIOS](#)
- [MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO](#)
- [TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE](#)
- [ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN](#)
- [ISABEL PLAZA HIDALGO](#)



- [ROSANA DE PABLO REDONDO](#)
- [JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE](#)
- [GEMA JUBERIAS CACERES](#)
- [MARIA DOLORES REINA PAZ](#)
- [MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA](#)
- [RAMON RUFIN MORENO](#)
- [CLAUDIA SEVILLA SEVILLA](#)
- [MARIA ELENA BARCENA MADERA](#)
- [M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ](#)
- [MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO](#)
- [ANA IBAÑEZ MORENO](#)
- [MARIA JORDANO DE LA TORRE](#)
- [ELENA MARIA MARTIN MONJE](#)
- [NOA TALAVAN ZANON](#)
- [SALVATORE BARTOLOTTA -](#)
- [MARIA ANGÉLICA GIORDANO PAREDES](#)
- [MARIA GRACIA MORENO CELEGHIN](#)
- [MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS](#)
- [MARIA EUGENIA PRIETO FLORES](#)
- [DAVID COCERO MATESANZ](#)
- [M^a JOSE AGUILERA ARIILLA](#)
- [CARLOS JAVIER PARDO ABAD](#)
- [EVA MARIA MARTIN RODA](#)
- [AURELIO NIETO CODINA](#)
- [FRANCISCO JOSE MORALES YAGO](#)
- [JULIO LOPEZ-DAVALILLO LARREA](#)
- [BLANCA AZCARATE LUXAN](#)
- [PILAR BORDERIAS URIBEONDO](#)
- [MARIA VICTORIA GARCIA MORALES](#)
- [EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI](#)
- [MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO](#)
- [SANTIAGO GARRIDO BUJ](#)
- [JESUS GUTIERREZ BRITO](#)
- [SILVIA CARMEN BARREIRO BILBAO](#)
- [EVA ESTEBAS VILAPLANA](#)
- [M JOSE ALVAREZ ARZA](#)
- [RAFAEL CASTEJON MONTIJANO](#)
- [AMELIA PEREZ ZABALETA](#)
- [ESTHER MENDEZ PEREZ](#)
- [JUAN LUIS MARTINEZ MERINO](#)
- [M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA](#)
- [FRANCISCO JAVIER PINILLA GARCIA](#)
- [ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ](#)
- [MARIA VICTORIA SOTO CABA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Metodología y plan de trabajo

Los profesores de cada línea de trabajo determinarán un plan de trabajo cuyos objetivos serán:

- desarrollar un calendario y definir concretamente el tema objeto de estudio.
- valorar y hacer un seguimiento del desarrollo del trabajo por parte del alumno.



- corregir el borrador del trabajo.

Será responsabilidad del alumno ponerse y estar en contacto con el profesor supervisor de su TFG ateniéndose al plan de trabajo fijado. La comunicación entre el profesor y el alumno se realizará a través de la plataforma ALF de la UNED, o por correo electrónico.

La información sobre cómo se debe realizar el Trabajo Fin de Grado está contenida en el apartado "Características específicas" de esta misma Guía.

8.EVALUACIÓN

La evaluación del Trabajo Fin de Grado (TFG) estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante, de las competencias asociadas al título de Graduado en Turismo.

Una vez finalizado el TFG, los estudiantes deberán enviarlo a su profesor, para la obtención del visto bueno, sin el cual, no se pueden presentar a la defensa por escrito del mismo. Normalmente el profesor supervisor enviará su Visto Bueno al estudiante por correo electrónico, y el estudiante debe conservar este correo. El ejercicio de defensa por escrito se llevará a cabo en las fechas establecidas en el calendario de Pruebas Presenciales, funcionando a estos efectos como una asignatura más del plan de estudios. El ejercicio de defensa por escrito es un examen de corta duración, donde se preguntan al alumno cuestiones reacionadas con el TFG realizado. La valoración del TFG así como del ejercicio de defensa podrá ser realizada por el profesor que ha dirigido el trabajo o por otro profesor del equipo docente del TFG asignado.

La calificación global de la asignatura tendrá en cuenta la calidad científica y técnica del TFG presentado y la claridad expositiva, valorándose también la argumentación realizada por el estudiante en su ejercicio de defensa escrito.

Según la normativa vigente, la calificación final se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso.
- 5,0 – 6,9: Aprobado.
- 7,0 – 8,9: Notable.
- 9,0 – 10,0: Sobresaliente.

A la terminación de cada curso académico el profesor del TFG podrá conceder la mención de "Matrícula de Honor" a uno o varios Trabajos Fin de Grado, siempre que éstos, en la evaluación final, hayan obtenido una calificación cualitativa de "Sobresaliente".

