

9-10

GRADO EN PSICOLOGÍA
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CÓDIGO 62011043



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



BC8456B054279FD0480C1B2DBC103DD8

9-10

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
CÓDIGO 62011043

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Código	62011043
Curso académico	2009/2010
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
Título en que se imparte	GRADO EN PSICOLOGÍA
Curso	PRIMER CURSO
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Fundamentos de Investigación en Psicología* es una de las nueve asignaturas obligatorias del primer curso del Grado en Psicología y será impartida en el segundo semestre del curso.

Se trata de una asignatura semestral de 6 créditos de carácter teórico-práctico en la que se analizan los fundamentos metodológicos de la investigación científica y las peculiaridades de su aplicación en Psicología. En el programa se tratan diversos métodos y diseños específicos de investigación.

El objetivo de la asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para planificar una investigación, sea capaz de seleccionar el procedimiento más adecuado para abordarla y llevar a cabo cada uno de sus pasos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Se recomienda que el estudiante haya cursado previamente la asignatura *Introducción al Análisis de Datos* en el primer semestre, para una mejor comprensión de los contenidos de esta asignatura. Asimismo, se aconseja tener conocimientos de inglés a nivel de lectura.

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para el seguimiento de la asignatura el estudiante dispondrá de un profesor tutor asignado por el centro asociado. Asimismo podrá comunicarse con el equipo docente. Se potenciará el uso de los foros temáticos y del resto de los canales de comunicación del curso virtual, como sistema de comunicación entre los equipos docentes y los estudiantes. También se emplearán, para la atención a las consultas individualizadas, el correo electrónico, el correo postal y la atención telefónica.

El horario de atención del equipo docente es el siguiente:

Sofía Fontes de Gracia: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a



14:00). Teléfono: 91 398 6516, dpcho. 2.73, sfontes@psi.uned.es

Encarnación Sarriá Sánchez: esarria@psi.uned.es

Carmen García Gallego: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a 14:00). Teléfono: 91 398 7930, dpcho. 2.65, cgarcia@psi.uned.es

Pilar Rubio de Lemus: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) jueves (de 10:00 a 14:00). Teléfono: 91 398 7667, dpcho. 2.64, prubio@psi.uned.es

Laura Quintanilla Cobián: martes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) miércoles (de 16:00 a 20:00). Teléfono: 91 398 6292, dpcho. 2.62, lquintanilla@psi.uned.es

Raquel Rodríguez Fernández: lunes (de 10:00 a 14:00) martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00). Teléfono: 91 398 8724, dpcho. 2.11, rrodriguez@psi.uned.es

Dirección postal:

Dpto. Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Facultad de Psicología

UNED

c/ Juan del Rosal nº 10

28040 Madrid

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura se pretende que el estudiante alcance los siguientes objetivos:

- Saber caracterizar los distintos tipos de conocimientos e identificar los criterios distintivos de la Ciencia.
- Conocer las características del Método Científico y sus etapas en el proceso de investigación.
- Familiarizarse con los distintos métodos de investigación en Psicología, aprendiendo a planificar e identificar, en función de la metodología más adecuada, las diferentes estrategias de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, sopesando las ventajas e inconvenientes de los diversos diseños de investigación y teniendo en cuenta los principios éticos de la investigación psicológica.
- Conocer los diferentes tipos de hipótesis. Valorar los riesgos asociados a las decisiones adoptadas con respecto a la hipótesis formulada en la investigación y a la técnica de análisis de datos elegida. Valorar la adecuación del análisis de datos en función del diseño de investigación y la escala de medida.
- Utilizar los procedimientos para la organización y descripción de los datos.
- Interpretar los resultados de una investigación relacionando la teoría con la evidencia empírica. Integrar los resultados obtenidos con los resultados de otras investigaciones.



- Interpretar y elaborar un documento científico siguiendo las normas de la comunicación científica.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Este curso, planteado bajo la modalidad a distancia, está basado en el aprendizaje autónomo. El estudio de la materia se realizará a través de los textos básicos recomendados, diseñados de forma específica para la metodología a distancia y el trabajo autónomo del alumno. Como estrategias de aprendizaje de la asignatura se utilizarán:

- * Lectura de textos básicos.
- * Ejercitar, ensayar y poner en práctica algunos de los conocimientos adquiridos.
- * Desarrollar aprendizajes activos de forma colaborativa a través del curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436260557

Título:FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (2010)

Autor/es:Fontes De Gracia, Sofía ; Garcia Gallego, C. ; Quintanilla Cobián, Laura ; Rodríguez Fernández, R. ; Rubio De Lemus, Pilar ; Sarriá Sánchez, E. ;

Editorial:U N E D

Fontes, S; García-Gallego, C; Quintanilla, L; Rodríguez R; Rubio, P. y Sarriá,E. (2009 ó2010). *Fundamentos de investigación en psicología:diseños y estrategias*.Madrid:UNED (en el momento de hacer la guía el libro está aún en prensa).

