

LOS CONTENIDOS DE SERVICIO PÚBLICO

Curso 2014/2015

(Código: 24411047)

1. PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación con base en el audiovisual y los sistemas de información y comunicación que integran mensajes audio-scripto-visuales, utilizando la terminología de Cloutier, cumplen una labor de servicio público que responde a necesidades de audiencias tanto mayoritarias como minoritarias.

En Europa, las empresas públicas de radiotelevisión nacieron con el triple objetivo de informar, entretener y formar. En Estados Unidos y en el resto del continente americano, la producción audiovisual de radio y televisión se concibió desde el principio con una orientación más comercial, aunque en uno y otro caso, los contenidos de servicio público se han identificado con la información rigurosa, los mensajes institucionales, la difusión de programas con una finalidad educativa y cultural y la programación para minorías. En muchos países de América, desde Canadá a la Tierra del Fuego, las cadenas comerciales han programado contenidos de interés público con objetivos educativos y de interés cultural. Algo similar ha pasado en países de Asia, África y Oceanía.

Europa ha sido sin duda el continente en el que la radiotelevisión nació con un decidido espíritu de Servicio Público. Corporaciones como la BBC británica han sido ejemplares en su objetivo de potenciar una visión de servicio público en la que han primado: una información de calidad, independiente, alejada de las influencias gubernamentales y de las de otros grupos de poder; una ficción de calidad que ha permitido crear series reforzadas en una sólida documentación histórica, con excelente factura; unos programas infantiles y juveniles pensados específicamente para públicos de diferentes niveles de edad y una programación educativa de calidad. La BBC ha sido además, la Corporación pionera en el diseño de una web pensada específicamente para el aprovechamiento social, educativo y cultural de su programación.

En España, lamentablemente, la falta de una cultura ciudadana en competencia mediática, ha hecho que en el contexto español los contenidos de servicio público en televisión se hayan asociado con la parte de la programación más aburrida, identificándolos con una visión exclusivamente institucional, política, o con una visión de la educación y de la cultura de formatos pobres y contenidos aburridos. Esos contenidos se han identificado también con la falta de atractivo formal y con la escasez de recursos para su producción.

Sin embargo, la televisión pública estatal ha contado con una larga tradición de producción de contenidos de interés de carácter informativo de ficción y, en menor medida con una vocación educativa. La televisión pública española ha producido desde su creación "perlas" de programación que podrían representar algunos de los mejores géneros y formatos con contenidos de servicio público.

Es una asignatura obligatoria del Módulo Profesional IV (Organismos y comunicación de servicio público: contenidos e instituciones sociales). Tiene asignados 5 créditos ECTS que se impartirán en un cuatrimestre. La asignatura se imparte en castellano.

Imparte la asignatura el profesor colaborador Daniel Aparicio González

Profesor de *Información y comunicación audiovisual, Información audiovisual, Multimedia y Educación* en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ejerce como realizador y guionista de vídeos educativos y documentales en la Asociación de Educomunicadores AIRE Comunicación y como productor independiente. Compagina estas labores con la de profesor de *Realización de audiovisuales, Narrativa audiovisual y Edición de vídeo* (entre otras asignaturas) en la Escuela Superior de Imagen y sonido CES. Es redactor de contenidos y tutor del curso a distancia "El



cine: un recurso didáctico", desarrollado en modalidad de e-learning (Internet), realizado para el Programa de Formación del Profesorado del ITE (Ministerio de Educación). También tutoriza el curso a distancia "Medios de comunicación social como recurso didáctico", desarrollado en modalidad de e-learning (Internet), incluido en el Programa de Formación del Profesorado Educamadrid (Comunidad de Madrid). Cursó y fue profesor en el I y III Máster, respectivamente, de Televisión Educativa, Título Propio de la Universidad Complutense de Madrid, organizado por el Dpto. de Periodismo II (600 horas lectivas).

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La educación en competencia comunicativa, implica la formación de espectadores críticos que puedan reclamar una programación de calidad y puedan a su vez aprender a interactuar desde las inmensas posibilidades tecnológicas que ofrecen los actuales sistemas de información y comunicación.

El diseño y producción de contenidos de servicio público debe adecuarse a una nueva visión innovadora que tenga en cuenta la nueva cadena de valor que obliga a diseñar cualquier nuevo contenido desde una visión global en la que los servicios de valor añadido sean pensado desde un conjunto de plataformas, que actúan desde una concepción hipermedia y multimedia.

