

APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso 2014/2015

(Código: 65034168)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El sector turístico es uno de los de mayor volumen de negocio a nivel mundial. Las tecnologías de la información tienen una gran importancia en las empresas e instituciones del sector turístico desde hace décadas y esta importancia sigue creciendo año tras año. Las aplicaciones informáticas aplicadas al sector turístico juegan un papel fundamental en la gestión diaria y el desarrollo de este importantísimo sector.

Sus ámbitos de aplicación han sido muy amplios abarcando desde la gestión interna hasta los sistemas computerizados de reservas, los sistemas globalizados de distribución etc. Nadie es capaz de imaginar ya esta industria sin los sistemas de reserva informatizados (CRS), en funcionamiento desde hace más de treinta años. El papel de Internet es también y sin duda crucial, permitiendo a los potenciales clientes la gestión de reservas de billetes. desde su domicilio, habitaciones de hotel, alquileres de coches etc y la tarjeta de crédito se convierte en el sistema de pago casi universal de estos sistemas de reservas, corazón del sistema de distribución turístico.

La asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Turismo de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura es aprender las diferentes aplicaciones informáticas que se vienen utilizando en el sector turístico para la gestión de sus empresas partiendo de la base de conocimientos básicos de informática y profundizando en las características de las aplicaciones propias de la gestión del sector turístico.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

"Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" es una asignatura optativa que forma parte de la materia del Cuarto Curso del Grado en Turismo. Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la aplicación de los sistemas informáticos en la gestión de las empresas del sector turístico.

De entre las competencias específicas que, de acuerdo con el plan de estudios, el estudiante debería adquirir cursando el Grado, esta asignatura contribuye al fomento de las siguientes:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empresarial.
- Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del



- sector.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empresarial.
 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión de las empresas del sector.
 - Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
 - - Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresariales.
 - Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
 - Iniciativa empresarial

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la Materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos. Es conveniente sin embargo haber cursado y aprobado previamente la asignatura "Informática aplicada a la Gestión turística" y tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de internet y de redes sociales).

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de las diferentes aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector turístico, su estrategia, su estructura, funcionamiento y la relación con la organización. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

Exponer los principios y características de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión Empresarial.

- Identificar y describir las aportaciones a la gestión de las empresas de las diferentes aplicaciones informáticas.
- Identificar las fortalezas y debilidades de las aplicaciones, siendo capaz de realizar un análisis de las mismas y un análisis del sector empresarial en el que se ubican.
- Conocer las nuevas tendencias y desarrollos en materia de aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión empresarial de las empresas del sector turístico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

A continuación se presenta el programa de la asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial":

Capítulo 1.- Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa

Capítulo 2.- Las aplicaciones de gestión de negocio

Capítulo 3.- La gestión electrónica del negocio

Capítulo 4.- La empresa electrónica

Capítulo 5.- La empresa del conocimiento

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



- Realización de un examen final tipo test en el que se plantearán cuestiones vinculadas a los aspectos teóricos de la asignatura.

- Realización de un trabajo voluntario escogiendo una empresa del sector turístico, y aplicando en ella alguno de los aspectos teóricos propuestos en la bibliografía básica. Este trabajo tendrá un seguimiento y una tutorización por parte del Equipo Docente.

8.EVALUACIÓN

El examen final se preparará en base a la bibliografía básica recomendada y constará de 20 preguntas tipo test con 4 posibles respuestas cada una. Las preguntas correctas sumarán 0.5 puntos, las incorrectas restarán 0.15 puntos y las que se dejen en blanco no puntuán.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 5 en el test.

Así mismo, se propone la realización de un trabajo voluntario que sumará hasta 1 punto, siempre que el examen presencial esté aprobado con una nota mínima de 5 puntos. Es decir, este trabajo ponderará siempre que el alumno haya superado el examen final (por lo tanto servirá para subir nota). Este trabajo consistirá en aplicar cualquiera de los puntos teóricos del programa a un caso práctico. Deberán elegir una empresa del sector turístico y aplicar en ella algún aspecto teórico de los propuestos en el manual básico de la asignatura (extensión máxima 15 folios). La fecha límite de entrega del trabajo será hasta 15 días antes de la realización del examen final y se enviará por correo electrónico a mromero@cee.uned.es.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La asignatura se preparará con el siguiente texto básico:

"La Gestión Informática de la Empresa. Nuevos Modelos de Negocio"

Autora: Montserrat Jiménez Partearroyo

Editorial: RA- MA- Editorial

Año: 2011

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se dará información en el Aula Virtual.

11.RECURSOS DE APOYO

12.TUTORIZACIÓN

Para cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la asignatura, los alumnos podrán contactar con el Equipo Docente de la siguiente forma:

Dra. Dña. María S. Romero Cuadrado

Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.36 Martes lectivos de 10.00 a 14.00 horas- Teléfono: 91 398 63 87

Correo electrónico: mromero@cee.uned.es



Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



9716DFA071003ACB38B6CAE0FF5C6553