

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Curso 2014/2015

(Código: 24411225)

1. PRESENTACIÓN

Introducción al lenguaje audiovisual y multimedia es una asignatura obligatoria del Módulo formativo I, cuyo es proporcionar al estudiante las nociones básicas del lenguaje audiovisual y multimedia, independientemente de la especialidad o titulación del alumno.

A través de sus tres bloques temáticos, la asignatura hace importantes aportaciones a los objetivos generales del Máster, con la metodología específica de la enseñanza a distancia.

Con el Bloque Temático 1, dedicado a la producción audiovisual, el estudiante conocerá los procesos básicos que se activan en la creación y producción de una obra. Se introducirá en los conocimientos teóricos y prácticos que le ayudarán a concebir y organizar todas las fases de una producción, por lo que el estudiante adquirirá un conocimiento teórico-práctico sobre las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios. El alumno adquirirá conocimientos de la estructura, funcionamiento y gestión de la empresa de comunicación.

Con el Bloque Temático 2, dedicado a la introducción histórica a los medios audiovisuales, el estudiante podrá adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su devenir en el marco de la historia general de la comunicación, así como aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente.

Con el Bloque Temático 3, dedicado a la introducción a la tecnología de los medios audiovisuales y multimedia, el estudiante adquirirá conceptos básicos sobre tecnología aplicada a los medios audiovisuales y multimedia. También encontrará una revisión historia de la evolución de dichas tecnologías.

Impartirán la asignatura los profesores:

YOLANDA MARUGAN CALVO Colaboradora externa de la la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Formación académica: Doctor en CC. de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha ampliado su formación académica con másteres y cursos de especialización.

Actividad docente: Ha ejercido como docente en asignaturas de marketing de televisión, programación de televisión e investigación en distintos másteres como el de Realización y Formatos de Televisión (UCM-Instituto RTVE), Máster de Producción (UCM), Director del Máster de Radio RNE (UCM-Instituto RTVE), Máster AMPE (Asociación de Medios Publicitarios de España), Curso investigación de AEDEMO (Asociación de estudios de Mercados, Marketing y Opinión). Los contenidos impartidos han estado llenos de ejemplos reales, al volcar el conocimiento adquiridos ejerciendo distintos puestos directivos en Telecinco, Telemadrid y RTVE

Actividad investigadora: Sus líneas de investigación y docencia son los medios de comunicación, con especialización en el comportamiento del consumidor ante la televisión



ELIO SAN CRISTOBAL Profesor ayudante en el departamento de Ingeniería eléctrica, electrónica y control.

Formación académica: Doctor en sistemas de ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control Por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de la UNED. También posee los títulos de Ingeniero Informático, especialidad en Ingeniería del Software, por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPS) e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la misma Universidad.

Actividad docente: Ha ejercido como profesor asociado en departamento de ingeniería eléctrica, electrónica y de control en diferentes asignaturas de la ETSI de ingenieros informáticos e industriales. Actualmente, es profesor ayudante.

Actividad investigadora: Ha participado en diferentes proyectos europeos como GoLab-Global Online Science Labs for Inquiry Learning at School Programa FP7: Acción de investigación-FP7-ICT-2011-8 o RIPLECS-Remote-labs access in Internet-based Performance-centred Learning Environment for Curriculum Support Programa ERASMUS: Acción Multilateral-517836-LLP-1-2011-1-ES-ERASMUS-ESM.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Introducción al lenguaje audiovisual y multimedia se contextualiza dentro de este módulo, junto a otras asignaturas obligatorias, aportando de manera exclusiva conocimientos y conceptos del ámbito audiovisual y multimedia.

Competencias Profesionales específicas

1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y tener capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
3. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
4. Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
5. Poseer las habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser, en gran medida, autodirigido o autónomo.
6. Saber usar las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la producción de documentos digitales creativos e innovadores para medios de servicio público.
7. Analizar y desarrollar formatos comunicativos (televisivos, radiofónicos, transmediáticos...) viables, integrando la fundamentación teórica de las disciplinas atendidas en cada asignatura.
8. Diseñar contenidos audiovisuales utilizando lenguajes expresivos acordes a los objetivos educativos y de servicio público.
9. Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

Competencias específicas profesionales

1. Identificar las fases de la producción audiovisual y multimedia.
2. Comprender la evolución histórica y tecnológica de los medios audiovisuales y multimedia de servicio público.
3. Capacitación para evaluar aplicaciones multimedia e hipermedia

Competencias transversales

1. Localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica.
2. Manejarse en la plataforma virtual del máster participando activamente en la construcción de su conocimiento.
3. Trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos en wikis, entre otras actividades de aprendizaje.