La asignatura sirve de contexto perfecto sobre el que enmarcar, además de muchas de las asignaturas de los módulos profesionales del máster, los diferentes itinerarios de especialización.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan solo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| Conocimientos | Habilidades y destrezas | Actitudes | Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar |
|---------------|-------------------------|-----------|--|
| X | X | | 1. Delimitar el concepto de servicio público en sus ámbitos legales y/o deontológicos |
| X | X | | 2. Identificar y reconocer contenidos mediáticos de servicio público |
| X | | | 3. Definir e identificar contenidos mediáticos educativos, culturales y científicos |
| | X | X | 4. Conocer el concepto de Educomunicación y diseñar contenidos que permitan educar a las audiencias en competencia mediática |
| | | X | 5. Establecer criterios para el desarrollo de contenidos de servicio público, educativos, culturales y científicos |

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1: La orientación de servicio público en la oferta comunicativa

- El concepto de servicio público
- Responsabilidad social de los medios de comunicación
- Implicación y desvíos del servicio público en medios de comunicación
- Educomunicación y educación en competencia mediática



Bloque temático 2: La comunicación educativa, cultural y científica

- Criterios para definir contenidos educativos, culturales y científicos
- Teorías educativas y comunicación
- Análisis y diseño de contenidos y formatos educativos y/o de servicio público

6.EQUIPO DOCENTE

- [SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL](#)

7.METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos.

Se valorará la reflexión personal y la capacidad creativa de los estudiantes en las aportaciones que tendrá que ir desarrollando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.

La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436261424
Título: LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (2010)
Autor/es: Aparici, R. ;
Editorial: Madrid: UNED.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788474328714
Título: UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN (1ª)
Autor/es: García Matilla, Agustín ;
Editorial: GEDISA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED



Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788479603670

Título: MANIPULACIÓN Y MEDIOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2007)

Autor/es: Aparici, R. Díez, A. Y Tucho, F. ;

Editorial: Madrid: De la Torre

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788479604301

Título: LOS INFORMATIVOS EN BBC Y TVE (2010)

Autor/es: Retis, J., Lamuedra, M. Y García Matilla, A. ;

Editorial: Madrid: De la Torre.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788494028946

Título: CONTENIDO JURÍDICO DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA RADIOTELEVISIÓN EN ESPAÑA LAS OBLIGACIONES DE LOS OPERADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS (2013)

Autor/es: Díaz Arias, R. ;

Editorial: Madrid: Icono 14

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

AGUADED GÓMEZ (Ed.) (2012) [Alfabetización mediática en contextos múltiples](#). Huelva, Revista Comunicar 38, XIX. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar38.pdf>.



Comentarios y anexos:

Se marcan aquí algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

CAFARELL, C. (2007): *Hacia la Radiotelevisión Pública de los ciudadanos*. Madrid, 2007

CASTAÑARES, W. (2007): *La Televisión moralista. Valores y sentimientos en el Discurso televisivo*. Madrid, Fragua.

COMUNICAR, n. 25 (2005): *Por una televisión de calidad en sintonía Multimedia*. Huelva, Grupo Comunicar.

GARCÍA MATILLA, A, CALLEJO, J.C y WALZER (2004): *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

IMBERT, G.(2003): *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona, Gedisa.

OJER GOÑI, T.(2009): *La BBC, un modelo de gestión audiovisual en tiempos de crisis*. Pamplona. Euroeditions.

MARTÍN-BARBERO, J. (2002): *La Educación desde la comunicación*. Buenos Aires, Norma. Libro de formato pequeño y accesible

PALACIO, M. (2001): *Historia de la televisión en España*. Barcelona, Gedisa.

PÉREZ TORNERO, J.M (1994): *El Desafío Educativo de la televisión*. Barcelona, Paidós.

G. MONTANO, A (2006): *La manipulación en televisión*. Madrid, Espejo de Tinta.

RICHERI, G. (1983): *La televisión: entre servicio público y negocio*. Barcelona, Gustavo Gili.

RAMONET, I. (2002): *La post televisión*. Barcelona, Icaria, 2002



RICHERI, G. (1994): La transición de la televisión. Barcelona, Bosch.

RINCÓN, O. (2002): Televisión, Vídeo y Subjetividad. Bogotá, Norma.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (2003): Cultura y Televisión. Una Relación de Conflicto.

VALDÉS, S. (2008): La televisión pública desde dentro. Madrid, Fragua

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La calificación global de la asignatura resultará de la sumatoria de los resultados de la evaluación continua (EC) y del trabajo final. La EC supondrá la participación e implicación a lo largo del curso en las sesiones actividades formativas y la realización de pruebas y ejercicios (40%).

La evaluación se completará con la realización de un trabajo final centrado en los temas (y bibliografía) manejados a lo largo del desarrollo del curso. Se evaluará la adecuación en el manejo de la información, así como la originalidad y coherencia de los planteamientos ofrecidos y la corrección formal y expositiva (60%).

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