En este libro se detalla todo el proceso de investigación, desde la formulación del problema hasta la redacción del informe de investigación. A lo largo de sus capítulos se ven con detalle los diferentes métodos, diseños y estrategias de investigación utilizados en Psicología y se introduce al lector al análisis de datos más adecuado a cada diseño.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Delgado, A. y Prieto, G. (2007). *Introducción a los métodos de investigación de la Psicología. (4ª Reimpresión)*. Madrid: Pirámide.

Este libro contiene un conjunto de esquemas relativos al proceso de investigación científica en psicología. Su objetivo es presentar a los estudiantes de psicología una red de conceptos útiles en la comprensión en los trabajos de investigación.



Coolican, H. (2005). Métodos de investigación y estadística en psicología (3ª ed.)**México: Manual Moderno.**

Libro ágil y amigable que invita a descubrir las aplicaciones prácticas de la investigación de la conducta. Esta nueva edición ha sido reorganizada en su totalidad y además de revisar en profundidad los temas fundamentales de la investigación y estadística, ha puesto especial atención a los métodos cualitativos de la investigación, al análisis fenomenológico interpretativo, al empleo del programa SPSS, a la presentación del informe de investigación y a los aspectos éticos más relevantes dentro del campo de la investigación.

Fraisse, P y Piaget, J. (1970). Historia y método de la psicología experimental. Madrid: Paidós.

Este libro cuenta la historia de la experimentación en psicología. No es una obra nueva pero realiza un interesante recorrido sobre los orígenes de la experimentación de la psicología en el continente europeo y estados unidos. Aborda el surgimiento de la experimentación en psicología en los diferentes ámbitos de estudio: sensación y percepción, motivación, emoción y personalidad; inteligencia y lenguaje; y psicología social.

Gambara, H. (2002). Diseño de Investigaciones. Cuaderno de Prácticas. 3ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

En este libro se puede encontrar una gama amplia de actividades y ejercicios sobre diseños de investigación que contribuyen a facilitar el conocimiento de la metodología de la investigación.

León, O. y Montero, I. (2004). Métodos de Investigación en Psicología y Educación. 3ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

Este manual aborda los diseños de investigación en psicología. Su recorrido por las diferentes estrategias de investigación abarca incluso la metodología cualitativa.

León, O. (2005). Como redactar textos científicos en psicología y educación: consejos para escritores noveles de tesis doctorales, tesis de máster y artículos de investigación. La Coruña: Netbiblo.

En este libro el estudiante encontrará una serie de oportunos consejos para la noble tarea de comunicar los resultados de un estudio, sea en formato de artículo de investigación o de tesis doctoral.

Ramón y Cajal, S. (2000). Reglas y consejos sobre investigación científica: Los tónicos de la voluntad. (16ª ed). Madrid: Espasa Calpe, Colección Austral.

Este es un libro en el que el premio Nobel de Medicina español se dirige a los jóvenes investigadores que se inician en la actividad científica. Aunque su primera edición se realizó en 1941, muchos de sus consejos para la actividad científica siguen vigentes. No obstante, algunos de sus consejos deben ser considerados desde su contexto histórico, para desde ahí valorar los logros y avances de la sociedad científica y académica.



Shaughnessy, J.J., Zechmeister, E.B. & Zechmeister, J.S. (2007). Métodos de investigación en Psicología (7ª Ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Captura el entusiasmo de la investigación psicológica, así como la importancia de comprender la metodología que se usa para conducir la investigación. Los autores enfatizan en: el enfoque multimétodos; en ayudar a los estudiantes a pensar de forma crítica al resolver problemas y al responder a preguntas de investigación; y en dar cobertura a los aspectos éticos asociados a las técnicas particulares de investigación.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Como apoyo para la preparación de la asignatura el alumno dispondrá fundamentalmente del curso virtual, en el que se pondrá a su disposición diversos materiales didácticos. En dicho curso, además de mantener actualizada la información, se publicarán videos y artículos de revistas científicas, se propondrán actividades y se publicará material elaborado por el equipo docente. También dispondrá de enlaces de interés y de foros de debate, desde los cuales los alumnos pueden comunicarse con los compañeros y el equipo docente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