4. Aplicar los principios éticos y deontológicos a la comunicación audiovisual de servicio público, incluyendo perspectivas de igualdad de género y atención a la discapacidad.

Competencias académicas

1. Adquirir conocimiento teórico-práctico para realizar labores de diseño, guión, dirección y realización de programas, aplicando los procedimientos técnicos, artísticos o informativos adecuados.
2. Conocer el nacimiento, el significado, la estructura y el funcionamiento del proceso de la producción audiovisual.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los conocimientos previos que debe poseer el estudiante que opte por esta asignatura son los correspondientes a un egresado tipo del ámbito de las titulaciones que dan acceso directo al Máster (Licenciatura/Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad).

Además, se espera que el estudiante:

- haya adquirido la suficiente capacidad de análisis, síntesis y comentario crítico en la comprensión de textos especializados como para realizar estudios de posgrado;
- haya adquirido la capacidad de relacionar el conocimiento de la comunicación con otras áreas o disciplinas;
- haya adquirido capacidad para manejar y sintetizar información bibliográfica y para elaborar reseñas;
- haya adquirido un dominio instrumental de informática para que pueda localizar, manejar y aprovechar información bibliográfica u otros materiales, y, sobre todo, para que pueda seguir el presente curso que se imparte únicamente a través de Internet.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El contenido y las actividades de aprendizaje de esta asignatura se han diseñado para que el estudiante adquiera conocimientos y capacidades en varios campos teóricos, prácticos y aplicados: conceptos clave (preproducción, plan de trabajo, desglose de producción, posproducción, medios técnicos...), procesos, plan de trabajo, herramientas, presupuestos, etc.

Los logros concretos que el estudiante alcanzará después de haber cursado con aprovechamiento esta asignatura pueden cifrarse en diferentes capacidades, que se organizan en función de su carácter teórico, práctico o actitudinal.

A. Conocimientos

- Describir las fases del proceso de producción de una obra.
- Reconocer los momentos históricos clave para cada medio audiovisual significativo.
- Señalar los factores que contribuyen a la correcta creación de una obra.
- Justificar la influencia de los medios de comunicación en los procesos creativos.
- Evaluar productos audiovisuales.



- Identificar problemas en las creaciones.

B. Habilidades y destrezas

- Fundamentar y evaluar proyectos de producción.
- Elaborar presupuestos.
- Integrar las nuevas metodologías, tanto informáticas como audiovisuales, en el proceso de producción.
- Identificar elementos adaptados a cada soporte.

C. Actitudes

- Promover, a través del trabajo en equipo, actitudes de respeto, consideración y valoración hacia diferentes tipologías de proyectos audiovisuales.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura consta de tres bloques temáticos, en los que estudiaremos contenidos variados que ayudan al estudiante a introducirse en los medios de comunicación social:

Bloque temático 1. Las fases de la producción audiovisual, cuyo objetivo es conocer la esencia de la producción audiovisual:

- Introducción a la producción
- Conceptos y funciones de la producción
- Fases de la producción audiovisual
- Recursos técnicos y humanos
- Los medios artísticos
- Los programas – necesidades
- El guión
- El plan de trabajo
- El presupuesto. Sistemas de control y gastos
- Financiación y comercialización

Bloque temático 2: Introducción histórica a los medios audiovisuales, que hará una revisión histórica básica de los medios de comunicación:

- Origen medios de comunicación



- La radio
- El cine
- La televisión
- El vídeo
- Nuevas formas y medios audiovisuales en la era de la información

Bloque temático 3: Introducción a la tecnología de los medios audiovisuales y multimedia, en el que se estudiará:

- Texto e hipertexto en sistemas multimedia
- La imagen y los sistemas multimedia
- Música y sonido en sistemas multimedia

6.EQUIPO DOCENTE

- [ELIO SAN CRISTOBAL RUIZ](#)

7.METODOLOGÍA

Metodología docente a distancia a través de la plataforma virtual de la UNED, que dispone de las herramientas educucomunicativas correspondientes (foro, wikis, videoconferencia, *chats*, buzones de tareas...).

