

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Curso 2009/2010

(Código: 69901047)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN y en SOCIOLOGÍA, es una materia básica que se imparte en el primer cuatrimestre del primer curso. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permita entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

- 1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Ciencias Políticas y de la Administración y Sociología.
- 2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado en el sentido de que los conceptos clave que lo formen, construirá una red formativa para que de esta manera las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.
- 3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico, que le permita enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

- a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.
- b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.
- c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura de Introducción a la Economía es una materia de formación básica (6 ECTS) que se imparte en el primer cuatrimestre del grado de Ciencia Política y de la Administración y del grado de Sociología. Son muchas las razones que podemos utilizar para explicar el porqué estudiar Economía en estos grados. Básicamente, se trata de que nuestra realidad, el mundo que nos rodea es eminentemente económico y gran parte de nuestras vidas la dedicamos a solucionar y abordar temas directamente relacionados con la Economía. Pero más allá de esta razón, podemos asegurar que estudiar Economía permite a los alumnos:

- Aprender un modo de pensar que permita aplicar los conceptos económicos básicos en la vida cotidiana cuando se toma alguna decisión, tanto personal, como desde la empresa o desde la administración pública.
- Tener un mejor conocimiento de la sociedad.
- Entender las relaciones internacionales.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y



consistente sobre la amplia gama de problemas sociales. Para lograrlo, debemos ser conscientes de que los principios de la Economía deben ser enseñados como herramientas de análisis, en el que la enseñanza de un concepto tiene que tener un contexto de aplicación. Es más, el primer paso debe consistir en: *¿Tal cuestión, la reconoces como problema?*. Para posteriormente: *Así es como los economistas consideramos el problema*. Después de que la aplicabilidad del concepto al problema original ha sido examinada, el concepto debería ser aplicado a otro conjunto de problemas adicionales.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMARIO

Parte I

Capítulo 1. ¿Qué es la Economía y de qué se ocupa?

Capítulo 2. Los agentes económicos

Capítulo 3. Una aproximación global al funcionamiento de la economía

Parte II

Capítulo 4. La oferta y la demanda: el funcionamiento del mercado

Capítulo 5. Producción y costes

Capítulo 6. Los mercados

Capítulo 7. El sector público y los mercados



Capítulo 8. Los mercados de factores productivos

Parte III

Capítulo 9 Las cuentas nacionales

Capítulo 10 El dinero

Capítulo 11 La política económica

Capítulo 12 Crecimiento y Ciclos económicos

Parte IV

Capítulo 13 El comercio internacional

Capítulo 14 El sector exterior. Tipo de cambio y mercado de divisas

Capítulo 15. La organización de la economía supranacional: La Unión Europea

La asignatura está dividida en cuatro partes, la primera de ellas es una introducción al funcionamiento de los sistemas económicos. Los tres temas que lo componen tratan de mostrar de una manera sencilla y amena el concepto de ciencia económica, los tipos de bienes de una sociedad, qué son los factores productivos, cuáles son los agentes económicos que participan en una sociedad y cómo toman sus decisiones así como una primera aproximación al funcionamiento de una economía de mercado.

La segunda parte está formada por 5 temas que introducen al estudiante en conceptos propios de la microeconomía. Estudiará como funciona el mercado, que es la institución básica donde se resuelven los grandes problemas que afectan a las economías de nuestro entorno, de qué forma y manera toman las decisiones los demandantes y los oferentes y como se determina el precio de los bienes que se intercambian en los mercados. También dedicará un capítulo a estudiar el comportamiento de la empresa y como se determinan los costes y las decisiones de producción en el corto y largo plazo. El capítulo tercero muestra como se definen los mercados en función del grado de competencia y las características de los mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. En el capítulo dedicado al sector público y los mercados se muestra la importancia que tiene la intervención pública en las economías mixtas, se estudia el papel que juega el estado en los actuales sistemas capitalistas y se describen los principales fallos de mercado que justifican su intervención. Por último, el capítulo 8 presenta el funcionamiento de los mercados de factores productivos (trabajo, tierra y capital) y se hace una especial referencia al problema del desempleo.

La tercera parte se divide en cuatro temas, todos ellos muestran conceptos macroeconómicos. En el primero de ellos el estudiante entenderá cómo se mide la actividad económica de un país mediante la elaboración de la Contabilidad Nacional y el significado de las principales macromagnitudes, tales como PIB, Renta Nacional, Renta Disponible, etc. El segundo de los capítulos se dedica al estudio del dinero, concepto, características, así como el proceso de creación del dinero bancario y el funcionamiento del sistema financiero. Los problemas que abordan las distintas políticas económicas encontrarán respuesta en el capítulo tercero de esta parte y por último se muestra desde una perspectiva histórica el significado y medida del crecimiento y desarrollo económico así como modelos explicativos de los ciclos económicos, todos ellos son conceptos que deben ser conocidos por los graduados en las ciencias que nos ocupan.

La cuarta y última parte muestra al estudiante la importancia que tienen para los países las relaciones económicas que se establecen entre ellos. A su vez, está dividido en tres temas. Las razones que explican la existencia del comercio internacional, los instrumentos de política comercial, y el funcionamiento de la organización Mundial del Comercio y los bloques regionales del comercio ocupan gran parte del primero de los temas de esta parte. El segundo de los temas explica los factores que influyen en la determinación del tipo de cambio y las ventajas e inconvenientes que tienen los principales sistemas de tipos de cambio. También se muestra el concepto de competitividad en relación a los tipos de cambio. Y por último se dedica un capítulo a presentar la organización de la UE, desde una perspectiva histórica hasta el momento presente haciendo especial hincapié en el funcionamiento de la Unión Económica y Monetaria y en la política económica en el marco europeo.



- DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar , contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los Foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del aula virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA
<i>Trabajo con contenidos teóricos (consulta de materiales didácticos)</i>	16.6%
<i>Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PREC)</i>	8.4%
<i>Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas:</i> <ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Estudio de contenidos teóricos</i> ■ <i>Preparación de las Pruebas Presenciales</i> ■ <i>Realización de las Pruebas Presenciales</i> 	75%
<i>Total</i>	100%

8.EVALUACIÓN

En los Grados de Ciencia Política y de la Administración y de Sociología, el principal método de evaluación es la prueba presencial, que tendrá lugar en los centros asociados según el calendario establecido por la UNED al principio de cada curso académico. Los estudiantes podrán examinarse en la convocatoria ordinaria (enero/febrero) y, si no superan el examen o deciden posponerlo, en la extraordinaria de septiembre.

Asimismo, para la evaluación se contará con la que el alumno haya obtenido en la Prueba de Evaluación Continua (PREC) que se podrá desarrollar únicamente a lo largo del cuatrimestre. La calificación de la PREC solo se tendrá en cuenta en una convocatoria.

La calificación final se obtendrá por la suma de las calificaciones de: 1) la Prueba presencial, y 2) la Prueba de Evaluación



Continúa.

Se considerará que el alumno ha superado la asignatura cuando obtenga una nota final igual o superior a 5 puntos. La calificación se realizará sobre la escala 0-10. Los alumnos podrán obtener la calificación de Sobresaliente únicamente con la realización de la Prueba Personal pero solo accederán a la Matrícula de Honor si han realizado la PREC obteniendo la puntuación máxima.

Prueba presencial o examen final

El examen final, prueba presencial o prueba personal constituye un 90% de la calificación final. Este examen estará formado por un test de 25 preguntas con cuatro alternativas de las que sólo una es correcta. Las preguntas de la prueba tendrán como referencia el texto básico propuesto en la asignatura. Con ellas se pretende detectar si el alumno conoce los conceptos económicos, los ha aprendido y es capaz de realizar razonamientos básicos en temas económicos. Un 20% de las preguntas del examen se referirán a las actividades de la PREC.

Cada pregunta bien contestada puntúa 0,4 puntos, cada pregunta mal contestada resta 0,2 puntos y una pregunta sin contestar no puntúa. La duración del examen será de dos horas y se realizará en el centro asociado en el que el estudiante esté adscrito, según el calendario establecido por la UNED a principios de cada curso académico.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño, corrección y evaluación de esta prueba.

Prueba de Evaluación Continua (PREC)

A lo largo del cuatrimestre, el alumno podrá realizar una serie de actividades que componen la Prueba de Evaluación Continua (PREC) y por la que será evaluado por el profesor tutor que se le haya asignado.

La Prueba de Evaluación Continua (PREC) constituye un 10% de la calificación final, por lo que el alumno podrá conseguir hasta 1 punto como máximo. Para ello podrá realizar a lo largo del curso hasta tres actividades que son las siguientes:

Actividad 1. Comentario de noticias económicas

Actividad 2. Obtención y análisis de información económica

Actividad 3. Prueba de Evaluación a Distancia

La PREC será evaluada por el profesor tutor. Para que pueda contar con una calificación, el estudiante deberá realizar como mínimo dos actividades de las tres propuestas. Estas actividades serán de utilidad no solo por la calificación que el alumno pueda obtener con ellas en la PREC sino también por la mejor preparación de cara a la prueba presencial.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño de la PREC y los profesores tutores de su corrección y evaluación.

Encuesta de Evaluación

Al final del curso, el alumno podrá realizar una Encuesta de evaluación de la actividad del alumno, del tutor y del equipo docente.

EVALUACIÓN

	PORCENTAJE	COMPETENCIA	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Evaluación sumativa: Prueba de conocimientos	90%	<ul style="list-style-type: none">Memorización y asimilación de contenidos propuestos en la asignatura	<p>Prueba personal en los centros asociados</p> <ul style="list-style-type: none">Examen tipo test



		<ul style="list-style-type: none"> ■ Aplicación de los contenidos aprendidos a la realidad ■ Desarrollo pensamiento crítico 	
Evaluación formativa: Actividades prácticas y pruebas de evaluación a distancia	10%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aplicación de los contenidos aprendidos a la realidad ■ Gestión del tiempo ■ Desarrollo pensamiento crítico ■ Utilización de herramientas propias de la enseñanza a distancia ■ Capacidad de autoevaluación 	PREC: <ul style="list-style-type: none"> ■ Prueba de evaluación a distancia ■ Comentario de noticia económica ■ Obtención y análisis de información económica

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420535760
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª)
Autor/es: Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ;
Editorial: PRENTICE-HALL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788483225035
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
Autor/es: González González, M Y Pérez Zabaleta, A. ;
Editorial: Pearson Prentice Hall

Buscarlo en Editorial UNED



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: *Prácticas y Complementos de Economía*. Cuadernos de la UNED, n.º 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: *Economía. Principios y aplicaciones*. Ed. Thonson, 2.ª ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: *Economía*. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. McGraw-Hill, 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. *Principios esenciales de Economía*. McGraw-Hill, 2002.

11. RECURSOS DE APOYO

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.ª Amelia Pérez Zabaleta

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

D. Rafael Castejón Montijano



Tel.: 913987858 Despacho 3.6

D. Juan Luis Martínez Merino

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

D.ª Ester Méndez Pérez

Tel.: 913986328 Despacho 3.8

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el jueves en horario de 16.30h. a 20.30h. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria

28040- Madrid.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3535AF6243327CFB82FB10A0C6B2AB01