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, el número de estas menciones no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

La revisión o reclamación de la calificación final de los Trabajos Fin de Grado se llevará a cabo de conformidad con lo previsto en el Reglamento de Pruebas Presenciales de la UNED.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:



No existe una bibliografía básica de carácter general, ya que ésta dependerá de la línea de trabajo que el estudiante elija y, posteriormente, le sea asignada.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436247374

Título: ESPACIOS DE OCIO Y TURISMO. CD N° 9 (1ª)

Autor/es: Zárata Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Para el trabajo Fin de Grado de Turismo se sugiere este texto como bibliografía complementaria

11. RECURSOS DE APOYO

A través de la plataforma aLF el alumno dispondrá de los Foros Generales del TFG, donde el coordinador dará respuesta a cuestiones de interés comunes a todos los alumnos del TFG, y del Curso Virtual específico de la línea de trabajo que le haya sido asignada. En éste último, los equipos docentes facilitarán la Guía de Estudio (Parte II) con indicaciones concretas para el estudio de los contenidos relacionados con esa línea de trabajo, el Plan de Trabajo y cuantos recursos consideren oportunos para el desarrollo del TFG.

Además de los recursos que faciliten los equipos docentes, la biblioteca de la UNED, dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas a disposición de los alumnos.

12. TUTORIZACIÓN

LOS TRABAJOS SERÁN DIRIGIDOS Y EVALUADOS, POR LOS PROFESORES ASIGNADOS A LA MATERIA CORRESPONDIENTE. ES EL ALUMNO, EL QUE DEBE PONERSE EN CONTACTO CON EL PROFESOR QUE SUPERVISE SU TRABAJO, PREFERIBLEMENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO

Aunque nuestro estudiante es un estudiante a distancia éste se encuentra guiado y acompañado en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente dos:

- La guardia presencial del Equipo Docente que dirige el TFG al que ha sido asignado el estudiante, en los horarios de consulta que dicho Equipo Docente establezca.
- Las tutorías virtuales a través de la plataforma ALF de la UNED.

De acuerdo con la Normativa que regula el TFG en la Facultad, el Equipo Docente del TFG lo forman todos los profesores de los Departamentos con docencia en el título de Grado de Turismo. La organización de su actividad será coordinada por la Comisión del TFG de Turismo, que en el presente curso académico, estará formada por:

- La Decana/o de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- El Coordinador del Grado de Turismo: Prof. Fernando Barreiro Pereira

Contacto: fbarreiro@cee.uned.es

- El Coordinador del Trabajo Fin de Grado de Turismo: Prof: Gregorio Escalera Izquierdo

Contacto: gassignaturas@cee.uned.es / tfgturismo@cee.uned.es

- Los Profesores representantes de cada uno de los Departamentos con docencia en el Trabajo Fin de Grado.

Se comunica a los estudiantes que los horarios de atención al alumno en las diferentes líneas del TFG están recogidos en las respectivas Guías 2ª Parte de las líneas TFG-Turismo. Así mismo, se comunica a los estudiantes que por seguridad no se tendrán en cuenta los correos electrónicos de los alumnos cuyos correos electrónicos provengan de una dirección electrónica con dominio diferente al "uned.es", es decir, sólo se responderán los correos electrónicos enviados desde una dirección de alumno de la UNED.

13. Características específicas

CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DEL TRABAJO FIN DE GRADO DE TURISMO

El TFG deberá orientarse, teniendo en cuenta las competencias establecidas en el Grado, hacia la profundización en una temática vinculada a los conocimientos y habilidades acordes con la formación recibida. En todo caso los trabajos presentados deberán respetar las siguientes normas de estructura, formato y extensión:

1. Estructura

El TFG deberá incluir los siguientes apartados:

- Índice paginado
- Presentación / Introducción
- Resumen de 100 palabras en castellano e inglés
- Desarrollo (Subdividido en apartados)
- Conclusiones
- Bibliografía

2. Formato

- Márgenes:
 - Izquierdo: 3 cm.
 - Derecho: 2 cm.
 - Superior: 2,5 cm.
 - Inferior: 2,5 cm.
 - Espaciado interlineal: 1,5 líneas.
- Tipo de letra: Arial 11

3. Portada

En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del TFG que se presenta siguiendo el modelo previsto.

- Logo de la UNED
- Grado en el que se presenta
- Título del TFG
- Autor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Profesor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Fecha de presentación



4. Extensión

La extensión del TFG será como máximo de 3000 palabras (aproximadamente 11 páginas) excluyendo referencias bibliográficas, tablas y/o gráficos y anexos. Tanto las tablas y/o gráficos como los anexos deberán ir numerados y titulados.

5. Citas bibliográficas en el texto

Para incluir las referencias a otros trabajos que se hagan en el texto del TFG se indicará el apellido del autor y año de publicación (a lo que se añadirá la página exacta si la cita es textual), separados por una coma, entre paréntesis (Gimber, 2003, 20). Si en una misma referencia se incluyen varios autores, se citarán uno a continuación del otro separados por un punto y coma. Si se incluyen varios trabajos del mismo autor publicados en el mismo año, bastará distinguirlos con letras (Gimber, 2003a, 2003b).

