

ENFOQUES POLÍTICOS

Curso 2014/2015

(Código: 24411193)

1. PRESENTACIÓN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO		
Órgano responsable: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)		
Nombre de la Asignatura: Enfoques Políticos		
Código:	Plan:	Ciclo: Posgrado
Curso:	Tipo:	Cuatrimestre: 2
Créditos totales ECTS: 5	Teóricos: 5	Prácticos:
Profesores: José Antonio Olmeda y Juan Jesús González		
Departamento: Ciencias Políticas y de la Administración (JAO) y Sociología II (JJG)		Despacho: 5.10 (JAO) y 3.18 (JJG)
Horario de tutoría: lunes (JAO) y martes (JJG)		
Teléfono: 913987030 (JAO) y 913987080 (JJG)	e-mail: jolmeda@poli.uned.es jgonzalez@poli.uned.es	Apoyo virtual: Sí
Coordinador/a: Manuel Javier Callejo		
Presentación breve del profesorado (orden alfabético):		
Juan Jesús González		
Formación académica: Doctor en Sociología		
Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor de Estructura Social de la UNED. Profesor del Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Política (Universidad Complutense de Madrid).		
José Antonio Olmeda		
Formación académica: Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración		
Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor de Ciencia de la Administración de la UNED.		

El principal objetivo de la asignatura *Enfoques Políticos* [5 créditos ECTS, cuatrimestral] es ofrecer al estudiante del Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público una visión rigurosa de la relación entre medios de comunicación y política, prestando especial atención al campo de la comunicación política y al estudio de la mencionada relación entre medios y política desde una perspectiva comparada. En consecuencia, la asignatura *Enfoques Políticos* está concebida como una presentación del aparato conceptual propio de dicho campo, así como del material empírico necesario para la adecuada comprensión de los temas relacionados con él: la opinión pública, la identificación y clasificación de los sistemas mediáticos, el estudio de las agendas, la influencia de los medios en el voto, etc.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Enfoques Políticos* forma parte, junto a la asignatura *Enfoques socioeconómicos*, del módulo "Usuarios y Servicio Público en la Comunicación Digital". Una vez alcanzada la comprensión teórica de la comunicación en un sentido



amplio, tal como está contemplada en el Módulo I, este módulo segundo proporciona las principales perspectivas de aproximación al citado campo de la comunicación. Asimismo, esta asignatura de "Enfoques Políticos" está encuadrada en el módulo complementario y, como tal, trata de facilitar el acceso de los estudiantes a otras asignaturas más específicas que podrán encontrar en el Itinerario I y, en particular, el Diseño de Comunicación Política.

Las posibilidades de comunicación se han multiplicado en las últimas décadas con la expansión de las tecnologías digitales, abriendo la gama de canales disponibles para la transmisión de una creciente diversidad de contenidos. Estos contenidos son susceptibles de circular por distintos soportes y redes de comunicación, produciendo la fragmentación social de las audiencias en torno a una pluralidad de soportes, de tal manera que la antigua tendencia uniformizadora de la televisión de masas se ve reemplazada, en palabras de Manuel Castells, por "la coexistencia de medios de comunicación de masas personalizados y una red de comunicación electrónica interactiva de comunas autoseleccionadas" (2005: 447).

Asimismo, las pautas de consumo de información y entretenimiento están cambiando en la dirección de difuminar las fronteras entre una cosa y la otra, al tiempo que la industria de los medios mantiene el proceso de concentración en torno a grandes conglomerados que ha sido característico en el pasado, lo que sigue planteando interrogantes sobre la lógica y el alcance de la regulación pública en este campo.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Por tratarse de una asignatura del módulo complementario, está pensada para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos, así como de estudios técnicos (ingenierías, etc.).

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El lugar de los medios de comunicación en las democracias contemporáneas.
2. Las reglamentaciones legales e informales que afectan a la propiedad de los medios de comunicación, sus efectos y el control de su poder.
3. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
4. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
5. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la política y los medios de comunicación de una manera crítica e informada.
6. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación.
7. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
8. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre política y medios de comunicación.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1.- Sistema político y medios de comunicación. La comunicación de los actores políticos. El papel de los medios en la política: la prensa, la TV, etc.

Bloque temático 2.- La información política y sus efectos. Las noticias y la construcción mediática de la política. Características y géneros de la información política. Los contenidos de la cobertura informativa. Los efectos en los actores



políticos. Los efectos sobre la audiencia: las fuentes de la influencia. Los efectos en la socialización, en la cultura política, etc.

Bloque temático 3.- Las campañas electorales a través de los medios. La evolución de las campañas. El marketing político-electoral. Estrategias de imagen. La propaganda negativa.

Bloque temático 4.- Ciberpolítica: Internet y la política. La vida de los partidos. Los debates parlamentarios. El gobierno electrónico. Los jueces en el ciberespacio. El conjunto del sistema político.

Bloque temático 5.- Sistemas de medios y política comparados. Las cuatro dimensiones de la tipología: el alcance de la prensa, el paralelismo político, el grado de profesionalización y el papel del Estado. El contexto político. La tipología.

Bloque temático 6.- El modelo pluralista polarizado: España. La esfera pública en la democracia avanzada. El patrón de opinión pública. Evolución reciente del modelo en el caso español.

Bloque temático 7.- Las agendas: agenda ciudadana, política y mediática. El ejemplo de la crisis económica. El proceso de tematización.

Bloque temático 8.- El voto de los españoles en democracia (1977-2011). Las campañas y los medios en la democracia española.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ](#)
- [JUAN JESUS GONZALEZ RODRIGUEZ](#)

7.METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas.

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente a través de manuales o de las lecturas colgadas en la plataforma.
- Interacción con los compañeros en los foros de los cursos virtuales de la asignatura.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico y foros del curso virtual).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente.
- Preparación y realización de los exámenes.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420669403
Título: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2010)
Autor/es: Mazzoleni, Gianpietro ;
Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788496913127
Título: SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS (2008)
Autor/es: Daniel Hallin Y Paolo Mancini ;
Editorial: Hacer editorial

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas: consultas al equipo docente y foros de debate entre estudiantes.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del curso virtual o del correo electrónico. Además de los días de atención establecidos en el apartado 1 (JAO atenderá los lunes y JGG los martes), los estudiantes podrán en cualquier momento contactar con el equipo docente a través del correo electrónico. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La prueba personal constará de un examen que el estudiante podrá realizar coincidiendo con la convocatoria de la Segunda Prueba Ordinaria de exámenes de la UNED. El examen consistirá en responder a dos preguntas breves de carácter conceptual y a un tema de desarrollo. En ambos casos, serán extraídos del programa de la asignatura. En el primer caso, el estudiante deberá demostrar claridad de ideas y de dar una respuesta concisa a las cuestiones conceptuales del temario. En el segundo, deberá demostrar capacidad de exposición: planteamiento de la cuestión, desarrollo argumental y principales conclusiones. La duración de la prueba presencial será de dos horas.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

