

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Curso 2014/2015

(Código: 23301190)

1. PRESENTACIÓN

La sociedad digital ha provocado profundas transformaciones económicas, políticas y socioculturales que afectan de modo decisivo a las formas de actuación tanto individuales como sociales.

La creación de redes sociales y su apropiación de los procesos comunicativos a través del ciberespacio se han convertido en un elemento esencial en la transformación de la realidad social.

Esta asignatura plantea un acercamiento a la teoría y práctica de la Comunicación para el Desarrollo en el marco de la Sociedad del Conocimiento, analizando sus modelos, políticas y recursos digitales.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Vivimos tiempos intermedios, somos testigos de una época de grandes cambios no solo tecnológicos sino de principios, ideologías y pensamiento. Como dice Amin Maalouf: hemos entrado en este nuevo siglo sin brújula. Es evidente que necesitamos de una brújula que nos devuelva a la percepción de que la justicia, solidaridad, la humanidad, la ayuda, la compasión, la generosidad y la sensibilidad son valores imprescindibles que deben estar siempre presentes.

En este módulo se hará una revisión al concepto de desarrollo y se investigará a cerca de la comunicación y la educación como camino vital hacia el desarrollo humano y su relación con la cooperación desde la perspectiva de la tecnología digital.

Este módulo se encuadra dentro de las asignaturas específicas del subprograma de investigación de accesibilidad e inclusión social.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer teórica, metodológica y prácticamente los procesos de desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo con las nuevas tecnologías digitales.
- Asumir una cultura de redes basada en el lenguaje de los vínculos en la extensión tecnológica del conocimiento para el cambio social.



- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa aplicables al desarrollo social.
- Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos informacionales al servicio del desarrollo social.
- Saber diseñar estrategias comunicativas y pedagógicas de intervención en comunidades integradas en planes de desarrollo local y comunitario a partir del uso de las nuevas tecnologías.
- Aprender a evaluar diseños y campañas de comunicación y desarrollo local.
- Analizar productos educomunicativos de planes de desarrollo y su impacto en comunidades y procesos de transformación social.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Educación y Comunicación para el desarrollo humano.
 - 1.1. ¿De que hablamos cuando hablamos de desarrollo?
 - 1.2. Evolución de la Educación para el Desarrollo (ED).
 - 1.3. Del enfoque caritativo-asistencial a la educación para la ciudadanía global.
 - 1.4. Indicadores de desarrollo: Del PNB al Índice de Desarrollo Humano (IDH)
 - 1.5. Educación Popular frente a Educación para el Desarrollo
 - 1.6. Desarrollo y Poder. Empoderamiento
2. Desarrollo Humano en la Sociedad Red
 - 2.1. Alfabetización y Educación en la sociedad red. Brecha Digital
 - 2.2. Integración. Igualdad
 - 2.3. Movimientos Sociales. Activismo en Red.
 - 2.4. Libertad de Expresión y Ética en la Red
 - 2.5. Cultura y Diversidad Lingüística
 - 2.6. El video social en la educación para el desarrollo
3. Hacia una nueva cooperación en la sociedad red.
 - 3.1. Tecnología, cooperación y desafíos de la sociedad red
 - 3.2. Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo

6. EQUIPO DOCENTE

- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

7. METODOLOGÍA



La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales quincenales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de este módulo son:

- Aprendizaje Basado en Problemas: El proceso se desarrolla en base a grupos pequeños de trabajo, que aprenden de manera colaborativa en la resolución de un problema inicial, complejo y retador, planteado por la profesora, con el objetivo de desencadenar el aprendizaje autodirigido de los estudiantes. El rol del profesor se convierte en el de un facilitador del aprendizaje.
- Aprendizaje colaborativo: Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.
- Comunicación participativa: Todos aprendemos de todos: participación activa en Chat y Foros de debate.
- Trabajo individual: Proyecto social con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.
- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio. También os voy a facilitar bibliografía para si queréis profundizar más en estos temas pero no van a ser de obligada lectura. También vosotros podréis facilitarnos a todos los demás toda aquella bibliografía o referencias en la red que puedan enriquecernos y complementar los temas, disponéis para ello del foro correspondiente.

Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web Semántica 2.0

CASTELL, M. (2009): *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza Editorial.

LEUNG;L. (2007): *Etnicidad virtual: Raza, resistencia y World Wide Web*. Barcelona. Gedisa.

MAALOUF, A (2009): *El desajuste del mundo. Cuando nuestras civilizaciones se agotan*. Madrid. Alianza Editorial.

RHEINGOLD, H. (2004): *Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona. Gedisa

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Comentarios y anexos:

-ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) : *Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism*, Buenos Aires : CICCUS/La Crujía.

-BELTRAN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, René (2001) : *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo*, La Paz : ERBOL/Universidad Católica de los Andes.

MOLINA, José Luis (2001) : *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona : Ediciones Bellaterra.

-QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Coords.) (2001) : *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- RODRÍGUEZ VILLASANTE, Tomás / MONTAÑANA, Manuel / MARTÍN, P. (Coords.) (2001) : *Prácticas locales de creatividad social*, Barcelona : El Viejo Topo.

-SIERRA, Francisco (2006): *Comunicación y desarrollo social. Fundamentos teóricos y prácticos*, Madrid: UNED.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Materiales específicos en la web y en función del contexto de cada alumno sobre la temática de esta disciplina.

Se sugieren los siguientes enlaces:

New Politics Intitute

New Politics Institute es una nueva forma de ayudar a comprender la transformación actual de la política debido a los cambios tumultuosos en la tecnología, medios de comunicación y la demografía del país. NPI únicamente se centra en la política, no políticas como la de otros grupos de reflexión. NPI también actúa como un centro de estratégico, ayudando a formar estrategias prácticas que la gente en la política puede utilizar para hacer frente a la realidades nuevas de la política en estos momentos.

<http://www.newpolitics.net/>

New Tactics in Human Rights

Herramienta de base de datos que trata de proteger la información sobre derechos humanos de la censura y la confiscación y darla a conocer. Todos los grupos de derechos humanos pueden utilizar la tecnología del Internet para recopilar, organizar, proteger y difundir la información sobre violaciones de derechos humanos.

<http://www.newtactics.org/>

Global Guerrillas

Networked tribes, systems disruption, and the emerging bazaar of violence.
Plataforma para comunidades resistentes, descentralizadas y autogestionadas.

<http://globalguerrillas.typepad.com/globalguerrillas/>

Save the Internet

The savetheinternet.com coalition is more than a million everyday people who have banded together with thousands of non-profit organizations, businesses and bloggers to protect Internet freedom.

<http://www.savetheinternet.com/>

Antoni Gutiérrez-Rubí. Artículos y reflexiones

Blog sobre comunicación política y redes sociales. <http://www.gutierrez-rubi.es/>



11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con la profesora a través de la plataforma virtual del módulo.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo son los siguientes:

- Capacidad de análisis, de síntesis y de razonamiento crítico.
- Capacidad de aplicar conocimientos a la práctica.
- Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.
- Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio desde la perspectiva del desarrollo humano.
- Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.
- Participación activa, solidaria, comprometida y de colaboración.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 50% para evaluar los problemas ABP
- 50% para evaluar el proyecto social en TIC

13.COLABORADORES DOCENTES

- MARGARITA ROURA REDONDO

