

CONTABILIDAD DE COSTES

Curso 2015/2016

(Código: 65023093)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En los planes de estudio del tercer y cuarto curso del Grado en "Administración y Dirección de Empresas" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se recogen, por lo que respecta a la enseñanza de la Contabilidad, dos asignaturas: una "Contabilidad de Costes" y otra "Contabilidad de Gestión".

Los objetivos de la Contabilidad de Costes han ido evolucionando en el tiempo, sobre todo en las dos últimas décadas. Hoy en día se admite que, además de la valoración de bienes y servicios, la Contabilidad de Costes tiene como objetivo fundamental la planificación y control de la gestión empresarial. En definitiva, la Contabilidad de Costes aparece involucrada en el proceso de gestión de la empresa: planificación estratégica, control de gestión y control de actividades o tareas, por lo que su implantación, en un planteamiento moderno, debe estar integrada en la llamada Contabilidad de Gestión.

Desde esta perspectiva, tanto la Contabilidad de Costes como la Contabilidad de Gestión forman parte de un todo que podríamos denominar "Contabilidad Directiva", ya que es la contabilidad que se ocupa de elaborar la información en que descansan las decisiones tácticas y operativas de la empresa y de transmitir la información adecuada y relevante para la toma de decisiones estratégicas, siendo, además, la que emplea el lenguaje específico de la gestión empresarial.

Y precisamente para dar respuesta a esta concepción, en el citado plan de estudio de la UNED se programa en el Tercer curso (2º cuatrimestre) el contenido que actualmente se adjudica a la Contabilidad de Costes, mientras que en el Cuarto curso (1º cuatrimestre) se abordan directamente los aspectos más destacados de la Contabilidad de Gestión y, de un modo muy especial, la proyección de la información generada por la Contabilidad de Costes para la adopción de las decisiones empresariales.

De esta manera aparecen las dos asignaturas, "Contabilidad de Costes" y "Contabilidad de Gestión", como dos partes de un mismo todo.

En este sentido, los responsables de la enseñanza de estas dos materias, para situar desde el principio al estudiante, hemos decidido presentar las dos partes en una única obra, con dos volúmenes y bajo un mismo título "Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión". El primer volumen se dedica al contenido de la Contabilidad de Costes y el segundo volumen al de la Contabilidad de Gestión.

Cada una de las dos asignaturas se han dividido en tres grandes apartados teóricos seguidos de un apartado que llamamos "operativo".

Así, en la asignatura "Contabilidad de Costes" se estudian:

1. Introducción a la Contabilidad de Costes.
2. Los métodos de costes completos: la doctrina eurocontinental y la anglosajona.
3. De los costes por centros de actividad a los costes basados en las actividades (la doctrina moderna anglosajona).
4. Estudio operativo de casos prácticos.

Mientras que en la asignatura "Contabilidad de Gestión" se incluyen:



1. De la Contabilidad de Costes a la Contabilidad de Gestión.
2. De los costes completos a los costes variables (Direct costing).
3. De los costes históricos a los costes anticipados (Control presupuestario y Costes estándar).
4. Estudio operativo de casos prácticos.

El contenido que hemos decidido para cada una sería siempre discutible y hasta cierto punto accidental, pero estamos convencidos de que lo que más importa es su cobertura conjunta.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La importancia que para el alumno puedan tener estas asignaturas radica, en breves palabras, en que si la Contabilidad Financiera es el lenguaje de la empresa con el exterior (y por eso está normalizada), el lenguaje de la Contabilidad de Costes y de la Contabilidad de Gestión es el lenguaje interno y propio de la empresa, que todos los integrantes de la misma se ven obligados a conocer y dominar para el mutuo entendimiento. Y es fácil suponer que el alumno del Grado en Administración y Dirección de Empresas está llamado a realizar su trabajo bien en una empresa privada bien en una empresa pública.

Por ello, esta asignatura guarda una estrecha relación con el perfil profesional del Título, por cuanto el estudiante necesitará estos conocimientos para desempeñar su actividad profesional en la empresa, tanto a nivel global como en las distintas áreas funcionales de la misma, por ejemplo, producción, administración o contabilidad.

