

ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

Curso 2014/2015

(Código: 65033128)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Estructura Económica de los Mercados Turísticos aborda el análisis de estos mercados, tanto emisores como receptores, desde un punto de vista integrado, situando el sector turístico en el marco de la Estructura Económica del área geográfica o del país en cuestión. Para aplicar este enfoque se comienzan las lecciones realizando un análisis estructural del país o conjunto de países, para después introducirnos en el mercado turístico correspondiente.

A lo largo de las ocho lecciones de que consta el programa, analizaremos la economía de los principales mercados turísticos ya sean emisores de turismo o lo reciban, contextualizando el sector turístico en el conjunto de la actividad económica.

El objetivo último de la asignatura es hacer ver al alumno la importancia del turismo en las distintas economías y en la economía globalizada.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Estructura Económica de los Mercados Turísticos es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS. Se imparte durante el segundo cuatrimestre del tercer año del grado y está pensada para que el alumno adquiera la capacidad y la habilidad de analizar y comprender la estructura y las interrelaciones económicas de los mercados turísticos.

Esta asignatura, que pertenece al área de Economía Aplicada, utiliza instrumentos analíticos del ámbito de la Teoría Económica y de la Economía Cuantitativa para llegar a una correcta comprensión de las principales economías y de su sector turístico, materias estas que se encuentran en el plan de estudios de este grado.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no requiere otra formación previa mas que la que se obtiene en los cursos anteriores del grado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio y superación de esta materia por parte de los estudiantes les permitirá tener una buena percepción de la Estructura Económica Mundial ligada al papel que tiene el turismo en la misma, ya sea como mercados emisores, mercados receptores o participando de ambos aspectos.

Este aprendizaje les dará los elementos para poder realizar análisis económicos de los mercados turísticos que contemplen el gran número de variables y otros elementos que los conforman, teniendo una visión de conjunto.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura Estructura Económica de los Mercados Turísticos es el siguiente:



Lección 1. Los mercados turísticos en el mundo.

Lección 2. La economía y el turismo en los países desarrollados.

Lección 3. Economía y turismo en la Unión Europea.

Lección 4. Los países en vías de desarrollo y el turismo como motor de desarrollo. Especial referencia a América Latina y el Caribe.

Lección 5. La cuenca sur del Mediterráneo, la costa adriática y Grecia. Economía y turismo.

Lección 6. Los países emergentes. Mercados receptores y emisores, los BRIC y Turquía

Lección 7. Economía y turismo en el sudeste asiático y el Pacífico.

Lección 8. El turismo en la economía española.

6.EQUIPO DOCENTE

- [GLORIA TRINIDAD DEOCON](#)
- [JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En la modalidad de enseñanza a distancia propia de la UNED, la actividad formativa de la asignatura se reparte el tiempo del siguiente modo:

Trabajo con contenido teórico: 30% = 1,8 ECTS

- lectura y análisis de los materiales didácticos.

Realización de actividades prácticas supervisadas por el tutor: 5% = 0,3 ECTS

- debate en el foro de la asignatura sobre algún tema propuesto relacionado con el programa de la asignatura.

Trabajo autónomo: 65% = 3,9 ECTS

- estudio de contenidos teóricos,
- autoevaluación de los conocimientos teóricos,
- preparación de las pruebas personales,
- realización de las pruebas personales.

8.EVALUACIÓN

La evaluación se realiza mediante el examen final obligatorio, Las pruebas de evaluación continua sirven, únicamente, para



completar la nota en aquellos casos en que el equipo docente lo considere pertinente.

1. Exámenes finales obligatorios:

a) La prueba obligatoria es un examen presencial de 90 minutos realizado en los Centros Asociados determinados por la UNED.

b) Se califica sobre 10 puntos y consta de 20 preguntas tipo test, cada respuesta correcta puntúa 0,5 y cada error -0,2 puntos. Las preguntas no contestadas no puntúan.

2. Pruebas de evaluación continua:

a) Las pruebas de evaluación continua tienen carácter voluntario para los alumnos.

b) La participación en el debate que se organizará en el foro de la asignatura en el curso virtual, será la PEC de la asignatura. Esta PEC será dirigida y evaluada por el tutor intercampus con las directrices del equipo docente de la Sede Central.

c) La prueba se califica con un máximo de 0,5 puntos. La puntuación obtenida se sumará a la de la prueba presencial cuando la de esta última sea igual o superior a 5. La suma total no podrá sobrepasar los 10 puntos.

En el conjunto de la evaluación, puntos 1 mas 2 (en su caso) es necesario obtener un 5 para aprobar la asignatura.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788499611167

Título: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (2013)

Autor/es: López Martínez, J. Humberto (Coordinador) ;

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788472882072

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL : (3ª ed.)

Autor/es: Requeijo, Jaime ;

Editorial: AC

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477384397

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL

Autor/es: Iglesia, Jesús De La ; Bustelo, Pablo ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497564083

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (2006)

Autor/es: A. Sáez, P. Martín Y J.I. Pulido ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11. RECURSOS DE APOYO

Los estudiantes cuentan con.

- 1.- Curso virtual. Esta asignatura está virtualizada en la plataforma de la UNED y cuenta con los recursos y las nuevas tecnologías que esta ofrece.
- 2.- Tutorías presenciales en los CC. AA.
- 3.- Tutor de Apoyo en Red (TAR), cuya labor fundamental está relacionada con el curso virtual.

12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán contactar con el equipo docente mediante diversos medios.

Profesora Gloria Trinidad Deocón

Lunes de 10.00h a 14.00h despacho 3.11. Teléfono 91 398 78 55



E-mail: gtrinidad@cee.uned.es

Profesor J. Humberto López Martínez

Martes de 10.00h a 14.00h despacho 3.25. Teléfono 91 398 78 30

E-mail: jlopez@cee.uned.es

Por medio de los instrumentos que proporciona el curso virtual.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



91D0146E736505F8A3BE6EC1ACF33A9A