

INVESTIGACIÓN TRANSCULTURAL Y FACTORES PSICOSOCIALES

Curso 2009/2010

(Código:22202489)

1.PRESENTACIÓN

En la presente asignatura se intentará analizar los valores y los factores psicosociales que afectan a las diferencias transculturales, haciendo especial incidencia en el conocimiento social de las emociones. Así, se darán a conocer las dimensiones de valores que diferencian a las culturas. Además, se expondrán los indicadores culturales y psicológicos que ejercen mayor influencia sobre las emociones básicas de alegría, tristeza y enojo. Posteriormente, y teniendo en cuenta la adecuación transcultural, se analizarán mediante una investigación las diferencias y similitudes de los prototipos emocionales en naciones de Europa, Asia, África y América. Finalmente, con el objeto de presentar un informe de investigación, se desarrollará un estudio que ponga en relación los contenidos mostrados en el curso.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Los psicólogos sociales saben que la cultura tiene profundos efectos sobre la conducta. Por ello, se hace necesario observar lo que hay alrededor de las personas para poder comprender lo que hacen, lo que dicen, lo que piensan y lo que sienten. Además, todos –en mayor o menor medida– hemos sido partícipes de ciertas anécdotas que se producen entre personas que pertenecen a diferentes culturas. En este sentido, se evidencia que cuando la interacción se produce entre individuos que no comparten un mismo marco cultural, aumentan las diferencias transculturales.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Esta asignatura no tiene prerequisites específicos. Si bien, es aconsejable que los estudiantes hayan cursado todas las asignaturas obligatorias del área de Psicología social, así como las materias sobre metodología de investigación durante el grado de Psicología.

Es recomendable el mantenimiento de un proceso continuado de estudio de esta asignatura. La participación en los foros virtuales, la lectura del material y seguir el plan de trabajo, recomendado por el equipo docente, permitirán que el alumno consolide los contenidos de esta materia y realice el informe de investigación.

Sería recomendable que los estudiantes cuenten con acceso a Internet para el seguimiento de los foros y de las actividades propuestas a través del curso virtual. Así como, un conocimiento de los programas informáticos del office (Word, Excel y Power Point) y de algún paquete estadístico (como el SPSS). Además, es recomendable un conocimiento de inglés para la lectura de publicaciones científicas especializadas.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos



- Estudiar la importancia que tiene la cultura
- Conocer distintos tipos de valores culturales
- Analizar cuáles son los factores que predicen la variabilidad cultural
- Profundizar en el estudio de las emociones y sus diferencias transculturales
- Exponer cómo debe realizarse una investigación transcultural
- Ser capaces de realizar un trabajo de investigación sobre diferencias transculturales

Habilidades y destrezas

- Mostrar cómo el cambio de hábitos culturales es un problema para las personas que tienen que viven en un nuevo contexto cultural
- Ser capaz de entablar relaciones interculturales, donde entren en juego los valores, las prácticas culturales y las experiencias emocionales
- Integrar en un informe de investigación escrito el producto final del trabajo realizado

Actitudes

- Mostrar respeto ante las diferencias culturales
- Seleccionar información científica que permita elaborar un trabajo de investigación

Competencias

- Ofrecer pautas de interacción emocional para una adecuada relación entre personas pertenecientes a diferentes culturas

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. Algunas precisiones sobre el estudio de la cultura

1. Definiciones y componentes de la cultura
2. Supuestos de la investigación transcultural
3. Investigaciones emic y etic

Bloque 2. Modelos y factores que ayudan a analizar la variabilidad cultural

1. Modelos de Hofstede, Schwartz, Trompenaars e Inglehart.
2. Variables ecológicas y socioeconómicas

Bloque 3. El estudio transcultural sobre emociones

1. Antecedentes emocionales y diferencias culturales
2. Conductas verbales y no verbales en diferentes contextos culturales
3. Reacciones conductuales y diferencias culturales
4. Mecanismos de adaptación en diferentes culturas