En concreto desarrollará, a nivel básico, las competencias específicas de:

- Poseer y comprender conocimientos en Contabilidad de Costes.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas en el ámbito interno de la empresa.
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.
- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas.
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Iniciativa empresarial.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

En el ámbito de las competencias genéricas, cursando esta asignatura el estudiante adquirirá de forma sistematizada competencias ejecutivas, capacidades analíticas, visión estratégica y una formación teórico-práctica en Contabilidad de Costes. En concreto, a lo largo del proceso formativo el estudiante desarrollará las competencias que se indican en las áreas competenciales siguientes:

Áreas competenciales	Competencias
1. Gestión autónoma y autorregulada del trabajo:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. ■ Análisis y síntesis. ■ Aplicación de los conocimientos a la práctica. ■ Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. ■ Toma de decisiones. ■ Competencias en la aplicación de medidas de mejora.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Competencias en la búsqueda,



2. Gestión de los procesos de comunicación e información:

identificación e interpretación de fuentes de información relevante.

- Comunicación y expresión escrita.
- Comunicación y expresión oral.
- Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

La asignatura *Contabilidad de Costes* que, en el plan formativo pertenece a la *materia de Contabilidad*, cuenta con una carga lectiva de 6 créditos ECTS, tiene carácter obligatorio y está ubicada en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Dentro de su materia, es una continuación natural de las asignaturas *Introducción a la Contabilidad* y *Contabilidad Financiera*, que se imparten en el primer curso, y de la asignatura *Contabilidad Financiera Superior*, que se imparte en el segundo curso del Título. Por ello, los conocimientos adquiridos sobre los fundamentos de la contabilidad financiera y la técnica de registro son necesarios para poder lograr con éxito los resultados de aprendizaje que se proponen en la asignatura *Contabilidad de Costes*.

A su vez, los conocimientos y habilidades que el estudiante adquiere en esta asignatura son necesarios e imprescindibles para poder enfrentarse al estudio de la asignatura *Contabilidad de Gestión*, que se imparte en el cuarto curso. Como comentábamos anteriormente las dos asignaturas son dos partes de un mismo todo.

Los términos y conceptos aprendidos en *Contabilidad de Costes*, le serán de utilidad al estudiante cuando se forme en otras materias del Título como, por ejemplo, en *Finanzas* u *Organización de empresas*.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura, el estudiante deberá conocer el contenido asignado convencionalmente a la *Contabilidad General*, también llamada *Financiera* o *Externa*. Más en concreto, el alumno deberá tener un profundo conocimiento del contenido y proceso de elaboración de la cuenta de *Pérdidas y Ganancias* de la *Contabilidad General*.

El estudiante puede adquirir estos conocimientos cursando las asignaturas *Introducción a la Contabilidad*, *Contabilidad Financiera* y *Contabilidad Financiera Superior* que se imparten en los cursos previos del Grado.

En un primer apunte, podríamos decir que la *Contabilidad General* pretende suministrar información sobre el movimiento de la empresa con el exterior, dirigida a orientar la toma de decisiones de los usuarios externos y a cumplir las obligaciones de información que impone nuestro ordenamiento jurídico, mientras que la *Contabilidad de Costes* busca suministrar información sobre el movimiento interno de la empresa, dirigida a orientar la toma de decisiones de los gestores de la propia empresa.

Dos tipos de operaciones (externas e internas), dos tipos de destinatarios, con dos finalidades distintas conforman, convencionalmente, los dos tipos de *Contabilidades*: la *General* y la de *Costes*.

Pero lo que existe en la realidad son dos procedimientos distintos de tratamiento de los datos contables que genera la empresa, por lo que las dos contabilidades constituyen dos facetas del sistema de información de la misma empresa que, por razones pedagógicas, se estudian por separado: primero la *Contabilidad General* y después la de *Costes*.

Si a lo anterior añadimos que el concepto de coste que utilizamos en nuestro planteamiento es un concepto contable, es lógico y natural que por razones de practicidad y economía obtengamos ese concepto contable de coste a partir de los datos de la *Contabilidad General*, que previamente ya se ha estudiado.

