ASIGNATURA DE MÁSTER:

DIRECCIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES

Curso 2015/2016

(Código:28806517)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura Dirección de recursos empresariales tiene como objetivo fundamental el desarrollar un enfoque conceptual y metodológico de la dirección de recursos empresariales orientado al desarrollo de las diferentes funciones de la dirección, aplicadas a la eficiencia del ciclo de vida de los diferentes recursos necesarios en la actividad empresarial, en especial los relativos a la producción industrial.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Dirección de recursos empresariales enlaza directamente con los conocimientos que se han adquirido en el grado en relación con la organización de empresas y la ingeniería de fabricación.

Las principales competencias que se pretenden alcanzar son:

- Conocimientos sobre los actuales enfoques y planteamientos de la Dirección de recursos empresariales.
- Capacidades críticas acerca de los elementos del método científico y en particular los relativos a la Dirección de recursos empresariales.
- Conocimiento, capacidad crítica y aplicación de los principales métodos, técnicas y herramientas básicas de la Dirección de recursos empresariales a la investigación y al desarrollo en ambientes productivos.
- Destrezas en la utilización de los recursos de información para la actividad de investigación y desarrollo en Dirección de recursos empresariales.
- Conocimiento de las técnicas usuales de la investigación técnico-económica.
- Conocimiento y capacidad crítica para la selección del método y la herramienta de elección de Dirección de recursos empresariales y su aplicación eficiente en la optimización del ciclo de vida de los recursos empresariales.
- Conocimiento y desarrollo de capacidades de análisis y crítica sobre las posibilidades de mejora que las técnicas de gestión de los recursos empresariales tienen en ambientes industriales.
- Conocimientos y habilidades para la elaboración de memorias y trabajos científicos.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La asignatura no tiene requisitos específicos.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo fundamental de esta asignatura es que el estudiante adquiera conocimientos de los fundamentos, modelos, técnicas y herramientas de la investigación y el desarrollo científico, técnico y económico y su aplicación a entornos industriales en el campo de la Dirección de recursos empresariales. Como objetivos complementarios se establecen los siguientes:

- Iniciar al estudiante en los fundamentos y la actividad general de la investigación y el desarrollo en Dirección de recursos empresariales.
- Comprender y aplicar el método científico y los modelos de investigación y desarrollo en Dirección de recursos

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
19706AFCB7A31E34A15D80376520C78D

empresariales.

- Adquirir conocimientos y recursos para la valoración de las técnicas y sistemas básicos de la Dirección de recursos empresariales.
- Saber aplicar eficientemente los modelos, técnicas y herramientas que proporciona el estudio de la Dirección de recursos empresariales a problemas reales que se presentan en el funcionamiento y en la mejora de la producción industrial.
- Obtener información rigurosa de las actividades de investigación y desarrollo propias del Máster.
- Conocer los elementos de la producción científica, técnica y económica y su utilización eficiente en las tareas de investigación y desarrollo en Dirección de recursos empresariales.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos temáticos de la asignatura Dirección de recursos empresariales son los siguientes:

1. Fundamentos de la dirección de recursos empresariales

Gestión de Recursos financieros

1. Decisiones financieras de la empresa
2. El plan de inversión. Fuentes de financiación
3. Dirección de recursos financieros

Gestión de Recursos humanos

1. El diseño de la estructura organizativa
2. La planificación de los recursos humanos
3. Dirección de recursos humanos y la evaluación del rendimiento. Auditoria.

Gestión del Capital físico

1. Los recursos de producción. Equipos e instalaciones de fabricación y la tipología de talleres. Selección de equipos industriales.
2. Desarrollo de los recursos de producción
3. Análisis de la inversión de capital en la ingeniería. Las decisiones de inversión en Automatización industrial

Gestión de los Recursos tecnológicos

1. Análisis de los procesos de negocio de un sistema empresarial. Capital organizacional y modelo de negocios
2. Sistemas de información gerencial y excelencia operativa. Negocios en línea globales
3. Sistemas de información y ventaja competitiva. Estrategias basadas en redes. Tecnologías emergentes, plataformas y redes
4. Fundamentos de la inteligencia de negocios. Técnicas inteligentes. Inteligencia organizacional y sistemas expertos.
5. Dirección tecnológica

6.EQUIPO DOCENTE

- JAVIER CONDE COLLADO

7.METODOLOGÍA

La metodología de la asignatura Ingeniería de Organización y Logística tiene en consideración los siguientes aspectos:

a) Es una asignatura "a distancia", por lo que la transmisión del conocimiento no va a estar condicionada por la realización de ningún tipo de desplazamiento de los alumnos de su lugar de residencia.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
19706AFCB7A31E34A15D80376520C78D

b) Es flexible en lo que se refiere a la distribución del tiempo para su seguimiento; lo que permite su realización a estudiantes con muy diversas circunstancias personales y laborales. No obstante, en este sentido, suele ser aconsejable que en la medida de sus posibilidades, cada estudiante establezca su propio modelo de estudio y seguimiento lo más regular y constante posible.

c) Tiene un carácter eminentemente práctico, por lo que los planteamientos teóricos irán siempre seguidos de la resolución de ejercicios, problemas, supuestos y proyectos de dificultad diversa aplicados al entorno real en que se desarrolla la producción industrial.

