

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

# IMAGEN EN INGENIERÍA DEL DISEÑO

Curso 2009/2010

(Código: 28802018)

## 1. PRESENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES

### Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Materia: Imagen en ingeniería del diseño

10 Créditos - Código 802018

Curso 2009-10

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

La metodología básica para esta materia es la conjunción de la metodología a distancia, propia de la UNED, con los criterios establecidos en el Espacio Europeo en materia de motivación, realización de ejercicios prácticos y sistema de evaluación.

Esta materia, o asignatura, vendrá estructurada en una serie de unidades didácticas las cuales vendrán acompañadas de una serie de trabajos que los alumnos deberán desarrollar. Estos trabajos tendrán como finalidad el afianzamiento de los conocimientos adquiridos en la parte teórica de cada unidad didáctica, con lo que su preparación para el examen será mejor, y a su vez tendrán una componente de evaluación, lo que permitirá dar una calificación final mucho más ecuaníme que la solamente derivada de un examen presencial de dos horas de duración.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No se requieren conocimientos previos específicos

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar este módulo I, el alumno estará capacitado para desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la ingeniería del diseño, pues tendrá una formación básica suficiente para ello.

Con esta formación, el alumno estará asimismo capacitado para desarrollar su trabajo de fin de máster, en el que volcará los conocimientos adquiridos y a través del cual podrá volcar su creatividad, cualidad fundamental de todo técnico de diseño con expectativas innovadoras o de I+D.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E: A5EFAD5DE58340B48079766C63AG25

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Materia I.1.- Imagen en ingeniería del diseño

Contenidos:

U.D. 1. Herramientas avanzadas en diseño gráfico

U.D. 2. Imagen de empresa y del producto o servicio

U.D. 3. Aspectos sociológicos y psicológicos del diseño

U.D. 4. Publicidad y lanzamiento comercial. Internet

U.D. 5. Tecnologías avanzadas en diseño de envases

Competencias implicadas en esta materia:

Relativas a conocimientos:

Conocimiento de las diferentes técnicas y herramientas del diseño gráfico

Conocimiento de los aspectos sociológicos y psicológicos del diseño

Conocimiento de las diferentes alternativas disponibles en materia de publicidad y lanzamiento comercial

Conocimiento de las diferentes técnicas avanzadas de diseño de envases

Relativas a habilidades, destrezas y actitudes:

Capacidad para analizar de forma precisa las necesidades de imagen en un entorno empresarial

Capacidad para preparar estrategias en materia de diseño de productos

Capacidad para realizar evaluaciones y validaciones del diseño

Capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos

## 6. EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

## 7. METODOLOGÍA

La metodología básica para este módulo es la conjunción de la metodología a distancia, propia de la UNED, con los criterios establecidos en el Espacio Europeo en materia de motivación, realización de ejercicios prácticos y sistema de evaluación.



Cada materia o asignatura vendrá estructurada en una serie de unidades didácticas las cuales vendrán acompañadas de una serie de trabajos que los alumnos deberán desarrollar. Estos trabajos tendrán como finalidad el afianzamiento de los conocimientos adquiridos en la parte teórica de cada unidad didáctica, con lo que su preparación para el examen será mejor, y a su vez tendrán una componente de evaluación, lo que permitirá dar una calificación final mucho más ecuánime que la solamente derivada de un examen presencial de dos horas de duración.

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica de esta materia viene recogida en las páginas de acceso restringido en Internet.

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

A lo largo del desarrollo de cada una de las unidades didácticas se desarrollarán una serie de ejercicios, de forma que el sistema de evaluación conlleva la doble vertiente del examen presencial y de elaboración de trabajos, uno o varios por cada unidad didáctica.