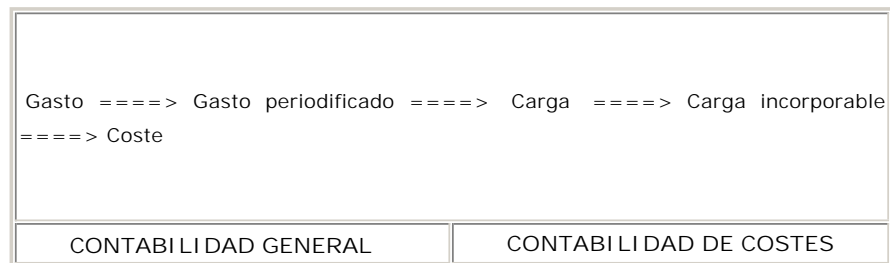
En definitiva, la situación de partida para el desarrollo de la *Contabilidad de Costes* son los datos contables de la *Contabilidad General*, que aquí vamos a tratar de manera distinta y con distinta finalidad.

En concreto, la situación de partida será la corriente de gastos y la corriente de ingresos que aparecen en la Cuenta de *Pérdidas y Ganancias* de la *Contabilidad General*.



Y descendiendo más todavía, al gasto periodificado que aparece en esa Cuenta de Pérdidas y Ganancias le vamos a llamar "carga". Y a las cargas debidas a la explotación normal y corriente y que, además tienen un carácter habitual, les vamos a llamar "cargas incorporables", siendo, precisamente, la carga incorporable la que vamos a considerar como "coste".

En síntesis:



De lo anterior se desprende la necesidad de tener un profundo conocimiento de la corriente de gastos que se reciben en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Contabilidad General y un profundo conocimiento de sus contenidos y su funcionamiento contable.

Pero hay más. El dualismo contable que preconizamos como sistema de enlace entre las dos contabilidades exige a la Contabilidad de Costes, desde un enfoque conceptual, que sea independiente o autónoma pero, al mismo tiempo, que sea concordante con la Contabilidad General. Autonomía y concordancia son los dos requisitos imprescindibles para validar cualquier tipo de Contabilidad de Costes.

De estas consideraciones se infiere la necesidad de tener un profundo conocimiento de la estructura de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Contabilidad General, ya que debe constituir la referencia obligada con la que se van a comparar los resultados de la Contabilidad de Costes.

De ahí que aunque sea válido cualquier modelo de Cuenta de Pérdidas y Ganancias que siga los principios contables generalmente admitidos, para facilitar la comparación y la concordancia entre las dos contabilidades nos vemos obligados, en nuestra explicación de la Contabilidad de Costes, a recurrir a un modelo de Pérdidas y Ganancias normalizado, en el que todos sepamos a qué nos estamos refiriendo. Este modelo normalizado en nuestro país aparece en el Plan General de Contabilidad, que, consecuentemente, el alumno debe dominar.

Por otra parte, dado el carácter interdisciplinar de nuestra materia, es necesario acudir a otras áreas de conocimiento. Teoría de la organización, sistemas de ecuaciones, funciones de costes e ingresos, modelos estocásticos, cálculo de probabilidades, inferencia estadística, teoría de juegos, etc. son algunos ejemplos de campos de las ciencias económicas y de las ciencias del comportamiento humano que constituyen los conocimientos instrumentales para situar y desarrollar adecuadamente los contenidos de la Contabilidad de Costes.

Y no podemos olvidarnos de la importancia de la informática, no sólo para el trabajo concreto (v.g. bases de datos, hojas de cálculo, etc.) sino, sobre todo, para el desarrollo de modelos de sistemas de tratamiento de la información contable.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Mediante el estudio de los contenidos de la asignatura Contabilidad de Costes y la realización de las actividades de aprendizaje diseñadas, el resultado de aprendizaje que nos hemos propuesto en nuestra disciplina es que el estudiante aprenda a pensar y razonar en términos de costes y de gestión empresarial. En concreto, al finalizar el curso académico, el estudiante será capaz de:

- Identificar qué datos de la contabilidad financiera o externa constituyen la situación de partida para el cálculo de los costes.
- Clasificar los anteriores datos contables, en función de los distintos objetivos de la empresa.
- Determinar, para cada situación empresarial cuál es el proceso contable para calcular sus costes y sus resultados.

