

# ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA

Curso 2014/2015

(Código: 65014088)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica es una asignatura cuatrimestral de carácter Optativo que aporta 6 créditos ECTS equivalentes a 150 horas de trabajo por parte del estudiante.

Esta asignatura pertenece al segundo cuatrimestre del cuarto curso del plan de estudios del Grado en Economía.

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica tiene como objetivo facilitar al alumno una amplia visión de los principales instrumentos para el análisis del entorno económico que le permitan comprender e interpretar en el corto plazo la realidad económica.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica guarda relación con algunas de las competencias específicas del Grado en Economía:

- Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
- Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
- Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Desarrollar habilidades en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando e interpretando las fuentes de información económica relevante que permitan emitir juicios críticos sobre problemas de índole económica.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

Esta asignatura responde a las siguientes necesidades de los profesionales actuales:

- Comprender e interpretar el entorno económico español e internacional, sus fenómenos, sus problemas, su lógica, sus causas y sus consecuencias.
- Aplicar las distintas técnicas y metodología que utilizan los economistas en la vida real.
- Interpretación de datos económicos y financieros.
- Evaluar y emitir juicios críticos sobre los fenómenos económicos.

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica pretende asimismo potenciar competencias genéricas que figuran en el perfil de la titulación:

1. Gestión autónoma y autorregulada del trabajo, que incluye competencias de gestión y planificación, de gestión de la calidad y competencias cognitivas superiores. Esta área engloba competencias netamente características y distintivas de los titulados en la UNED.



2. Gestión de los procesos de comunicación e información, que engloba competencias relacionadas con la expresión y comunicación eficaces, así como con el uso de herramientas y recursos de la "Sociedad del Conocimiento". El manejo de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y de otras herramientas de gestión de la información constituyen un pilar fundamental dentro del modelo educativo de la UNED; de ahí su consideración de competencia clave en los estudios que se desarrollan en esta Universidad.

3. Trabajo en equipo, desarrollando distinto tipo de funciones o roles.

4. Compromiso ético y con las normas del quehacer universitario, especialmente relacionado con el respeto a los procedimientos del trabajo académico y la deontología profesional.

Por último, esta asignatura guarda relación con las asignaturas de Historia Económica, tanto Mundial como de España; Macroeconomía; Inversión y Financiación; Economía Mundial; Economía Internacional; Sistema Financiero; y Política Económica.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido requisitos previos para cursar esta asignatura.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el proceso de adquisición de las competencias profesionales mencionadas esta asignatura contribuye ofreciendo al alumno los siguientes resultados de aprendizaje:

1.- Comprender y explicar la naturaleza y utilidad de los agregados macroeconómicos e indicadores para el análisis del entorno económico nacional y mundial. Aplicar las principales técnicas, instrumentos, indicadores y metodología profesionales propias de nuestra disciplina a los procesos, mercados y agentes que configuran la economía.

2.- Desarrollar capacidades y hábitos para interpretar y realizar análisis de coyuntura económica

3.- Desarrollar capacidades y habilidades en la búsqueda de información, en relación con las fuentes primarias y secundarias, identificando las principales fuentes de información económica y sus contenidos relevantes.

4.- Desarrollar capacidades y habilidades en la búsqueda de información, en relación con las fuentes primarias y secundarias, identificando las principales fuentes de información económica y sus contenidos relevantes.

5.- Desarrollar capacidades progresivas y de autonomía en la adquisición y aprendizaje de conocimientos y razonamientos necesarios y útiles para la actividad profesional.

6.- Adquirir competencias indispensables en relación a la coyuntura económica, para aplicar esos conocimientos, entender la lógica del entorno económico e interpretar posibles nuevas situaciones a las que se enfrente el alumno en su ejercicio profesional.

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Análisis de Coyuntura Económica pretende recoger de forma clara y ordenada conceptos, ideas y conclusiones básicas que faciliten al alumno el aprendizaje del entorno económico, haciendo especial énfasis en el estudio pormenorizado de cuatro bloques:

- La actividad económica y sus principales agregados
- Las cuentas nacionales y las tablas input-output.
- La balanza de pagos.
- Los indicadores económicos de precios, empleo, sector público, sector exterior y financieros.

Con las herramientas adquiridas se introduce al alumno en los análisis de coyuntura económica, en cada caso ilustrados con



referencias a la economía española en el contexto de la Unión Europea.

