

# TIPOLOGÍA TEXTUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Curso 2014/2015

(Código: 24411140)

## 1. PRESENTACIÓN

Esta asignatura está dedicada al estudio de las principales características que, desde un punto de vista lingüístico-discursivo, presentan las diferentes modalidades de textos periodísticos audiovisuales.

El equipo docente está constituido por los Dres. Agustín Vera Luján y Victoria Marrero Aguiar.

Agustín Vera Luján es Catedrático de Lengua Española en el Departamento de Lengua Española y Lingüística General de la Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Formación académica: Licenciado en Filología Románica en la Universidad de Murcia; Doctor en Letras por la Universidad de Bologna (Italia). Investigador asociado en el departamento de Lingüística de la Universidad de California-Berkeley.

Actividad docente: anteriormente a la UNED, en las universidades de Málaga, Alicante y Murcia, como profesor de lengua española, en todos los ciclos y programas de la especialidad de Filología Española e Hispánica. Profesor en diversos cursos y másteres de formación de profesores de español como lengua extranjera en España y el extranjero.

Actividad investigadora: Sus líneas principales de investigación la sintaxis y semántica oracionales, la lingüística del texto y del discurso, en las que es autor de diversos libros y artículos científicos publicados en España y en el extranjero. Forma parte del comité científico de diversas revistas científicas universitarias en el ámbito de la investigación lingüística, y es secretario de *Lingüística Española Actual*.

En el ámbito del español como lengua extranjera ha sido director académico del Instituto Cervantes, director académico y de investigación de la Fundación Comillas e, igualmente, director de los centros del Instituto Cervantes de París, Manchester y Leeds.

Victoria Marrero Aguiar es catedrática de Lengua Española. Imparte la introducción a la Lingüística en los Grados en *Lengua y Literatura Españolas*, *Estudios Ingleses: Lengua, Literatura y Cultura (El Lenguaje Humano)* y *Antropología (Lingüística)*, y ha impartido *Fonética y Fonología de la Lengua Española* en la Licenciatura en Filología Hispánica. Es profesora en el *Máster en Estudios Fónicos* del CSIC, y en los *Másters Enseñanza de Español como Lengua Extranjera* (UNED – I. Cervantes) y *Las TIC en la enseñanza y el tratamiento de lenguas* (UNED). Sus líneas de investigación son áreas interdisciplinares entre la fonética y la psicolingüística, como la percepción del lenguaje y su adquisición, así como ciertas aplicaciones de la Lingüística (Lingüística Clínica y Enseñanza a Inmigrantes); ha participado en varios proyectos de investigación europeos y nacionales sobre aplicaciones de la Fonética

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN



Esta asignatura forma parte del "Módulo Convergencia creativa y tratamientos interactivos de la información audiovisual", integrado por asignaturas optativas en relación con las cuales la de "Tipología textual periodísticas en los medios de comunicación" tiene como objetivo estudiar las características lingüístico-textuales que constituyen la estructura compleja que define a cada tipo de texto periodístico. :

#### *Competencias básicas y generales*

Entre ellas se encontrarán:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Saber usar las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la producción de documentos digitales creativos e innovadores para los medios de servicio público.
- Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas estándar.
- Que los alumnos sepan comunicar sus conclusiones, conocimientos y argumentos que las sustentan, tanto a públicos especializados como no especializados.
- Capacitación para diseñar interfaces digitales en función de los públicos a los que van dirigidas y de los medios en que serán mostradas.

#### *Competencias transversales*

Entre ellas se encontrarán:

- Localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica.
- Manejarse en la plataforma virtual del máster participando activamente en la construcción de su conocimiento.
- Trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos en wikis, entre otras actividades de aprendizaje.
- Aplicar los principios éticos y deontológicos a la comunicación audiovisual de servicio público, incluyendo perspectivas de igualdad de género y atención a la discapacidad.



### Competencias específicas

Entre las competencias específicas se encontrarán:

- Conocimiento y dominio instrumental de los conceptos fundamentales de la lingüística textual desde un punto de vista tipológico.
- Conocimiento y dominio instrumental de los conceptos tipológicos fundamentales de la lingüística del texto en relación con los principales tipos de textos periodísticos audiovisuales.

### 3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los conocimientos previos que debe poseer el estudiante que curse esta asignatura son los correspondientes a un egresado tipo del ámbito de las titulaciones que dan acceso al Máster.