Las citas textuales irán entrecomilladas, señalando a continuación entre paréntesis el apellido del autor, el año de la publicación y la página correspondiente (Sánchez Vidal, 1999, 545-546). Si la cita ocupa más de cinco líneas, se presentará en forma de sangrado.

6. Bibliografía

La bibliografía se presentará al final del trabajo, por orden alfabético. Se incluirán todos los libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web, etc., que se hayan utilizado y que se citen expresamente en el mismo. La bibliografía se referenciará de la siguiente forma:

- Artículo de revista:

Bowman, C. y V. Ambrosini (2000). Value creation versus value capture: towards a coherent definition of value in strategy, *British Journal of Management*, 11, pp. 1-15.

- Libro:

Perrow, C. (1984). *Normal Accidents - Living with High Risk Technologies*. New York: Basic Books.

- Capítulo de libro:

O'Reilly, C., R. Snyder y J. Boothe (1993). Effects of executive team demography on organizational change. In G. Humber and W. Glick (eds), *Organizational Change and Redesign: Ideas and Insights for Improving Performance*, pp. 147-175. New York: Oxford University Press.

7. Envío del TFG

El envío del trabajo se llevará a cabo a través de la plataforma aLF, en el espacio habilitado para la entrega de trabajos, y en formato preferentemente Pdf. Se habilitarán en la plataforma ALF dos tipos de Tareas para la entrega de los trabajos: Una en la página genérica de la asignatura TFG-Turismo, y otra en la página de la Línea o Sublínea particular. El estudiante debe enviar su TFG introduciendo su archivo en las dos Tareas: la genérica y la particular. En todo caso el TFG debe figurar como entregado en la Tarea genérica de la asignatura TFG-Turismo, para que pueda ser contabilizado oficialmente. En ningún caso se admitirán como entregados los TFGs que se envíen por otros medios, como el correo normal o el electrónico. Es imprescindible que en el TFG figure el nombre del alumno y el de su profesor supervisor.

El nombre del archivo a enviar respetará el siguiente formato:

"Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_J14.pdf" (para los trabajos presentados en la convocatoria de JUNIO)

"Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_S14.pdf" (para los trabajos presentados en la convocatoria de SEPTIEMBRE)

"Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_D14.pdf" (para los trabajos presentados en la convocatoria extraordinario de DICIEMBRE)



Las fechas y hora límite de envío (entrega) del TFG serán las 23.55 horas de los siguientes días: el 3 de Mayo para los alumnos que se presenten a la defensa escrita en la convocatoria ordinaria de Junio, y el 3 de Julio para los alumnos que se presenten a la defensa escrita en la convocatoria extraordinaria de Septiembre. En caso de ser concedida la convocatoria extraordinaria de fin de carrera (Diciembre) la fecha de entrega del TFG será el 3 de Noviembre. Es imprescindible respetar estas fechas de entrega del TFG, ya que en caso de no hacerlo, no se corregirá el trabajo.

Para cualquier duda o cuestión los alumnos se pondrán en contacto con el Coordinador del TFG-Turismo, profesor Gregorio Escalera (gassignaturas@cee.uned.es), siempre desde una dirección electrónica con dominio "uned.es".

14. Competencias y aprendizaje

Esta asignatura tiene como finalidad que el alumno conozca y sea capaz de:

- Interpretar las situaciones de diferentes ámbitos del sector turístico.
- Tomar decisiones ante problemas concretos.
- Adquirir destrezas en la aplicación razonada de los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos.
- Planificar y llevar a cabo un proceso de recogida, ordenamiento, tratamiento y análisis de la información.
- Sintetizar información y líneas de razonamiento.
- Razonar, argumentar y justificar las conclusiones obtenidas de forma estructurada

La realización del Trabajo Fin de Grado debe permitir al alumno poder desarrollar las siguientes competencias:

A) COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica.

CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG1.4 - Competencias de gestión de la calidad y la innovación.

CG1.5 - Pensamiento creativo.

CG1.6 - Razonamiento crítico.

CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en castellano, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas.

CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG4.1 - Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos.

CE02 - Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.

CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.

CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.

CE05 - Comprender los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.

CE06 - Analizar los fundamentos del marketing turístico así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales.

CE07 - Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística.

CE08 - Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas.

CE09 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.

CE10 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.

CE11 - Identificar los procesos operativos en empresas turísticas.

CE12 - Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.



- CE13 - Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.
- CE14 - Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico.
- CE15 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- CE16 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.
- CE17 - Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.
- CE18 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.
- CE19 - Perfeccionamiento e intensificación del inglés.
- CE20 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- CE21 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- CE22 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos de acuerdo a los principios de sostenibilidad.
- CE24 - Poder desarrollar iniciativa empresarial.

