

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y LA RSC

Curso 2014/2015

(Código:25501027)

1.PRESENTACIÓN

El Módulo Introducción a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa tiene carácter obligatorio, consta de 5 créditos y se imparte en el primer semestre del Máster en Sostenibilidad y RSC. Está compuesto por los siguientes bloques temáticos:

- Introducción a la Sostenibilidad
- La RSC, una nueva forma de gestión
- Dimensiones y grupos de interés
- Ética empresarial

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El concepto de sostenibilidad fue acuñado en 1987 por la *World Commission on Environment and Development* de las Naciones Unidas, también conocida como la Comisión Brundtland, y consiste en "satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender las suyas"; es decir, crecer en el presente sin sacrificar los recursos para enfrentar el futuro. La sostenibilidad se enfoca primordialmente en formas de crecimiento que no entren en conflicto con la salvaguarda de los recursos naturales del planeta, a la vez que se alinea a directrices generales relacionadas con la economía y el bienestar social. De ahí el término "Triple Cuenta de Resultados": Planeta, Gente, Resultados.

La responsabilidad social corporativa (RSC) es una cultura de gestión orientada a conectar directamente a la organización con el desarrollo de la sociedad a través del bienestar de sus integrantes, el respeto al medio ambiente, una relación respetuosa y productiva con su comunidad, y sobre todo, ética en la toma de decisiones.

El movimiento impulsor de la RSC se inició a mediados de los 90 de la mano de organismos internacionales y grupos multisectoriales que han promovido el desarrollo de estándares, códigos de conducta, directrices, normas y otros instrumentos para facilitar la gestión empresarial con criterios de RSC.

Desde entonces hasta ahora cada vez son más las empresas y organizaciones que se plantean asumir plenamente su responsabilidad social al entender que en el nuevo contexto global y en la economía actual de mercado, la legitimidad para poder operar ha de venir concedida por todos aquellos agentes o grupos de interés con los que se relaciona la organización, también denominados *stakeholders*.



Este Módulo tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos previos necesarios que le permitirán profundizar posteriormente en cualquiera de las dimensiones de la sostenibilidad y la RSC, de ahí su carácter obligatorio.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el **prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.**

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las siguientes competencias:

A) BÁSICAS Y GENERALES:

- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
- Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.
- Desarrollar y perfeccionar habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes seguir formándose a lo largo de toda su vida de manera autónoma.
- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

B) ESPECÍFICAS:

- Entender y reflexionar sobre el papel de la Responsabilidad Social Corporativa dentro del panorama socio-económico y empresarial, en un contexto nacional y global.
- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.
- Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.
- Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa / organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los stakeholders y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.
- Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos formatos e instrumentos de comunicación.

El objetivo es que el estudiante adquiera los siguientes conocimientos:

- En el área Introducción a la sostenibilidad, el estudiante deberá ser capaz de:

* Identificar los principios de insostenibilidad y sostenibilidad de los sistemas físicos y sociales. Describir elementos de sostenibilidad e insostenibilidad en el propio entorno.



- * Discutir los conceptos de desarrollo endógeno, integrado, equitativo, "glocal" y viable ecológicamente.
- * Examinar las preguntas esenciales del desarrollo sostenible y sus características básicas. Discriminar las necesidades y sus satisfactores. Relacionar pobreza de renta y pobreza de capacidades.
- * Debatir sobre las posibilidades del mercado y la tecnología para resolver la problemática del desarrollo.
- * Reconocer el papel del observador, del sistema y del contexto, en la interpretación de los sistemas vivos. Relacionarlo con la propia realidad personal y profesional.
- * Tratar el problema del tiempo en el avance hacia la sostenibilidad. Esbozar sus implicaciones personales. Asociar este problema a los comportamientos.
- * Relacionar los conceptos de unidad y diversidad, y combinarlos adecuadamente. Criticar y debatir acerca de estos conceptos, y de las metas esenciales del desarrollo sostenible y el cambio de mirada que éste plantea.