Además, se espera que el estudiante:

- sea capaz de leer en lengua inglesa estudios de naturaleza lingüística;
- haya adquirido la suficiente capacidad de análisis, síntesis y comentario crítico en la comprensión de textos especializados como para realizar estudios de posgrado;
- haya adquirido capacidad para manejar y sintetizar información bibliográfica y para elaborar reseñas;
- haya adquirido un dominio instrumental de informática para que pueda localizar, manejar y aprovechar información bibliográfica u otros materiales, y, sobre todo, para que pueda seguir el presente curso que se imparte únicamente a través de Internet

### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

C	H	A	Resultados de aprendizaje
X			1. Describir los componentes principales de los discursos o textos como unidades lingüísticas.
X			2. Describir las características fundamentales de los principales tipos textuales informativos audiovisuales, en función de sus especificidades estructurales.
	X		3. Reconocer, seleccionar y analizar muestras reales de géneros o tipos textuales en español.
	X		4. Reconocer, seleccionar y analizar muestras reales de géneros o tipos de textos informativos audiovisuales.
	X		5. Reconocer la estructura de los mensajes orales en los medios de comunicación y valorarlos de forma crítica
	X		6. Fundamentar y evaluar, con criterios científicos, cuestiones de actualidad relacionadas con la tipología de textos periodísticos audiovisuales.
		X	7. Promover, a través del conocimiento lingüístico, actitudes de respeto, consideración y valoración en el dominio de las relaciones comunicativas, en general, y de la información periodística en particular.

### 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



---

El temario de la asignatura consta de los siguientes bloques temáticos:

1. Los conceptos de texto y discurso.
2. Las tipologías textuales.
3. Los géneros periodísticos en la radio. Características tipológicas
4. Los géneros periodísticos en la televisión. Características tipológicas.
5. Estructura del mensaje oral. Los textos orales en los medios de comunicación

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [AGUSTIN VERA LUJAN](#)
- [CARMEN VICTORIA MARRERO AGUIAR](#)

## 7.METODOLOGÍA

Esta asignatura se impartirá con la metodología de enseñanza a distancia propia de la UNED, conjugando el sistema, procedimientos y estructuras que dan soporte a la enseñanza en esta universidad:

§ En el espacio virtual dedicado a la asignatura encontrará la *Guía de Estudio (2.ª parte)*, el apartado de preguntas más frecuentes, el calendario y otros documentos con toda la información sobre el funcionamiento de curso.

§ Asimismo, en la página principal, se incluirán orientaciones precisas para el estudio de cada tema y materiales de índole diversa que le serán de gran ayuda como complemento al estudio.

§ Además, el curso virtual cuenta con los recursos de las nuevas tecnologías que ofrece la plataforma de la UNED:

- Foro de consultas que atiende, en su caso, el profesor tutor de su Centro Asociado/Campus/Intercampus correspondiente (en el enlace [Tutoría](#) del curso virtual).
- Foros temáticos (en el enlace [Foros](#)), que atenderá el equipo docente.
- Foro de consultas generales, atendido por el equipo docente y por el Tutor de Apoyo en Red (TAR).
- Correo electrónico, para responder de forma privada y personalizada, solo en casos justificados

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Temas 1-4

-Dafonte Gómez, A. (2010): "Reflexiones teóricas en torno al concepto de género y a las dificultades que plantea su aplicación sobre contenidos televisivos", *Communication and Society*, XXII, 1. [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=353](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=353)

-Martínez, M.ª del P. y Herrera, S. (2005), "Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos". *Global Media Journal*, primavera, vol. 2, núm. 003. [http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo\\_7.html](http://gmje.mty.itesm.mx/articulos3/articulo_7.html)

-Van Dijk, T. A. (1977): *Texto y contexto*. Versión en inglés de la obra en la web del Prof. Van Dijk: <http://www.discourses.org/OldBooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20Text%20and%20Context.pdf>



-Van Dijk, T. A. (1985): "Structures of news in the press". En: Van Dijk, (Ed.) *Discourse and Communication*. Berlin: De Gruyter, pp. 69-93. <http://www.discourses.org/OldArticles/Structures%20of%20news%20in%20the%20press.pdf>

-Vera Luján, A. y Blanco Rodríguez, M. (2003): "Bases para una tipología lingüístico-textual integral", en Vera, A. *et al.* (coords.), *Homenaje al Profesor Estanislao Ramón Trives*, Universidad de Murcia.

