

PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

Curso 2009/2010

(Código:22202510)

1.PRESENTACIÓN

El estudio del liderazgo tiene una gran tradición dentro de la Psicología Social y de las Organizaciones. En este curso se abordan los desarrollos recientes en el estudio del liderazgo haciendo especial hincapié en la forma de investigar en este área. A finalizar el curso el alumno ha de ser capaz de diseñar una investigación que cumpla los requisitos exigidos en el campo de la Psicología Social y de las Organizaciones

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El liderazgo es un fenómeno que se produce en todos los grupos humanos y que lleva interesando a pensadores y literatos de todas las culturas desde hace cientos de años (Bass, 1990, pp.3 y 4). No obstante, el estudio científico del liderazgo, propiamente dicho, se inició hace ahora un poco más de seis décadas, con los trabajos experimentales de Lewin, Lippit y White (1939). Desde entonces, el interés por el estudio de los líderes y el liderazgo en las organizaciones ha sido creciente y acumulativo entre los científicos sociales. Un líder eficaz debe ser capaz de motivar y dirigir a sus seguidores hacia los objetivos, la misión o la visión del grupo o la organización. Además, debe ser capaz de mantener la estabilidad y la armonía del grupo, incluso cuando actúa como agente de cambio (Chemers, 2001; Yukl, 2001).

La asignatura "Perspectiva Psicosocial del Liderazgo en las Organizaciones" se incluye dentro del Master en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones cuyo objetivo es formar a los alumnos en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones. Esta asignatura tiene principalmente vínculos con las asignaturas

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos. Es necesario un manejo del inglés suficiente para permitir la lectura de los artículos y materiales recomendados. Es necesario, también, manejar a nivel de usuario programas informáticos como Word, Excell, Power Point y algún paquete estadístico como el SPSS. Es también necesario tener acceso a Internet y el manejo de las técnicas virtuales. Cursos ofertados en este master cuyos contenidos facilitan la realización de este curso: Análisis de Datos y modelos estadísticos y Diseños de Investigación Avanzados



4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del liderazgo aplicadas a las organizaciones y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de liderazgo y más en particular, la nueva orientación del liderazgo que emerge desde las Teoría de la Categorización del yo y de la Identidad social.
2. Se analizan investigaciones recientes en el campo del liderazgo y la gestión en las organizaciones.
3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente el liderazgo en las organizaciones
4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos grupos o equipos de trabajo sobre el liderazgo y otros constructos relacionados.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Enfoques teóricos en el estudio del liderazgo

Bloque 2. La investigación en el ámbito del liderazgo

Bloque 3. Nuevas teorías sobre el liderazgo en las organizaciones

Bloque 4. El liderazgo en las organizaciones desde la Teoría de la Identidad Social

Bloque 5. Liderazgo y Cultura Organizacional

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo.



1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación
5. Realización de un estudio piloto

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Proporcionamos una visión general de los recursos existentes. En cualquier caso para cada uno de los bloques existen textos específicos (capítulos de libro y artículos) que serán especificados en la plataforma virtual en castellano e inglés. A título orientativo señalamos algunos manuales básicos.

Molero, F. (2004). El liderazgo. En C. Huici y J.F. Morales (directores). Psicología de Grupos I: Estructura y Procesos. Madrid: UNED (pp. 141-169).

van Knippenberg, D. y Hogg, M.A. (2003). A social Identity Model of Leadership effectiveness in organizations, in R. M. Kramer and B.M. Staw, Eds. Research in organizational Behaviour, Vol.25, (pp. 243-295)

Reicher, S. Haslam, A. y Hopkins, N. (2005). Social identity and the dynamics of leadership: Leaders and followers as collaborative agents in the transformation of social reality, *Leadership Quarterly*, vol. 16, pp. 547-568.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En el curso virtual se establecerán los procedimientos de contacto y supervisión por parte del equipo docente.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- A) Evaluación continua de las actividades en línea, (seminarios, prácticas, trabajos. etc) que constituirán hasta un 30% de la nota
- B) Evaluación de las habilidades y competencias para diseñar una investigación (30% de la nota)
- C) Realización de una investigación guiada por los profesores (40% de la nota).



13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