■ En el área La RSC una nueva forma de gestión, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Exponer las razones que justifican la necesidad de integrar aspectos sociales, éticos y medioambientales en la gestión moderna de las organizaciones.
- * Explicar el modelo de empresa que subyace bajo el concepto de la RSC. Discutir las razones, fortalezas y debilidades de la gestión con criterios de RSC.
- * Identificar los principales grupos de interés con los que se relacionan las organizaciones. Examinar posibles conflictos de interés entre los *stakeholders*.
- * Conocer las herramientas disponibles para poner en marcha una gestión en las organizaciones con criterios de RSC.
- * Proponer pasos a seguir para llevar a cabo una adecuada estrategia de RSC. Reflexionar acerca de las condiciones que se requieren para que la gestión de la RSC tenga éxito social y empresarial.
- * Identificar las diferentes dimensiones y aspectos valorados en la RSC.
- * Valorar hasta dónde llega la autorregulación empresarial en materia de RSC y discutir qué grado de corresponsabilidad tienen los diferentes actores económicos y sociales en el desarrollo de la RSC.

■ En el área Dimensiones y grupos de interés, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Identificar los distintos modelos de gestión empresarial y su relación con la RSC.
- * Revisar las propuestas realizadas por los diferentes autores, identificando las diferentes perspectivas de los *stakeholders*.
- * Revisar e identificar los modelos de gestión de *stakeholders* y su importancia como modelo de gestión empresarial que permite gestionar demandas de diferentes grupos de interés.
- * Identificar las dimensiones empresariales sobre las que una actuación socialmente responsable puede generar mejoras.

■ En el área Ética empresarial, el estudiante deberá ser capaz de:

- * Describir, calificar, interpretar y valorar cuándo un comportamiento es ético.
- * Discutir el concepto de ética empresarial aplicándolo a la práctica. Contrastar la información.
- * Reconocer la influencia de los directivos y su capacidad para diseñar una gestión empresarial ética.
- * Identificar y valorar una comunicación ética y eficaz. Integrar la comunicación en una empresa.



* Identificar y examinar distintos sistemas para medir la gestión ética. Criticar y debatir la adecuación de los diferentes sistemas.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Este Módulo tiene los siguientes contenidos:

Introducción a la sostenibilidad

- Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- La interacción empresa-sociedad
- Hitos de cambio
- Herramientas para la sostenibilidad
- Algunas iniciativas en pro de la sostenibilidad

La RSC una nueva forma de gestión

- Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSC
- Marco conceptual e institucional de la RSC
- ¿Ante quiénes es responsable la empresa? Los *stakeholders*
- La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia RSC
- Medición y gestión de la RSC: principales herramientas

Dimensiones y grupos de interés

- Modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSC
- La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSC

Ética empresarial

- Articulación de la ética empresarial
- El liderazgo de los directivos
- El papel de la comunicación
- Medida de la ética empresarial

6.EQUIPO DOCENTE

- [IRENE SAAVEDRA ROBLEDO](#)
- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)



- [JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ](#)
- [VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico. Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas. Servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web. La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del docente se pueden resolver los aspectos que hayan quedado poco claros.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

El libro electrónico [Introducción a la Sostenibilidad y la RSC](#) corresponde al material del curso 2009-10, y ha sido editado conjuntamente por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de los conocimientos, y las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. A través de ciberuned se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.



11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías on line a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Coordinación del Módulo:

Irene Saavedra Robledo es profesora titular de Organización de Empresas de la UNED y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense.

Tiene docencia en la Licenciatura de ADE y en el Grado de Turismo, impartiendo asignaturas de Dirección de Recursos Humanos y Dirección de las Operaciones, respectivamente.

Asimismo, dirige el curso "Experto universitario en RSC" como título propio de la UNED.

Líneas de investigación: Ética y empresa, Dirección de Recursos Humanos, liderazgo, diversidad.

Dirección de correo electrónico: isaavedra@cee.uned.es

Nº de teléfono: 91 398 63 88

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para evaluar el nivel de aprendizaje del estudiante, el equipo docente realizará una evaluación continua a través de las actividades planificadas en el plan de trabajo de cada bloque temático. El desarrollo y evaluación de dichas actividades se producirá en línea, en el curso virtual de la asignatura Introducción a la Sostenibilidad y la RSC.

Para poder aprobar esta asignatura (5 puntos) es imprescindible obtener un mínimo de tres puntos en cada bloque temático.

13.COLABORADORES DOCENTES

- M^a JESUS MUÑOZ TORRES
- JOAQUIN ASENJO PÉREZ
- ÁLVARO GARCÍA ORELLANA
- LAURA IBAÑEZ GALLEN