Tema 5

El material básico está constituido por una presentación preparada por el equipo docente, en la que se detallan los apartados de lectura obligatoria de las obras siguientes:

- Briz, A. (coord.): "¿Qué es saber hablar?". Madrid, Instituto Cervantes, 2008. Pp. 19-32

- Ramírez Martínez, J.: "La expresión oral". *Contextos educativos*, 5 (2002), 57-72

- Perona Páez, J.J.: "Información radiofónica: redacción, locución y manuales de estilo" En Alcoba et al. (2009)

- Agullar, L.: "Pronunciación y estándar en los medios" En Alcoba et al. (2009)

- Machuca, M. J.: "Locución y prosodia en los medios de comunicación oral" En Alcoba et al. (2009)

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En las orientaciones para el estudio de cada bloque temático, el estudiante encontrará las referencias de los títulos recomendados como complementarios. En su gran mayoría, se facilitarán estos materiales en el curso virtual o se indicará su disponibilidad en Internet.

## 10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para esta asignatura se ha elaborado una *Guía de Estudio (2.ª parte)*, disponible en el curso virtual, con propuestas para la planificación del curso, con orientaciones generales para el estudio de los contenidos y para la realización de actividades formativas y con los criterios para la evaluación de los aprendizajes.

Además, en cada tema, se facilitarán orientaciones precisas, basadas en la bibliografía recomendada (básica y complementaria), acerca de los aspectos en los que el estudiante debe centrar su atención en cada bloque temático y cómo debe plantearse su estudio.

Esta información se completará con referencias al material complementario que debe consultar para ampliar sus conocimientos: artículos especializados, artículos de actualidad, etc.; este material se irá incrementando con aportaciones nuevas si se considera necesario para el desarrollo del curso.

## 11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje son responsabilidad del equipo docente de la sede central.

El modo más eficaz de ponerse en contacto con el equipo docente es a través de la asignatura virtual. Los foros son la herramienta recomendada para exponer cualquier duda; de este modo, el resto de los compañeros también se podrán beneficiar de la información que se proporcione.

En casos justificados puede comunicarse con el equipo docente de la Sede Central a través del correo electrónico o del teléfono (según los horarios abajo anotados). Puede igualmente recibir atención presencial en la Sede Central mediante cita concertada en las direcciones que aparecen a continuación.



Datos de contacto:

· Dr. D. Agustín Vera Luján

Horario de guardia: en los días indicados en la asignatura virtual, en el número 91 398 84 72, despacho 7.15B

Correo electrónico: [agustinvera@flog.uned.es](mailto:agustinvera@flog.uned.es)

· Dra. D.ª Victoria Marrero Aguiar

Horario de guardia: n los días indicados en la asignatura virtual, en el número 91 398 68 48, despacho 704

Correo electrónico: [vmarrero@flog.uned.es](mailto:vmarrero@flog.uned.es)

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El estudiante de la esta asignatura puede elegir entre ser evaluado de forma continua a través de dos Pruebas de Evaluación Continua (PEC), más el Trabajo Final (TF), o solo mediante el Trabajo Final, en cuyo caso la máxima calificación posible sería aprobado (6). Así las formas de evaluación serían:

A) Nota de asignatura sobre 10 puntos = PEC (hasta 4 puntos, 2 + 2) + TF (hasta 6 puntos)

B) Nota de asignatura sobre 6 puntos = TF (hasta 6 puntos)

Pruebas:

- PECs de carácter opcional. Consisten en dos test en línea de opción múltiple que se realizarán por medio de la herramienta Tareas. La fecha y hora de realización serán anunciadas en el curso virtual y solo habrá una convocatoria para la misma (no se hará un segundo test en septiembre). Cada test se califica sobre 2 puntos, y se ha de obtener 1 punto para considerarse aprobado cada uno de los test. La puntuación obtenida en esta PEC se sumará a la del Trabajo Final, siempre y cuando la de este último sea igual o superior a 4.

-Trabajo final de carácter obligatorio. Consiste en un trabajo de carácter fundamentalmente práctico, de un máximo de 10 páginas, sobre algún aspecto relacionado con las características tipológicas lingüístico-textuales de una clase de textos periodísticos audiovisuales. Se enviará por la herramienta Tareas antes de una fecha y hora previstas, anunciadas en el curso virtual (en dos convocatorias: mayo y septiembre). Se califica sobre 6 puntos. Ha de obtener 4 puntos para considerarse aprobado. La puntuación obtenida en este Trabajo Final se sumará a la de la PEC, siempre y cuando la de esta última sea igual o superior a 1.

En la redacción del Trabajo Final se valorará positivamente la capacidad de síntesis, la precisión terminológica y la exposición ordenada y clara de conocimientos y argumentos. También será evaluada la expresión (ortografía, redacción y puntuación).

## 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