- Aprendizaje Colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, lo que significa entender el aprendizaje como un proceso en permanente transformación a través de la guía y mediación del docente.
- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio "todos aprendemos con todos", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadanos productores de mensajes.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias comunicativas e informativas digitales basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad.
- Actividad autónoma de autoevaluación y coevaluación.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

MIGUEL ÁNGEL POVEDA (2008). La Producción en Cine y Televisión. Madrid: UFV

VVAA (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Madrid: Ecija & Asociados.

DAVID K. IRVING (1998). Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.



Lenguajes de marcado html5 <http://www.w3.org/TR/2011/WD-html5-20110525/>

Nota: se adjuntará documentación desarrollada expresamente para el bloque 3, junto con algunas url que se encontrarán en la web.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En las orientaciones para el estudio de cada bloque temático, el estudiante encontrará las referencias de los títulos recomendados como complementarios. En su gran mayoría, se facilitarán estos materiales en el curso virtual o se indicará su disponibilidad en Internet.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para esta asignatura se ha elaborado una completa *Guía de Estudio (2.ª parte)* con propuestas para la planificación del curso, con orientaciones generales para el estudio de los contenidos y para la realización de actividades formativas y con los criterios para la evaluación de los aprendizajes.

Además, en cada tema, se facilitarán orientaciones precisas, basadas en la bibliografía recomendada (básica y complementaria), acerca de los aspectos en los que el estudiante debe centrar su atención en cada bloque temático y cómo debe plantearse su estudio.

Esta información se completará con referencias al material complementario que debe consultar para ampliar sus conocimientos: artículos especializados, artículos de actualidad, etc.; este material se irá incrementando con aportaciones nuevas si se considera necesario para el desarrollo del curso.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje son responsabilidad del equipo docente de la sede central y de los profesores tutores de los centros asociados.

El modo más eficaz de ponerse en contacto con los profesores tutores y con el equipo docente es a través de la asignatura virtual. Los foros son la herramienta recomendada para exponer cualquier duda; de este modo, el resto de los compañeros también se podrán beneficiar de la información que se proporcione.

Puede comunicarse con el equipo docente a través del correo electrónico:

Datos de contacto:

Dr. Yolanda Marugán Calvo

Correo electrónico: ymarugancalvo@gmail.com

Dr. Elio San Cristóbal Ruiz

Correo electrónico: elio@ieec.uned.es

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de esta asignatura será de forma continua a través de la Prueba de Evaluación Continua (PEC), más el Trabajo



Final (TF). La participación en foros y, especialmente, la calidad de la misma, se tendrá en cuenta sólo en aquellos casos en los que contribuya claramente a consolidar la nota.

La nota se obtendrá de las pruebas de evaluación continua y el trabajo final. Para motivar la participación en la asignatura. Se podrá dar un punto extra a los alumnos más participativos y proactivos. Así la nota vendrá dada por:

Nota de asignatura = PEC (hasta 2 puntos) + TF (hasta 8 puntos)+ Foro (máximo 1 punto)

Pruebas obligatorias

- PEC de carácter obligatorio. Consiste en un test en línea de opción múltiple que se realizará por la herramienta Tareas. La fecha y hora de realización serán anunciadas en el curso virtual y solo habrá una convocatoria para la misma (no se hará un segundo test en septiembre). Se califica sobre 2 puntos, ha de obtener 1 punto para considerarse aprobada. La puntuación obtenida en esta PEC se sumará a la del Trabajo Final, siempre y cuando la de este último sea igual o superior a 4.
- Trabajo final de carácter obligatorio. Consiste en un trabajo de desarrollo en grupo, a escoger entre dos opciones (1 y 2). Se enviará por la herramienta Tareas antes de una fecha y hora previstas, anunciadas en el curso virtual (en dos convocatorias: mayo y septiembre). Se califica sobre 8 puntos (forma de evaluación La puntuación obtenida en este Trabajo Final se sumará a la de la PEC, siempre y cuando la de esta última sea igual o superior a 1.

En la participación en los foros y la redacción del Trabajo Final se valorará positivamente la capacidad de síntesis, la precisión terminológica y la exposición ordenada y clara de conocimientos y argumentos. También será evaluada la expresión (ortografía, redacción y puntuación).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

