

ASIGNATURA DE MÁSTER:

UNED

PRÁCTICAS EN EMPRESA DE INGENIERÍA DEL DISEÑO

Curso 2009/2010

(Código: 28802075)

1. PRESENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS INDUSTRIALES

Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Materia: Prácticas en empresa

10 Créditos - Código 802075

Curso 2009-10

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La metodología básica para este módulo difiere esencialmente de la utilizada en los módulos expuestos anteriormente dado que aquí el alumno habrá de enfrentarse a una materia de nueva orientación, que es la relativa a las *prácticas en empresa*.

El objetivo básico de esta materia es introducir al alumno en el ámbito empresarial, haciéndole convivir con el día a día de una empresa que debe sobrevivir en el mercado en base a sus propios clientes.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

No se requieren conocimientos previos específicos

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar este módulo IIB, el alumno estará capacitado para desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la innovación y el desarrollo profesional en ingeniería del diseño en el sector privado, pues tendrá una formación avanzada válida para ello.

Con esta formación, el alumno estará asimismo capacitado para desarrollar su trabajo de fin de máster, en el que volcará los conocimientos adquiridos y a través del cual podrá demostrar su creatividad, su capacidad de análisis y su capacidad de aportar ideas innovadoras, cualidades fundamentales de todo técnico con expectativas profesionales en el ámbito de la

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B946B598FE21EC1D2C1611B4B8A4A452

ingeniería del diseño.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

250 horas de prácticas en empresa

Competencias implicadas en esta materia:

Relativas a conocimientos:

Conocimiento de las diferentes técnicas de gestión del diseño. Interlocución entre la estrategia empresarial y los diseñadores

Conocimiento de las estructuras organizativas de una empresa industrial

Relativas a habilidades, destrezas y actitudes:

Capacidad para preparar estrategias en materia de diseño de productos

Capacidad para elaborar un proyecto de diseño y desarrollo de un producto

Diseño centrado en el usuario. Técnicas de análisis de nuevas demandas. Entendimiento de los estilos de vida

Capacidad de desarrollo de proyectos con concurrencia de tecnologías

Capacidad para manejarse con soltura en ambientes empresariales

6. EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7. METODOLOGÍA

La metodología básica para este módulo difiere esencialmente de la utilizada en los módulos expuestos anteriormente dado que aquí el alumno habrá de enfrentarse a una materia de nueva orientación, que es la relativa a las *prácticas en empresa*.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica de esta materia viene recogida en las páginas de acceso restringido en Internet.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

A lo largo del desarrollo de esta materia se desarrollarán una serie de tareas directamente coordinadas por un tutor y



relacionadas íntimamente con el ejercicio profesional, de forma que el sistema de evaluación sea el propio día a día del ejercicio profesional y de manera que el propio alumno pueda ver y evaluar por sí mismo sus propios avances.

Las actividades formativas que se realizarán serán probablemente bastante diferentes en función de la empresa donde el alumno preste sus servicios, pero en cualquier caso tendrán siempre un objetivo de formación, es decir, las tareas encomendadas estarán específicamente programadas hacia los alumnos su trabajo no estará condicionado de forma directa con el trabajo rutinario de la empresa.

La especialidad de Innovación en Ingeniería del Diseño incluida dentro de este máster tiene como su principal objetivo la introducción de nuestros alumnos en el mundo laboral y profesional de la empresa privada.

Con este planteamiento se ha tomado contacto con varias empresas del sector de ingeniería, las cuales han acogido la idea con sumo interés.

El objetivo de esta actividad, como se ha indicado, es la integración de nuestros alumnos en el mundo profesional de la ingeniería, donde se combinan problemas técnicos con problemas humanos. Nuestros alumnos, con una formación previa en ingeniería del diseño, deberán intentar utilizar sus conocimientos en el trabajo que les sea asignado, aunque no sea exclusivo del área de diseño industrial de la empresa.

Se intentará que las prácticas en empresa se lleven a cabo en la segunda mitad del curso, al objeto de que los alumnos puedan aportar ya esa formación previa. El seguimiento se realizará coordinadamente por los profesores del programa y por los tutores asignados por las propias empresas valorando su actitud, esfuerzo, dedicación y, sobre todo, el grado de utilización de las técnicas y procedimientos adquiridos en el curso.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Siempre que sea posible, se canalizarán las consultas de tipo docente a través de las páginas en Internet de la asignatura. No obstante, cuando esta alternativa no sea posible, se puede utilizar el correo postal o el fax. En el envío se debe indicar claramente la dirección del remitente. También puede ser conveniente indicar un teléfono de contacto pues en determinadas ocasiones puede ser muy interesante una relación directa profesor alumno.

Dirección postal:

Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Prácticas en empresa

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

Apdo. 60.149 28080 Madrid

Fax:

Máster Universitario en INGENIERÍA DEL DISEÑO

Prácticas en empresa



ETSII - UNED

+ 34 91 398 6046

Consultas de carácter administrativo

Secretaría del Departamento:

Departamento de Ingeniería de Construcción y Fabricación

Secretaría

ETSII - UNED

Juan del Rosal, 12

Apdo. 60.149 28080 Madrid

Teléfono: + 34 91 398 6458

Fax: + 34 91 398 6046

inconfa@ind.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Tal como se ha indicado, el sistema de evaluación de esta materia se basará íntegramente en el día a día, de forma que el alumno pueda analizar sus propios avances y conocer en todo momento cuál es su situación en relación a lo que se espera de él. Esta metodología implica una interrelación directa del alumno con su tutor en la empresa, con el profesor asignado en la universidad e igualmente la comunicación directa y fluida entre el tutor de la empresa y el profesorado de la Universidad.

En una reunión previa en la que estará presente un profesor de la Universidad el alumno recibirá, de su tutor, los objetivos que se desea que alcance al final de su periodo de prácticas, donde estarán ponderados cada uno de los ítems. A lo largo del desarrollo del periodo de prácticas se podrán programar cuantas reuniones se consideren oportunas de cara a clarificar y contrastar el alcance de estos objetivos, siendo recomendable un mínimo de una cada mes.

Al final del periodo de prácticas, el alumno elaborará una memoria de su actividad, el tutor de la empresa emitirá un informe y el profesor de la universidad al cargo de la materia otorgará la calificación que de mejor manera refleje el trabajo realizado por el alumno.

Al finalizar este módulo IIB, el alumno estará capacitado para desarrollarse profesionalmente en el ámbito de la innovación y el desarrollo profesional en ingeniería del diseño en el sector privado, pues tendrá una formación avanzada válida para ello.

Con esta formación, el alumno estará asimismo capacitado para desarrollar su trabajo de fin de máster, en el que volcará



los conocimientos adquiridos y a través del cual podrá demostrar su creatividad, su capacidad de análisis y su capacidad de aportar ideas innovadoras, cualidades fundamentales de todo técnico con expectativas profesionales en el ámbito de la ingeniería del diseño.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