Bloque 4. Informe de investigación

1. Elaboración del marco teórico
2. Análisis estadísticos
3. Redacción de resultados
4. Discusión y conclusiones

6.EQUIPO DOCENTE



7.METODOLOGÍA

Metodología

Esta asignatura tiene como metodología la modalidad a distancia. El alumno debe contar con las estrategias necesarias para afrontar el estudio de manera autónoma. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrente a la tarea en solitario, ya que la plataforma virtual permitirá al alumno compartir, por ej., sus dudas, con el resto de sus compañeros.

El estudio de la asignatura se hará a partir de textos básicos y publicaciones especializadas que se citan en la bibliografía. En este sentido, el alumno dispondrá de artículos e información complementaria en la plataforma virtual. Además, deberá realizarse las actividades prácticas propuestas a lo largo del curso.

Con el propósito de cubrir todos los objetivos, expuestos previamente, es importante realizar una planificación objetiva y realista de las tareas que se proponen a lo largo de curso.

Los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos en los diferentes bloques de contenido. Estando su aprendizaje orientado a la realización de un informe final.

Plan de trabajo

- Lectura y estudio del material bibliográfico básico
- Búsqueda bibliográfica en función de los objetivos e hipótesis de estudio
- Planificación de una investigación transcultural
- Redacción del marco teórico del informe
- Realización de análisis estadísticos
- Redacción de resultados
- Elaboración de la discusión y conclusiones de la investigación
- Entrega de las actividades propuestas a lo largo del curso y del informe de investigación

		INTERACCIÓN CON EL DOCENTE						TRABAJO AUTÓNOMO		
TEMAS	Horas totales	Audio o videoclases Materiales de Estudio	Seminarios en línea	Prácticas Presenciales/ en línea	Tutoría en línea	Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo individual	Total
Bloque 1 Algunas precisiones sobre el estudio de la cultura	32	7	4	3	2	2	18	3	11	14
Bloque 2 Modelos y factores que ayudan a analizar la variabilidad cultural	28	7	-	3	2	2	14	3	11	14
Bloque 3 El estudio transcultural sobre emociones	32	7	4	3	2	2	18	3	11	14
Bloque 4	33	7	-	3	2	2	14	3	16	19



Informe de investigación										
Total	125	28	8	12	8	8	64	12	49	61

Debido a que se trata de un curso a distancia se tiene muy en cuenta el trabajo realizado a través de la plataforma virtual.

En este sentido, el alumno dedicará en torno al 20% del tiempo a trabajar con los materiales incorporados al curso virtual, programas de radio y de televisión, etc.

Asimismo se estima que se dedicará un cierto tiempo (en torno a otro 16%) a la participación en el curso virtual en relación con el seminario o la práctica en línea. Lo que conllevará tareas como:

- Poner mensajes en los foros.
- Bajar documentos de la plataforma
- Leer las aportaciones del profesor y las de otros estudiantes.

A tareas de tutoría, consultar dudas al profesor y realizar trabajos de evaluación continua se dedicarán 16 horas a lo largo del curso.

Al trabajo autónomo, tanto individualmente como en grupo, para preparar su participación en los trabajos requeridos en el curso, se dedicará el 50% del curso. Este tiempo es el tiempo estimado para:

- Llevar a cabo las lecturas necesarias para preparar la asignatura.
- Realizar los ejercicios requeridos para participar en la práctica en línea.
- Preparación del informe final.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura cuatrimestral, cada uno de los bloques se realizará en 4 semanas quedando 1 semana más para concluir el informe final. Ello significa que, a lo largo del curso, el alumno debería dedicar unas 7-9 horas por semana. La dedicación sería algo mayor en la última semana cuando debe realizar el trabajo del bloque correspondiente.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420537245

Título: PSICOLOGÍA SOCIAL, CULTURA Y EDUCACIÓN (1ª)

