

TÉCNICAS DE PREDICCIÓN TURÍSTICA

Curso 2014/2015

(Código:65033105)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La predicción económica y empresarial se suelen tratar en monografías especializadas o en los manuales de econometría, en este sentido esta asignatura es de econometría y se podría haber titulado introducción a la econometría de la predicción.

Los métodos econométricos son complejos y convertirse en un experto requiere años de especialización y aunque en el ámbito de la Administración y de la gran empresa su utilización no es nada extraordinario, en muchas ocasiones, especialmente en la pequeña y mediana empresa, el responsable de la toma de decisiones no es experto y no puede extraer toda la información del modelo elaborado (o también puede ocurrir directamente que no se utilicen cuando las condiciones objetivas lo recomiendan o se haga de forma inadecuada) y algunas decisiones erróneas están relacionadas con estas situaciones.

Aunque en términos generales toda decisión económica o empresarial requiere consideraciones sobre el futuro, sólo en algunas ocasiones son necesarias predicciones cuantitativas, pero a medida que la decisión sea más compleja o relevante, su utilización es más conveniente, ello no significa que estas sean más valiosas que las aportadas por expertos, pero al menos implica, si se utilizan las técnicas apropiadas, que la información ha sido tratada de la forma más rigurosa y que se ha utilizado toda la información relevante.

Este texto pretende acercar las técnicas de predicción econométricas al lector no especializado y que tampoco tiene una gran formación estadístico-matemática. En términos de lo que se denomina el EEES más que la formación de un experto, de lo que se trata es de adquirir competencia en el uso de modelos econométricos para la predicción, en el sentido de ser capaz de extraer toda la información útil y precisa que proporcionan, y también entender sus limitaciones.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura tiene 6 ECTS. Se cursa en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado y su estudio está directamente relacionado con el desarrollo de diversas competencias, tanto Genéricas como Específicas. En concreto cabe destacar, a) manejar con soltura la terminología económica, b) búsqueda, tratamiento e interpretación de información, c) aplicación de conocimientos a la práctica, d) elaboración de informes, e) modelización de la realidad económica, o f) evaluación crítica de las diversas alternativas de acción.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer los conocimientos básicos de estadística y matemáticas adquiridos en cursos anteriores.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,



1. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
2. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
3. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
4. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
5. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
6. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario está estructurado en torno a los siguientes bloques temáticos:

I. Fundamentos del Análisis de Regresión:

significado,
estimación y
contraste de hipótesis

II. Análisis de Regresión para escenarios especiales:

paneles
variables binarias
variables instrumentales

III. Análisis de Regresión con series de tiempo

Autorregresión
Estacionariedad
Tendencias

6.EQUIPO DOCENTE

- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

- Materiales impresos
- Curso Virtual
- Apoyo del Equipo Docente y del Tutor
- Programas informáticos



Se considera que con una dedicación de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el contenido del programa.

8.EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consta de dos partes,

a) *Evaluación continua*, a la que el alumno podrá acogerse voluntariamente. Consistirá en un examen tipo test cuya calificación supondrá un 10% de la nota final, siempre que se supere prueba presencial. La fecha y las condiciones de realización de la prueba, serán publicadas en el Curso Virtual con antelación suficiente.

b) *Prueba Presencial*, consistirá en una prueba que tendrá a su vez dos partes, una primera tipo test de carácter eliminatorio, en el que penalizarán los fallos. En la segunda parte el alumno deberá responder a una pregunta que podrá ser de naturaleza teórica o práctica. Para que esta segunda parte sea corregida, deberá haberse obtenido como mínimo 5 puntos en la primera. Para aquellos que se hayan acogido a la evaluación continua y superen la prueba presencial, la nota final se obtendrá de,

$0.9 \times \text{Calificación Prueba Presencial} + 0.1 \times \text{Calificación Evaluación Continua}$

La nota de la evaluación continua no contará para aquellos que no superen la Prueba Presencial.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: *ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN*

Autor/es: Pérez, P. Y Sanz, B. ; Matilla García, Mariano ;

Editorial: : MCGRAW HILL

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436804904

Título: *PREDICCIÓN ECONÓMICA Y EMPRESARIAL*

Autor/es:

Editorial: PIRÁMIDE

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



11.RECURSOS DE APOYO

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

12.TUTORIZACIÓN

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría los miércoles de 16 a 20 horas en el despacho 1.22 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pueden contactar también vía telefónica o por correo electrónico en,

bsanz@cee.uned.es

Tel.: 913986330