Las actividades formativas que se realizarán por cada unidad didáctica son, entre otras, las siguientes:

<!--[if !supportLists]-->U.D. 1. <!--[endif]-->Herramientas avanzadas en diseño gráfico

Herramientas convencionales y herramientas avanzadas en diseño gráfico

Gestión gráfica ráster

Gestión gráfica vectorial

<!--[if !supportLists]-->U.D. 2. <!--[endif]-->Imagen de empresa y del producto o servicio

Análisis de la elaboración de una imagen corporativa

Análisis de la elaboración de un cartel

Análisis de las necesidades de imagen de entorno ante un servicio concreto

<!--[if !supportLists]-->U.D. 3. <!--[endif]-->Aspectos sociológicos y psicológicos del diseño

Análisis de impacto sociológico y psicológico de un diseño

<!--[if !supportLists]-->U.D. 4. <!--[endif]-->Publicidad y lanzamiento comercial. Internet

Análisis de la elaboración de un anuncio publicitario

Análisis de la elaboración de un folleto

Estudio de la tecnología Internet

<!--[if !supportLists]-->U.D. 5. <!--[endif]-->Tecnologías avanzadas en diseño de envases



Análisis del impacto medioambiental del envase diseñado

#### Relación entre las actividades formativas y las competencias planteadas

Todas las unidades didácticas de esta materia inciden en las competencias generales indicadas, esto es en la capacidad para demostrar una comprensión sistemática de su campo de estudio, la capacidad para demostrar el dominio de las habilidades relacionadas su campo de estudio, la capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas, la capacidad para comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento, y la capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

En cuanto a las competencias relativas a conocimientos, las actividades formativas de la UD1 inciden en el conocimiento de las diferentes técnicas y herramientas del diseño gráfico. Las actividades formativas de la UD3 inciden en el conocimiento de los aspectos sociológicos y psicológicos del diseño. Las actividades formativas de la UD4 inciden en el conocimiento de las diferentes alternativas disponibles en materia de publicidad y lanzamiento comercial. Por último, las actividades formativas de la UD5 inciden en el conocimiento de las diferentes técnicas avanzadas de diseño de envases

Por último, en cuanto a las competencias relativas a habilidades, destrezas y actitudes, las actividades formativas de la UD2 inciden en la capacidad para analizar de forma precisa las necesidades de imagen en un entorno empresarial. Las actividades formativas de las UD1, UD2 y UD4 inciden en la capacidad para preparar estrategias en materia de diseño de productos. Las actividades formativas de la UD4 inciden en la capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos. Por último, las actividades formativas de las UD2 a UD5 inciden en la capacidad para realizar evaluaciones y validaciones del diseño

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Siempre que sea posible, se canalizarán las consultas de tipo docente a través de las páginas en Internet de la asignatura. No obstante, cuando esta alternativa no sea posible, se puede utilizar el correo postal o el fax. En el envío se debe indicar claramente la dirección del remitente. También puede ser conveniente indicar un teléfono de contacto pues en determinadas ocasiones puede ser muy interesante una relación directa profesor alumno.

Dirección postal:

### Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Imagen en ingeniería del diseño

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

Apdo. 60.149 28080 Madrid

Fax:

### Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Imagen en ingeniería del diseño

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



ETSII - UNED

+ 34 91 398 6046

## Consultas de carácter administrativo

Secretaría del Departamento:

Departamento de Ingeniería de Construcción y Fabricación

*Secretaría*

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

Apdo. 60.149 28080 Madrid

Teléfono: + 34 91 398 6458

Fax: + 34 91 398 6046

[inconfa@ind.uned.es](mailto:inconfa@ind.uned.es)

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El sistema de evaluación conlleva la doble vertiente del examen presencial y de elaboración de trabajos, uno o varios por cada materia o asignatura.

Estos ejercicios serán complementados, desde el punto de vista de la evaluación, con las pruebas presenciales, que se realizarán de la siguiente forma:

Examen parcial correspondiente a las primeras unidades didácticas en enero

Examen parcial correspondiente a las restantes unidades didácticas en mayo

Examen final ordinario en junio

Examen final extraordinario en julio o septiembre

El sistema de evaluación se desarrollará en base a las nuevas metodologías docentes y guardará relación directa con las competencias específicas de cada módulo o materia.

En cuanto a la calificación, en todo momento se cumplirá la normativa vigente al respecto y se intentará equilibrar el peso específico de cada una de las notas asignadas al esfuerzo requerido para su consecución.



Se descargará el valor de la prueba final, cuyo cómputo nunca será superior al 70 % de la calificación final, y se contemplará positivamente la evaluación continua, cuyo cómputo nunca será inferior al 30 % de la calificación final.

### 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EA5EFAD5DE58340B48079766C63A9E25