

CÓMO HACER UNA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

Curso 2014/2015

(Código:22202012)

1. PRESENTACIÓN

Muchas veces las personas que investigan por primera vez tienden a pensar que lo que deben alcanzar mediante su esfuerzo científico es determinar la VERDAD sobre un hecho o un asunto concreto; así, estos investigadores noveles pretenden descubrir los hechos y probar un determinado argumento; creen que pueden ser objetivos al investigar.

Sin embargo la investigación no es una actividad totalmente objetiva llevada a cabo por científicos imparciales y desapasionados.

Investigar supone ser conscientes de que actuamos en un escenario social e histórico concreto y que debemos llevar a cabo nuestra labor científica conscientes esa situación.

Además, el investigador tiene que tener en cuenta los factores temporales y los recursos de que dispone para llevar a término su trabajo y para que su investigación sea "lo suficientemente buena".

En definitiva lo que importa es que nuestros trabajos de investigación sean abiertos y transparentes en lo concerniente a las intenciones, metodología, análisis y descubrimientos.

Los objetivos de la asignatura son:

1. Conocer y utilizar la metodología adecuada los problemas de investigación en Psicología.
2. Ser capaz de contextualizar un problema de investigación utilizando los sistemas de búsqueda documental.
3. Conocer las etapas del proceso de investigación.
4. Desarrollar el interés por la lectura de los informes científicos.
- 5.- Desarrollar una actitud crítica ante los resultados de las investigaciones propias.
- 6.- Programar un proceso de investigación.
- 7,. Elaborar un informe de investigación con los requisitos propios de una publicación científica de este ámbito.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Este seminario proporciona a los estudiantes las herramientas básicas para preparar y llevar a término una investigación en Psicología, independientemente de la estrategia elegida y del problema que se plantee resolver. Se centrará sobre todo en el proceso de investigación antes que en los métodos (aunque se hará un breve repaso de ellos).

El propósito final es que el alumno adquiera las habilidades personales y el conocimiento de las técnicas necesarias para investigar.



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general del seminario es conocer paso a paso cómo se realiza una investigación en el contexto de las Ciencias de la Conducta y de la Salud. Se trata de que los alumnos sean capaces de diferenciar las distintas técnicas de recogida y proceso de información (diseños y análisis de datos). En cuanto a las competencias que se pretende que adquieran los alumnos señalaremos las siguientes: Planificar una investigación teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar y el tipo de variables implicadas, Desarrollar la capacidad para realizar síntesis de la información recabada, Elaborar informes científicos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. El proceso de la investigación.
 - Qué es y para qué investigar
 - Distintos tipos de investigación
 - Los elementos de una investigación (variables, validez, control...)
2. Fundamentación teórica: leer para crear (problemas e hipótesis)
 - Definición operativa de un problema: ¿describir, relacionar o comparar?
 - Formulación de hipótesis
3. Organizar el trabajo de investigación
 - Selección de los participantes
 - Recogida de datos: diseños e instrumentación
 - Análisis de los datos:
4. Redactar el informe y hacerlo público
 - Finalidad del informe
 - Los apartados del escrito científico

6. EQUIPO DOCENTE

- [ANDRES LOPEZ DE LA LLAVE RODRIGUEZ](#)
- [MARIA CARMEN PEREZ-LLANTADA RUEDA](#)

7. METODOLOGÍA

Este seminario utiliza la metodología "a distancia". El estudiante debe contar con el material necesario para abordar el estudio de manera autónoma.

El trabajo en el seminario se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la web y la bibliografía complementaria.

Los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos para los diferentes temas del contenido.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos recomendados
2. Realización y entrega de las tareas prácticas a lo largo del curso.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Comentarios y anexos:

Blaxter, L; Hughe, C y Tigh, M. (2005) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Pérez-Llantada, C.; López de la Llave, A. y Gutierrez, M.T. (2009): *Evaluación de programas e intervenciones en psicología*. ISBN: 978-84-9849-839-4. Madrid: Dykinson.

En este libro se presentan, de forma rigurosa y clara, los fundamentos y los recursos metodológicos para abordar la evaluación de programas en el ámbito social, de la salud y de la educación; además, se ofrecen dos ejemplos que facilitan y permiten consolidar los conocimientos adquiridos.

Fontes, S; García-Gallego, C; Quintanilla, L; Rodríguez R; Rubio, P. y Sarriá, E. (2009 ó 2010). *Fundamentos de investigación en psicología: diseños y estrategias*. Madrid: UNED (en el momento de hacer la guía el libro está aún en prensa).

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle los diferentes métodos, diseños y estrategias de investigación utilizados en Psicología y se introduce al lector al análisis de datos más adecuado a cada diseño.

García-Gallego, C.; Quintanilla, L.; Garriga-Trillo, A.J.; Fontes, S.; Pérez-Llantada, M.C. Y Sarriá, E. (2003). *Cuaderno de prácticas: Diseños de investigación en Psicología*. Madrid: UNED. (1ª Reimpresión 2004).

En este libro se puede encontrar una gama amplia de actividades y ejercicios sobre diseños de investigación que contribuyen a facilitar el conocimiento de la metodología de la investigación.

León, O. (2005). *Como redactar textos científicos en psicología y educación: consejos para escritores noveles de tesis doctorales, tesis de máster y artículos de investigación*. La Coruña: Netbiblo.

En este libro el estudiante encontrará una serie de oportunos consejos para la noble tarea de comunicar los resultados de un estudio, sea en formato de artículo de investigación o de tesis doctoral.

Meltzoff, J (2000). *Crítica a la investigación psicológica y campos afines*. Madrid: Alianza Editorial (Original 1998).

En este libro se hace una revisión de las fases de la investigación científica y se muestran 16 artículos ficticios con errores comentados.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Lunes, Martes y Jueves de 10h 00m a 14h 00m -

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se realizará a través de las distintas actividades programadas en el seminario. La calificación final será el resultado de las notas obtenidas en las diferentes tareas. Cada una de las actividades supondrá el 25% de la nota final.



13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