Autor/es: Páez Rovira, Darío ; Fernández Sedano, Itziar ; Ubillos Landa, Silvia ; Zubieta, Elena. ;

Editorial: PRENTICE-HALL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788448156084

Título: PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)

Autor/es: Morales Domínguez, José Francisco ; Moya, Miguel Carlos ; Gaviria Stewart, Elena ; Cuadrado, I. ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



Comentarios y anexos:

- Fernández, I. y Basabe, N. (2007). Psicología Social y Cultura. En J. F. Morales, M. C. Moya, E. Gaviria e I. Cuadrado (Coords.), *Psicología Social* (3ª Edición) (pp.63-95) Madrid: McGraw-Hill.
- Fernández, I., Carrera, P., y Sánchez, F. (2001). Cultura, Conocimiento Social y Comunicación de Emociones. En J. F. Morales, D. Páez, A.L. Kornblit y D. Asún (Eds.), *Psicología Social* (pp. 265-285). Buenos Aires: Prentice Hall.
- Fernández, I. y Carrera, P. (2007). Emociones y Psicología Social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Gaviria & I. Cuadrado (Eds.), *Psicología Social* (pp. 295-330). Madrid: McGraw-Hill.
- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (2003). *Psicología Social, Cultura y Educación*. Madrid: Pearson / Prentice-Hall.

En estas publicaciones, cuyo contenido excede los objetivos de esta asignatura, se encuentran todos los temas que se tratan en el curso (bloques 1, 2 y 3) para el estudio de la parte teórica. Los contenidos que figuran en el libro "Psicología Social, Cultura y Educación" serán muy útiles para la redacción del informe.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En la plataforma virtual se facilitarán algunas publicaciones (véase, a continuación, las referencias bibliográficas), para que el alumno que lo desee, pueda profundizar en algunos aspectos de la asignatura.

- Basabe, N. y Ros, M. (2005). Cultural dimensions and social behavior correlates: Individualism-collectivism and power distance. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 18, 189-224.
- Basabe, N., Páez, D., Valencia, J., González, J.L., Rimé, B. y Diener, E. (2002). Cultural dimensions, socio-economic development, climate and emotional hedonic level. *Cognition and Emotion*, 16, 103-126.
- Fernández, I. (2004). Sección práctica: valores en el trabajo y diferencias culturales. En A. Osca (Ed.), *Prácticas de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones* (pp. 41-48). Madrid: Sanz & Torres.
- Fernández, I., Alvarez, J., Velásquez, A. S., y Ruiz, J. I. (2002). Actitudes, auto-conceptos y expresión emocional en América. *International Journal of Social Sciences and Humanities (Sociotam)*, XII(1), 63-74.
- Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F., Páez, D. y Candía, L. (2000). Differences between cultures in emotional verbal and non-verbal reactions. *Psicothema*, 12, 83-92.
- Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F., y Páez, D. (2002). Prototipos emocionales desde una perspectiva cultural. *Revista Española de Motivación y Emoción*. 3, 115-125.
- Fernández, I., Fernández-Berrocal, P., y Extremera, N. (2006). Inteligencia Emocional en el contexto cultural y educativo. En A. Gómez, E. Gaviria, y I. Fernández (Coords.), *Psicología Social* (pp. 297-328). Madrid: Sanz & Torres.
- Fernández, I., Páez, D., y González, J. L. (2005). Independent and interdependent self-construals and socio-cultural factors in 29 nations. *Revue Internationale de Psychologie Sociale. International Review of Social Psychology*, 18, (1) (Special issue on Culture and Social Psychology), 35-63.
- Fernández, I., y Vergara, A. I. (1998). La dimensión de masculinidad-feminidad y los antecedentes, las reacciones mentales y los mecanismos de autocontrol emocional. *Revista de Psicología Social*, 13(2), 171-179.
- Fernández, I., Zubieta, E., y Páez, D. (2000). Expresión e inhibición emocional en diferentes culturas. En D. Páez y M. M. Casullo (Comps.), *Cultura y Alexitimia: ¿cómo expresamos aquello que sentimos?* (pp. 73-98). Buenos Aires: Paidós.
- Fernández, I., Zubieta, E., y Páez, D. (2001). Emocionarse en Latinoamérica. *International Journal of Social Sciences and Humanities (Sociotam)*, XI(1), 29-53.
- Mendoza, R., Fernández, I., y Páez, D. (2005). Cultura, auto-concepto e intervención psicosocial en la sociedad brasileña. *Revista Interamericana de Psicología (RIP)*, 39 (1), 71-82.
- Morales, J. F. (2000). Individualismo y Psicología Social. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 53, 223-239.
- Morales, J. F., López, M. y Vega, L. (1992). Individualismo, colectivismo e identidad social. *Revista de Psicología Social, Monográfico*, 49-52.
- Moya, M., Páez, D., Glick, P., Fernández, I., y Poeschl, G. (2002). Masculinidad-Feminidad y Factores Culturales. *Revista Española de Motivación y Emoción. Spanish Journal of Motivation and Emotion*, 3, 127-142.
- Oyserman, D., Coon, H.M. y Kemmelmeier, M. (2002). Rethinking Individualism and Collectivism: Evaluation of Theoretical assumptions and meta-analyses. *Psychological Bulletin*, 128, 3-72.



