

ASIGNATURA DE GRADO:

UNED

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

Curso 2014/2015

(Código: 65034139)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura es Optativa para los Grados de Turismo, Economía y Dirección y Administración de Empresas, se ubica en el cuarto curso, segundo semestre y tiene asignados 6 ECTS.

En ella se ofrece una detenida visión de la Historia Económica de la Empresa contenida entre los años de formación del capitalismo y los años previos a la II Guerra Mundial. Es una asignatura que permitirá al estudiante conocer cómo han ido evolucionando las empresas según lo hacían la política, la tecnología, la sociedad y la economía.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Los Temas objeto de examen tienen como fin el estudio de un período de tiempo que arranca en el siglo XIV, cuando la economía de mercado da sus primeros pasos y finaliza hacia 1940 en los que produce la integración del mercado internacional.

A lo largo de este período de tiempo se verá cómo los descubrimientos geográficos, la constitución de los Estados, el desarrollo demográfico, la evolución del pensamiento económico, entre otros, propiciarán el paso de una economía feudal a una economía capitalista. Las empresas de este período irán evolucionando paralelamente, si no han sido ellas mismas copartícipes de algunos de estos cambios.

Tras la Revolución Industrial, el marco institucional y las nuevas tecnologías -por citar algunas de las más relevantes- darán paso a un sistema económico que contribuirá a la creación de las empresas modernas, que, con la configuración de un mercado global, irán adaptando su producción a las exigencias de dicho mercado a la vez que evolucionan sus estructuras organizativas, productivas y comerciales.

En la Economía tendrá mucha influencia la existencia de empresarios y gestores más profesionalizados y con un organigrama, dentro de las empresas, directamente relacionado con la evolución de la concepción de la dirección, la producción, la comercialización, la organización de trabajo y las relaciones laborales.

En definitiva, es innegable la relación que esta disciplina tiene, en el actual Plan de Estudios, entre ellas, la Historia Económica, la Historia del Pensamiento Económico, la Economía, la Estadística, la Contabilidad y todo lo relacionado con la Dirección Estratégica.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con unos conocimientos previos de Historia y preferiblemente de Hª económica. Con ellos, podrá relacionar los acontecimientos histórico-económicos con la evolución de las empresas sin

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



0E6F24853B2EB198A3DD746BE32BE293

dificultad, facilitando así el estudio de la asignatura. Para ello se han recomendado, en la Bibliografía Complementaria, algunos manuales de Hª Económica sin perjuicio de los materiales que, sobre el particular, pueda tener acceso el estudiante.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura "Historia Económica Empresarial" el estudiante podrá:

- Seguir la evolución de las empresas a lo largo del período estudiado.
- Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
- Comprender la influencia de la tecnología en la vida económica de las empresas.
- Examinar la evolución económica y relacionarla con los cambios en la estructura, la estrategia de las empresas y las funciones de los empresarios.
- Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
- Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en las distintas etapas de la historia económica empresarial.
- Distinguir los tipos de empresas.
- Situar las empresas en los distintos países según su desarrollo económico.
- Determinar la postura de los diferentes Estados, respecto a la empresa.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. La naturaleza de la empresa durante el período de formación del capitalismo (c.1300- c.1760)
 - 1.1. La lenta afirmación del capitalismo y de la economía de mercado
 - 1.2. La empresa agrícola en la transición hacia la economía de mercado
 - 1.3. La empresa en el comercio y las finanzas
 - 1.4. La industria antes de la fábrica: estructuras organizativas y logísticas diversas
2. La Revolución Industrial (c.1760- c.1860): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo
 - 2.1. Nacimiento y desarrollo del sistema fabril: mercado, tecnología, estructuras sociales y organización del trabajo.
 - 2.2. Un nuevo marco institucional (libertad para los factores de producción).
 - 2.3. Las empresas y el mundo de los negocios durante la Revolución Industrial : entre la familia y el contrato.
 - 2.4. Los orígenes sociales y la formación de los empresarios.
 - 2.5. Los orígenes y la formación de los gerentes, empleados y contables.
 - 2.6. La formación de la clase obrera y las relaciones entre trabajadores y empresarios.



3. Crecimiento del mercado, especialización y nuevas tecnologías: empresarios tradicionales y "empresas modernas" (c.1800-c. 1870)

3.1. Especialización y dirección de empresa en el comercio, el transporte marítimo y el sector financiero.

3.1. Especialización y dirección de empresa en la industria.

3.3. La aparición de la "empresa moderna" en el transporte ferroviario y en las telecomunicaciones.

4. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (I): la "Primera ruptura industrial" en Estados Unidos, Europa y Japón

4.1. Los cambios en el mercado y en la tecnología durante la Segunda Revolución Industrial.

4.2. La lucha por el mercado (I). Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas y sus lógicas.

4.3. La lucha por el mercado (II). De la competencia por el precio a la competencia por el producto: las nuevas técnicas de marketing e investigación de mercados.

