

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Curso 2014/2015

(Código: 69014085)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La política siempre ha tenido una dimensión simbólica y significativa pero hoy en día con el auge de la comunicación de masas y la revolución digital, política y comunicación han adquirido una interdependencia sin precedentes. Esta asignatura presenta una introducción a los actores, las relaciones, los lenguajes y los formatos de la información política, así como sus técnicas de gestión y sus efectos tanto para el sistema político como para los ciudadanos-electores. Para ello combina en una perspectiva interdisciplinar las contribuciones de diversas disciplinas especializadas con un énfasis en la ciencia política.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Se trata de una asignatura optativa de cuarto curso que puede ser de interés para los estudiantes del Grado en Ciencia Política y de la Administración y de otras titulaciones afines.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El papel de la comunicación política en las democracias contemporáneas.
2. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
3. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
4. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la comunicación política de una manera crítica e informada.
5. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la comunicación política.
6. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la comunicación política, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
7. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre comunicación política.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. El campo de la comunicación política.
2. Sistema político y medios de comunicación.
3. Modelos y efectos de la interacción política-medios.
4. Lenguajes, rituales y símbolos de la política



5. La comunicación de las campañas: propaganda y mercadotecnia electoral.
6. Los medios y la información política y electoral.
7. Influencia y recepción.
8. Los efectos de la comunicación política.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas.

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente en la bibliografía básica o, en su caso, en las lecturas colgadas en la plataforma.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente, en su caso.
- Preparación y realización de los exámenes.

8.EVALUACIÓN

La prueba personal constará de un examen que el estudiante podrá realizar coincidiendo con la convocatoria de la Segunda Prueba Ordinaria de exámenes de la UNED. El examen consistirá en responder a dos preguntas breves de carácter conceptual y a un tema de desarrollo. En ambos casos, serán extraídos del programa de la asignatura. En el primer caso, el estudiante deberá demostrar claridad de ideas y de dar una respuesta concisa a las cuestiones conceptuales del temario. En el segundo, deberá demostrar capacidad de exposición: planteamiento de la cuestión, desarrollo argumental y principales conclusiones. La duración de la prueba presencial será de dos horas.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420669403
Título: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2010)
Autor/es: Mazzoleni, Gianpietro ;
Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



Comentarios y anexos:

El contenido de la asignatura sigue literalmente el índice del libro de Gianpietro Mazzoleni por lo que el estudiante no tendrá ninguna dificultad en localizarlo en el texto básico.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11. RECURSOS DE APOYO

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas.

12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del curso virtual o del correo electrónico. Además de los días de atención establecidos (JAO atenderá los lunes y RC los martes), los estudiantes podrán en cualquier momento contactar con el equipo docente a través del correo electrónico. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento.