- Páez, D. y Casullo, M. (Eds.) (2000). *Cultura y Alexitimia. ¿Cómo expresamos aquello que sentimos?* Buenos Aires: Paidós.
- Páez, D., Fernández, I., Basabe, N., y Grad, H. (2002). Valores culturales y motivación: creencias de auto-concepto de Singelis, actitudes de competición de Triandis, control emocional e individualismo-colectivismo vertical-horizontal. *Revista Española de Motivación y Emoción*. 3, 169-195.
- Parrott, W. G. (2001). *Emotions in social psychology: Essential readings*. Philadelphia: Psychology Press.
- Schwartz, S. H. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores?. En M. Ros y V. Gouveia (Eds.), *Psicología Social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. (pp. 53-77) Madrid: Biblioteca Nueva.
- Smith, P.B., Bond, M.H. y Kagitçibasi, C. (2006). *Understanding Social Psychology Across Cultures. Living and working in a changing world*. Londres: Sage.
- van de Vijver, F. y Leung, K. (1997). *Methods and data analysis for cross-cultural research*. Thousands Oaks, CA.: Sage.
- Zubieta, E., Fernández, I., Vergara, A. I., Páez, D., Candia, L., y Martínez, M. D. (1998). Cultura y emoción en América.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Programas de radio y TV de la UNED:

"Psicología Social y Cultura", programa de radio emitido el 17 de abril de 2003.

"Interacción, comunicación y regulación emocional", programa de radio emitido el 12 de octubre de 2003.

"Acciones para la integración de los emigrantes", programa de televisión emitido el 29 de enero de 2005.

"Aprendizaje cooperativo", programa de televisión emitido el 18 de noviembre de 2006.

"Engaño y mentira. Determinantes y consecuencias", programa de radio emitido el 18 abril de 2008.

Material audiovisual (video-entrevistas):

¿Para qué sirven las emociones? Entrevista a Paul Ekman, Profesor de Psicología en la Universidad de San Francisco, y a José Miguel Fernández-Dols, Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.

Emociones individuales y colectivas. Entrevista a Brian Parkinson. Profesor de Psicología Social en la Universidad de Oxford.