4.4. La lucha por el mercado (III). Las variantes nacionales de la concentración empresarial y la gran empresa.

4.5. Alternativas a la gran empresa y la producción en masa: pequeñas y medianas empresas (PYMES), distritos industriales y "especialización flexible"

5. Competencia capitalista y concentración empresarial (c.1870-c.1940) (II): la emergencia del capitalismo gerencial

5.1. La empresa y la intervención del Estado

5.2. La empresa y su relación con los trabajadores y sus sindicatos. La organización del trabajo y relaciones laborales.

5.3. Una estructura más compleja y una gestión más profesionalizada.

5.4. La tenaz persistencia de la empresa familiar.

6.EQUIPO DOCENTE

- [M JOSE ALVAREZ ARZA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudiante dispondrá de todas las herramientas de la enseñanza a distancia de que dispone la UNED.

1. El trabajo autónomo ocupará el 80% del tiempo destinado a la consecución del objetivo.
2. La realización de actividades prácticas (curso virtual, tutorías presenciales, ...) el 20% restante.

8.EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes bien diferenciadas:

1. El examen final que consistirá en el desarrollo de 3 (tres) preguntas en 90 (noventa minutos).



El valor máximo será de 9 puntos.

2. Una PEC (Prueba de Evaluación Continua) que se ofrecerá, a los alumnos, a través del Curso Virtual en su momento. La calificación máxima será de 1 punto y para poder sumar la puntuación obtenida a la nota final será necesario obtener, al menos, 3,5 puntos en el examen presencial.

El manual exigido será el Valdaliso, J.M.-López, S., (2007), *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

Sólo serán materia de examen la contenida entre los temas 3 y 7 ambos incluidos.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788484329350
Título: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
Autor/es: López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
Editorial: CRÍTICA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Sólo será materia de examen la contenida entre los temas 3 y 7, ambos incluidos. Con el estudio de estos temas, se podrá profundizar en los cambios económicos, tecnológicos y sociales que se han producido, en el mundo empresarial, en un periodo de tiempo que nos lleva desde los años que dan paso al inicio de una economía de mercado hasta la unificación del mercado internacional.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420647647
Título: HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL (1)
Autor/es: Cameron, Rondo ; Neal, Larry ;
Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:



Otros manuales generales de Historia económica son:

Comín, Comín, Fco, (2011), *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza.

Simón Segura, F. (2001), *Historia económica*, Madrid, Ediciones Académicas.

Comín, Comín, Fco, *et alii*, (2005,3ª reimp), *Historia económica de España. Siglos X-XX*, Barcelona, Crítica.

Son recomendables, entre otros muchos, los siguientes trabajos sobre determinadas áreas geográficas y/o sectores. Gracias a ellos, el estudiante podrá captar cómo se consigue configurar una Hª Económica Empresarial general y universal.

En algunos casos, la siguiente bibliografía, estará a disposición del estudiante en el curso virtual y en otros serán los mismos alumnos/as los que tengan que acceder a ella.

Alvarez Arza, M.J., (1989), "La Banca privada en la Andalucía del siglo XIX: Un estudio económico de las actividades del banquero Pedro López Morales (1866-1890)", Tesis doctoral inédita.

Castejón Montijano, R., (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba.

Fernández de Sevilla, T., (2010), "Industrializando la España interior. El ensamblaje del Renault 4CV en la "FASA de Valladolid", 1951-1958", *Investigaciones de Historia Económica*, Octubre, n.18, pp.133-162.

García Ruíz, J.L., Manera Erbink, C.,(dir.), (2006), *Historia empresarial de España. Un enfoque en profundidad*, Madrid, LID.

Pellejero Martínez, C., (dir.), (1999), *Historia de la economía del turismo en España*. Civitas.

Torres Villanueva, E.,(2000), *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

Así mismo el estudiante puede recurrir, para aclarar dudas sobre algunos conceptos, a los Diccionarios de Economía. Entre ellos se encuentra:

Suarez Suarez, A.S. (2000), *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

11.RECURSOS DE APOYO

Además de la bibliografía recomendada, el estudiante tendrá a su disposición:

1. Toda la información contenida en el Curso Virtual
2. El equipo docente de la asignatura
3. Tutores en los Centros Asociados
4. Otra bibliografía que él mismo busque y utilice

Por encima de todos estos recursos, no se debe olvidar que el pilar básico para preparar la asignatura es el estudio de los temas que están incluidos en la materia de examen. Para ello, se aconseja la elaboración de esquemas bien por temas, bien por materia para facilitar de forma, casi gráfica, el conocimiento y la evolución de determinado concepto.

12.TUTORIZACIÓN



La tutorización se llevará a cabo en los Centros Asociados por los Tutores de la asignatura.

El equipo docente estará disponible, en el caso de ausencia de los Profesores Tutores.

En el Curso Virtual, también se encontrarán herramientas para facilitar la preparación de los temas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



06F24853B2EB198A3DD746BE32BE293