Para el seguimiento y estudio de la asignatura, los estudiantes contarán con los materiales y directrices metodológicas facilitadas a través del Curso Virtual de la misma, al que tendrán acceso a través del enlace Campus UNED del portal de la UNED.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los materiales básicos para el seguimiento y estudio de la asignatura han sido preparados por el equipo docente de la asignatura.

Dichos materiales -así como cualquier otra indicación relativa a la bibliografía recomendada-serán puestos a disposición de los estudiantes en el Curso Virtual según se vayan requiriendo de acuerdo con la planificación y desarrollo del curso.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Comentarios y anexos:

Como obras de consulta, así como para la ampliación de temas concretos, se recomiendan las siguientes:

Bonache, J.; Cabrera, A.: *Dirección de personas*. Ed. Pearson, Madrid, 2005.

Cea, M.A.: *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Ed. Síntesis, Madrid, 2012.

Conde, J.; Marcos, J.A.: *Dirección de sistemas de información y control*. Ed. Roble, Madrid, 2007.

De Pablo, A.: *Gestión Financiera*. Ed. Universitaria ramón Areces, Madrid, 2010.

Gasalla, J.M.; *La nueva dirección de personas*. Ed. Pirámide, Madrid, 2009.

Hidalgo, A; León, G.; Pavón, J.: *La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones*. Ed. Pirámide, Madrid, 2002.

Keller, S.; Price, C.: *Más allá del desempeño*. LID Editorial Empresarial, Madrid, 2013. Título original: Beyond Performance, John Wiley & Sons, Inc. 2011.

Laudon K.C.; Laudon, J.P.: *Sistemas de información gerencial*. Administración de la empresa digital. Ed. Pearson. México, 2008.

López, V. R.; Nevado, D.: *Gestione y controle el valor integral de su empresa. Análisis integral: modelos, informes financieros y capital intelectual para rediseñar la estrategia*. Ed. Díaz de Santos, Madrid, 2006.

Mateos, P.: *Dirección y objetivos de la empresa actual*. Ed. Ramón Areces, Madrid, 2004.

Pérez Gorostegui, E.: *Curso de introducción a la economía de la empresa*. Ed. CEURA, Madrid, 2009.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
19706AFCB7A31E34A15D80376520C78D

Pérez Gorostegui, E.: *Comportamiento Organizativo*, Ed. CEURA, Madrid, 2009 o posterior.

Ramos, P.P.: *Modelo organizativo en red*. Ed. Pearson, Madrid, 2008.

Saavedra, I.; Fernández, V.; Pérez Gorostegui, E.: *Dirección de recursos humanos*. UNED, Madrid,2009.

Suárez, A.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación*. Ed. Pirámide, Madrid, 1998.

En función de las necesidades de los trabajos de curso se irá proporcionando al estudiante nueva bibliografía complementaria.

Adicionalmente, a través de la Biblioteca de la UNED se tiene acceso a diversos fondos editoriales de revistas en formato electrónico: Dicho acceso está disponible para los estudiantes matriculados en los POP de la UNED, a través del espacio virtual UNED-e.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Curso Virtual: Como ya ha sido indicado, los materiales básicos confeccionados por el equipo docente para el seguimiento y estudio de los contenidos serán puestos a disposición de los estudiantes en el Curso Virtual de la asignatura. También se emplearán los restantes recursos que contiene la plataforma del Curso Virtual para la comunicación con los estudiantes, así como para la transmisión de contenidos, aclaraciones, indicaciones y para el seguimiento del proceso de aprendizaje.

Videoconferencia: En función del número de estudiantes matriculados y de su distribución territorial se prevé la posibilidad de desarrollar actividades de videoconferencia.

Otros: Se indicarán, en su caso, a través del Curso Virtual de la asignatura.

Software para prácticas: En función de las posibilidades y la disposición de los estudiantes se podrán programar algunas prácticas en las que se utilice software de aplicación.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las actividades de tutorización de la asignatura y de seguimiento del proceso de aprendizaje se realizan a través del Curso Virtual de la misma, implantado en la plataforma oficial de la UNED para enseñanzas oficiales de posgrado. A dicha plataforma se accede a través de la página principal de la Web de la UNED, mediante el enlace Campus UNED, con las claves que se facilitan al formalizar la matrícula.

Por otra parte, la atención directa al estudiante se desempeña en el despacho del Prof. Conde (1.11 de la ETSII) y en el teléfono 913 987 926.

También pueden formularse consultas en la dirección de correo electrónico del coordinador de la asignatura Prof. Conde: jconde@ind.uned.es.

Las consultas o envíos postales deben ir dirigidos a:

Dirección de recursos empresariales (Javier Conde)

Dpto. de Organización de Empresas

E.T.S. de Ingenieros Industriales (despacho 1.11)-UNED

C/ Juan del Rosal, 12; Ciudad Universitaria (28040-MADRID)

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
19706AFCB7A31E34A15D80376520C78D

La evaluación se fundamenta en un Sistema de Evaluación Continua en base a actividades realizadas a lo largo del curso.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
19706AFCB7A31E34A15D80376520C78D