Revistas de consulta:

- Cognition & Emotion
- Journal of Cross-cultural Psychology
- Journal of Personality and Social Psychology
- European Journal of Social Psychology
- British Journal of Social Psychology
- Revista de Psicología Social
- Revistas Española de Motivación y Emoción

Webgrafía:

<http://www.ac.wvu.edu/~culture/>

En esta página, de la Universidad occidental de Washington, se puede acceder a diferentes publicaciones, en inglés, sobre Psicología y Cultura. La página está estructurada en dieciséis secciones, que van desde el estudio de los conceptos y definiciones, pasando por el análisis del desarrollo humano (infancia, adolescencia y vejez), hasta la investigación de la enfermedad mental a través de las culturas.



<http://www.ehu.es/pswparod/>

Esta página corresponde al grupo de investigación consolidado de la Universidad del País Vasco, dirigido por el Profesor Darío Páez. Esta web incluye más de 100 publicaciones sobre diferentes áreas de Psicología Social, con especial interés en el estudio de la cultura.

<http://feweb.uvt.nl/center/hofstede/index.htm>

Página de Geert Hofstede, uno de los autores más representativo sobre el análisis de las diferencias culturales.

<http://www.worldvaluessurvey.org/>

Página del profesor Ronald Inglehart, aporta información sobre el materialismo y postmaterialismo.

<http://www.iaccp.org/>

Página de la «International Association for Cross-Cultural Psychology». Aporta información on-line sobre reuniones y congresos transculturales, así como información sobre publicaciones y otras novedades relacionadas con la Psicología Transcultural.

<http://www.unige.ch/fapse/emotion/>

Página de Klaus Scherer. El profesor Scherer es fundador del grupo de investigación sobre emociones en Ginebra. En este marco analiza los procesos de evaluación (appraisal) y su influencia sobre las expresiones emocionales y los patrones de reacción fisiológica, así como sobre el sentimiento emocional. Además, ha estudiado cómo influye la cultura sobre las emociones.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por la profesora de la asignatura, personal o telefónicamente, durante los días lectivos en el horario que figura a continuación:

Mañanas: miércoles y jueves, de 10:30 a 14:30 h.

Tardes: miércoles, de 16:00 a 20:00 h.

Teléfono: 91 3988665

Dirección postal

Itziar Fernández Sedano

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 1.52

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

Correo electrónico: ifernandez@psi.uned.es

Y la plataforma virtual: en la que se puede encontrar información complementaria de cada bloque, enlaces a fuentes externas que amplían el aprendizaje, etc. Asimismo, incluye una herramienta de comunicación entre el profesor, tutores y alumnos: El Foro de Debate. Rogamos encarecidamente la consulta periódica de estos foros, por ser el medio más rápido de transmitir información importante de la asignatura.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Participación en los foros.
- La presentación de las actividades propuestas por el equipo docente será un requisito para superar el curso.
- Portafolio: el alumno deberá entrega un portafolio con todas las actividades propuestas a lo largo del curso. La evaluación será continua y recibirá un feed-back acerca de su progreso
 - El alumno deberá enviar al profesor un texto de unas 1200-1500 palabras sobre las lecturas y actividades recomendadas en cada bloque temático (véase en el apartado contenidos los Bloques I, II y III). Es decir, deberá redactar tres textos de seguimiento a lo largo del curso. La entrega de las tareas alcanzará un 30% de la nota final.
 - Finalmente, el alumno entregará un informe de investigación (Bloque IV). El 70% de la evaluación se basará en la realización de este informe.



Criterios de evaluación para el informe de investigación:

- De 8,5 a 10: Un informe excelente. Realizado bajo las normas de publicación de una Revista científica de Psicología.
- De 7 a 8,4: Un buen informe. El trabajo está bien escrito y con claridad, con evidentes signos de cuidado en la metodología. Alternativamente hay muestras de originalidad, pero el trabajo no está presentado de manera completa para obtener las calificaciones superiores.
- De 5 a 6,9: Un informe bien construido, pero tiene carencias metodológicas y escasa reflexión crítica.
- De 0 a 4,9 (No apto): El informe es deficiente en uno o más de los siguientes aspectos: una escasa revisión teórica, incorrecta planificación metodológica y nula aportación en las conclusiones.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