- Llevar a cabo las distintas etapas que constituyen el proceso contable del cálculo de los costes.

Aplicar, dentro del proceso contable básico estudiado, el modelo eurocontinental de coste completo por centros de actividad y el modelo anglosajón por departamentos y conocer el modelo de costes basado en las actividades (ABC).

La Contabilidad de Costes es un instrumento de gestión concebido para poner de relieve los elementos constitutivos de los costes, de los resultados y consecuentemente de los inventarios, y, así, facilitar la posterior toma de decisiones de la Dirección.

Ahora bien, el coste de por sí es una magnitud relativa porque pueden aplicarse distintos criterios de medición y distintos criterios de valoración, sin olvidarse de la existencia de costes difícilmente medibles y valorables que llamamos costes indirectos.

Pero, además, existen distintos tipos de costes y distintos modelos para calcularlos por lo que, desde esta perspectiva, se acentúa aún más la relatividad del coste calculado.

Contrariamente a la Contabilidad General, la Contabilidad de Costes no tiene vocación de ser un sistema formal y normalizado, ya que debe adaptarse a cada situación empresarial. Esta libertad debe ir acompañada de unas restricciones claras. Su validez y fiabilidad imponen que se observe un gran rigor en los razonamientos y que se acepte la disciplina de un vocabulario preciso.

Pretendemos que al finalizar el curso el estudiante aprenda a razonar con solidez y rigor conceptual. Este resultado genérico de aprendizaje se pretende alcanzar a través del aprendizaje de cuatro bloques de contenidos, que constituyen otros tantos resultados específicos de aprendizaje:

- La formación del coste y el proceso contable básico de la Contabilidad de Costes
- El modelo Eurocontinental de coste completo.
- El modelo Anglosajón de coste completo.
- El modelo ABC (basado en las actividades).

Mediante el estudio del proceso contable básico de la Contabilidad de Costes el estudiante va a aprender cómo se forman los costes, qué elementos intervienen, qué fases pueden distinguirse en el proceso de transformación de valores que se da en la empresa, qué variables inciden en cada fase, qué magnitudes pueden calcularse, y con qué elementos en cada fase. Estos conocimientos le van a permitir al estudiante disponer de un modelo básico o cuadro de referencia dentro del cual va a situar el estudio de los distintos métodos de coste. El modelo base que aparece en toda transformación de valores que se da en la empresa, así entendido se convierte en un método de análisis de la realidad empresarial.

Una vez alcanzado este primer resultado de aprendizaje, el estudiante, dentro del modelo base, será capaz de dominar los métodos de cálculo de costes que se han desarrollado en la doctrina eurocontinental y en la doctrina anglosajona.

Podríamos decir que los distintos métodos de cálculo de costes se distinguen:

- por la clasificación que hacen de los costes,
- por la localización en los centros o departamentos, y
- por la imputación o asignación de los costes comunes a los productos.

El aprendizaje de estos dos métodos específicos (método eurocontinental de coste completo por centros de actividad y método anglosajón por departamentos) dentro del Modelo base va a permitir al estudiante apreciar mejor y más rigurosamente las diferencias de filosofía y planteamiento y las ventajas o inconvenientes que puedan ofrecer cada uno al aplicarse a una realidad empresarial concreta.

Finalmente, como en la doctrina americana últimamente ha irrumpido con fuerza el Método basado en las actividades o ABC (Activity-Based Costing), como último resultado específico de aprendizaje, pretendemos que el estudiante conozca este método y básicamente lo compare con el eurocontinental y con el anglosajón, dentro del mismo modelo base.



Con estos resultados específicos de aprendizaje, el estudiante podrá apreciar los distintos tipos de costes, los distintos modos de calcularlos y, consecuentemente, los distintos tipos de resultados y de valoración de inventarios, siendo consciente de que, a priori, no hay nada mejor o peor para una realidad empresarial concreta, sino que la elección por parte de la empresa vendrá condicionada por los medios económicos de que disponga y por los objetivos que pretenda alcanzar utilizando un modelo de costes u otro.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos se desarrollan en tres grandes bloques o partes que agrupan los once capítulos que constituyen el programa de la asignatura:

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

Capítulo 1: La Contabilidad de Costes.