Los contenidos se estructuran en cuatro apartados que guardan una línea expositiva homogénea: una parte conceptual, ilustrada con ejemplos y ejercicios que ayuden a consolidar el conocimiento de los conceptos básicos del análisis económico; y otra parte de aplicación de esos conceptos a la economía española en el contexto de la economía europea e internacional.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [JUAN EMILIO IRANZO MARTIN](#)
- [MONICA PEDROSA RODRIGUEZ](#)
- [MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA](#)
- [JOSE MARTINEZ DE DIOS](#)
- [JAVIER SALIDO HERRAIZ](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje a aplicar será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando para ello tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en nuestra universidad, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.

Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el tiempo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas y las actividades llevadas a cabo por los tutores bien en la tutoría presencial o en la tutoría virtual.

Las competencias se adquirirán por un lado, por medio del estudio y asimilación de contenidos teóricos de los manuales, que supondría 5 ECTS de carga de trabajo y por el otro, con la realización de las actividades de evaluación continua, que supondría 1 ECTS de carga de trabajo, y cuya supervisión, seguimiento y control se efectuará preferentemente en ambos casos dentro del marco de las pruebas presenciales programadas.

Las actividades de evaluación continua incluirán preguntas de autoevaluación tanto de tipo test como de desarrollo, ejercicios prácticos y una o varias pruebas de evaluación a distancia a entregar en las fechas publicadas en el curso virtual, obviamente, siempre con anterioridad a la realización de las pruebas presenciales. Toda la información sobre las pruebas de evaluación continua puede consultarse en el curso virtual.

## 8.EVALUACIÓN

El estudiante deberá superar una prueba final obligatoria que corresponderá al 100% de la calificación. Esta prueba consistirá en un test de 14 preguntas. Cada respuesta correcta puntuará 0,72 puntos y cada error penalizará con 0,20. Las preguntas no contestadas no se penalizarán. Las actividades de evaluación continua tendrán carácter voluntario incluyendo una o más pruebas de evaluación a distancia que se celebrarán durante el curso y que puntuarán hasta un punto en la calificación final, sumándose a la misma siempre y cuando se haya superado la prueba presencial con un cinco. En el caso de que el estudiante hubiera obtenido la máxima calificación en el test, el alumno deberá haber realizado asimismo las actividades de evaluación continua con máxima puntuación para poder obtener Matrícula de Honor.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788496477391  
Título: TÉCNICAS BÁSICAS DE ESTRUCTURA ECONÓMICA (1ª(2007))  
Autor/es: Requeijo González, Jaime ;  
Editorial: DELTA PUBLICACIONES UNIVERSITARIAS, S.L. (DELTA)

Buscarlo en Editorial UNED



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

#### Comentarios y anexos:

Las lecciones del programa vienen recogidas en los correspondientes capítulos de la bibliografía básica que se propone para la realización del curso.

Los contenidos de la revista Papeles de Economía nº 111 estarán disponibles en el curso virtual en formato pdf para que el alumno pueda descargárselo.

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#### Comentarios y anexos:

En las correspondientes lecciones del libro de texto, en el mencionado número de Papeles de Economía y en el curso virtual, el alumno encontrará fuentes de información y referencias bibliográficas imprescindibles. A través de ellas se pretende despertar en el estudiante el interés por la consulta y tratamiento de la información económica directa, así como transmitir la importancia de seleccionar por él mismo la información más adecuada en función del tipo de trabajo y el nivel de especialización que pretenda alcanzar.

## 11. RECURSOS DE APOYO

Aunque no constituyen material oficial de examen, entre los medios de apoyo que podrá utilizar el estudiante cabe citar: los contenidos del curso virtual, los foros del curso virtual y la biblioteca.

## 12. TUTORIZACIÓN

Nuestros estudiantes a distancia se encuentran guiados y acompañados en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente tres: la guardia presencial del Equipo Docente en los horarios de consulta los miércoles de las 16.00 a las 20.00 horas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, planta 3ª, Paseo Senda del Rey, 11, 28040 Madrid, despachos 3.4 ó 3.3 - Tel. 91 398 6324, las tutorías presenciales y virtuales y el curso virtual.

Se recomienda, por su gran agilidad, que se utilice el "foro" del Curso Virtual para la respuesta de preguntas de interés general.

Para preguntas de carácter individual pueden ponerse en contacto con el equipo docente acudiendo al "correo" de dicho Curso Virtual.

