

# GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Curso 2014/2015

(Código: 25503484)

## 1. PRESENTACIÓN

El propósito de esta asignatura es explorar las múltiples dimensiones de la creación de nuevas empresas y fomentar la innovación y las nuevas formaciones de negocio en entornos independientes y corporativos. Una de las secciones del curso se centrará en el estudio de la iniciativa emprendedora social, entendida como el proceso de utilización de habilidades empresariales para crear enfoques innovadores a problemas sociales.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura forma parte del módulo de Economía Empresarial del Máster Universitario Oficial de Investigación en Economía de la UNED. Es una asignatura de carácter optativo, de 5 créditos ECTS, y se imparte durante el segundo cuatrimestre.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para lograr su propósito, el curso utiliza e integra muchas de las disciplinas del currículo en Administración y Dirección de Empresas, por lo que se recomienda una formación general en dicha disciplina. Conviene también tener los conocimientos informáticos mínimos para poder moverse en un ámbito virtual. Además, dadas las características de la asignatura, el estudiante debe contar con que tendrá que trabajar textos en inglés por lo que es recomendable que, al menos, pueda leerlos sin grandes dificultades.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de resolver las siguientes cuestiones:

¿Qué papel desempeñan la visión y los valores en la creación de nuevas empresas?

¿De dónde proceden las oportunidades? ¿Cómo deben evaluarse? ¿Cómo deben materializarse?

¿Cómo se cultiva, protege y comercializa la innovación? ¿Cuáles son las fuentes de innovación en un proyecto empresarial?

¿Qué influencia tienen los cinco tipos de capital (financiero, humano, social, cultural e intelectual) en la creación y desarrollo de un proyecto empresarial?

¿Qué papel juegan los diferentes niveles de redes empresariales en la iniciativa emprendedora? ¿Cómo influyen las redes sociales, de las comunidades y organizativas en la creación y crecimiento de la empresa?

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Introducción al emprendimiento y al emprendimiento social



Tema 2. Visión y valores empresariales

Tema 3. Identificación y evaluación de oportunidades

Tema 4. Análisis de las oportunidades.

Tema 5. Modelos de negocio socialmente valiosos

Tema 6. Fuentes de financiación tradicionales

Tema 7. Financiación de la innovación social

Tema 8. Medición del impacto social

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARTA SOLORZANO GARCIA](#)
- [JULIO NAVIO MARCO](#)

## 7.METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos metodológicos: los textos escritos y los medios virtuales. Además de los materiales escritos, el uso de la plataforma virtual es esencial, tanto para la comunicación on-line entre estudiantes y profesorado, como para la realización de las tareas de evaluación.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico estará formado por artículos científicos y documentos de trabajo y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los estudiantes de esta asignatura disponen de un curso virtual donde encontrarán información relevante de cada uno de los temas. En él se colgará cualquier novedad que sirva para mejorar su enseñanza. Igualmente, los estudiantes podrán ponerse en contacto con los profesores y tutores a través de las herramientas de comunicación que se encuentran en dicho curso virtual.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización se llevará a cabo por parte del equipo docente de la asignatura.

El horario de atención al estudiante será:

Los miércoles lectivos de 16h a 20 h, en el teléfono 91 398 63 86 o el fax 91 398 63 44

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente tanto a través del curso virtual, como del teléfono y del fax.



## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes se realizará a través de procedimientos de evaluación continua y de evaluación de un trabajo de investigación.

Como procedimientos de evaluación continua se utilizarán pruebas incorporadas en la plataforma virtual y se valorará la participación en la plataforma virtual.

El trabajo de investigación se realizará sobre la propuesta del equipo docente.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

