

# ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Curso 2014/2015

(Código: 25503111)

## 1. PRESENTACIÓN

Este curso introduce una serie de nociones teóricas y explica los conceptos clave necesarios para el estudio de la economía del cambio tecnológico.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

En el curso se examina desde una perspectiva teórica el concepto de progreso tecnológico en la economía política clásica y la economía neoclásica tradicional, así como la innovación y el cambio tecnológico. También se explica el concepto de sistema nacional de innovación y la problemática que plantea la elaboración de indicadores para la medición de la innovación. Por último analiza dos importantes cuestiones: el proceso de innovación industrial y las redes de empresas para cooperar en actividades de I+D+i.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El curso va dirigido a estudiantes licenciados o graduados en Economía u otras ciencias sociales.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia ofrece las bases para ser capaz de:

- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el papel de la tecnología y del cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la amplia variedad de hipótesis en el ámbito de la dinámica industrial y las trayectorias de la innovación.
- Evaluar de forma crítica hipótesis, modelos, evidencia empírica y la validez de la política y otras recomendaciones derivadas de las teorías y modelos existentes.
- Llevar a cabo una investigación original en el ámbito de los estudios de innovación: resolviendo paradojas, criticando y modificando los modelos existentes, determinando los medios pertinentes para obtener más evidencia empírica, desarrollando nuevos modelos y obteniendo nuevas repercusiones políticas.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Tecnología e Innovación

Estudio de las discusiones más recientes en torno a la innovación y el cambio técnico y su relación con la competitividad de empresas y países.



Tema 2. Innovación Tecnológica y Crecimiento

Ofrece una panorámica de la literatura relevante en torno a la teoría económica del progreso técnico.

Tema 3. Sistemas Nacionales de Innovación

Estudio de la problemática de las relaciones entre el sistema científico y tecnológico y el sistema productivo.

Tema 4. Indicadores Científicos y Tecnológicos

Estudio de los principales trabajos en el desarrollo de nuevos indicadores de innovación tecnológica.

Tema 5. La Innovación Industrial y las Redes de I +D

Estudio de los procesos de innovación industrial y sus factores de éxito así como de las principales tendencias en la colaboración entre empresas para el desarrollo de I+D.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA](#)

## 7.METODOLOGÍA

Las actividades que se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.
- Estudio guiado de los temas propuestos.
- Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos.

Todas estas actividades tendrán como finalidad la formación avanzada del alumno en las técnicas de investigación.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420651231

Título: COMO ESCRIBIR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN INGLES (2010)

Autor/es: Fortanet, Inmaculada ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



ISBN(13): 9788436822007

Título: ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (2008)

Autor/es: Cañibano Sánchez, Carolina ; Muñoz Pérez, Félix-Fernando ; Encinar Del Pozo, María Isabel ;

Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788473566834

Título: LA DIMENSIÓN TECNOLÓGICA DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Autor/es: Arranz Peña, Nieves ; Fernández De Arroyabe, Juan Carlos ; Pérez Rivero, Carlos Alberto ;

Editorial: ESIC Cuadernos de Documentación

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Junto a la bibliografía básica se facilitarán una serie de artículos para su estudio y análisis.

## 9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780273750758

Título: RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS (6th)

Autor/es: Saunders, Mark N.K. ; Thornhill, Adrian ; Lewis, Philip ;

Editorial: PEARSON EDUCATION

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Este manual es una completa introducción a los métodos de investigación en Economía y Administración de Empresas para que los estudiantes planifiquen y aborden un proyecto de investigación o la tesis doctoral. El libro presenta la teoría, la



filosofía y las técnicas de la investigación, permitiendo a los estudiantes comprender la importancia práctica de los métodos de investigación.

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Fundamentalmente a través de la Biblioteca Central de la UNED que contiene los fondos bibliográficos y documentales necesarios para preparar investigaciones de alta calidad en Economía.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación etc.

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación comprenderá los siguientes apartados:

1. Realización, presentación y evaluación de un trabajo teórico-práctico (60%)
2. Realización de prueba presencial (40%)

## 13.COLABORADORES DOCENTES

- JUAN CARLOS FERNANDEZ DE ARROYABE