Capítulo 2: Aspectos fundamentales de la Contabilidad de Costes.

Capítulo 3: De la Contabilidad General a la Contabilidad de Costes. La formación del coste.

Capítulo 4: Introducción al proceso contable del movimiento interno de valores.

Capítulo 5: El proceso contable del movimiento interno de valores según el dualismo.

PARTE SEGUNDA: LOS MÉTODOS DE COSTES COMPLETOS: LA DOCTRINA EUROCONTINENTAL Y LA ANGLOSAJONA

a) La Doctrina Eurocontinental

Capítulo 6: El modelo base: proceso contable.

Capítulo 7: El modelo base: estructura contable.

Capítulo 8: Los centros de actividad

b) La Doctrina Anglosajona

Capítulo 9: La doctrina anglosajona tradicional: costes por pedidos (órdenes) y por procesos (departamentos).

PARTE TERCERA: DE LOS COSTES POR CENTROS DE ACTIVIDAD A LOS COSTES BASADOS EN LAS ACTIVIDADES (LA DOCTRINA MODERNA ANGLOSAJONA)

Capítulo 10: Aspectos fundamentales del modelo ABC.

Capítulo 11: El proceso seguido por el modelo ABC.

A su vez, estas tres partes se complementan con un último bloque que se dedica al estudio operativo de los casos prácticos estudiados en los bloques anteriores.

PARTE CUARTA: ESTUDIO OPERATIVO DE CASOS PRÁCTICOS

1. Estudio operativo del Modelo Eurocontinental.
2. Estudio operativo del Modelo Anglosajón: tratamiento de las existencias iniciales de producción en curso.
3. Estudio operativo del Modelo Anglosajón: tratamiento de las unidades perdidas.

La parte primera, Introducción a la Contabilidad de Costes, está dedicada a los conceptos básicos de la Contabilidad de Costes. En ella presentamos brevemente su evolución hasta llegar a ofrecer las características que le son propias; su situación actual, objetivos, definición y rasgos diferenciadores respecto a la Contabilidad General.

Seguidamente se hace un repaso de aquellos aspectos que pueden calificarse de fundamentales en esta disciplina: el concepto de coste, el de ingreso y su correspondencia; las actividades de la empresa y la clasificación de los costes.



Queremos subrayar la importancia que para nuestro planteamiento tiene el concepto de coste desde una perspectiva contable.

Desde esta perspectiva contable, se analiza detalladamente la formación del coste, a partir del concepto de gasto de la Contabilidad General, cuáles son sus elementos constitutivos y cuáles son las diferentes etapas de su cálculo.

Finalmente, se exponen los diferentes métodos de determinación de los costes y se analiza el proceso contable del movimiento interno de valores según el Método dualista.

En la parte segunda, estudiamos los métodos de costes completos: la doctrina eurocontinental y la anglosajona tradicional.

Dentro de los planteamientos de la Doctrina Eurocontinental, presentamos, en primer término, el proceso contable y la estructura contable de un Modelo base. Y se pone de manifiesto que de la misma manera que en Contabilidad General subyace un modelo que tipifica el movimiento de la empresa con el exterior (modelo que descansa en la definición de unos grupos de cuentas y de unas etapas del proceso contable hasta llegar a unos determinados resultados), también el estudio de la Contabilidad de Costes exige, en nuestro planteamiento, definir y establecer como paso previo el modelo base del movimiento interno de valores que se produce en todo tipo de empresas.

Sólo con este enfoque se puede hablar de concordancia entre ambas contabilidades y de autonomía de la Contabilidad Interna o de Costes, requisitos absolutamente necesarios para validar el trabajo realizado en esta última.

Este modelo base, que tipifica el movimiento interno de valores, a través de unas etapas o fases (proceso contable) y a través de unos grupos de cuentas (estructura contable), constituye la característica diferencial de nuestra metodología respecto a otros manuales de enseñanza de la Contabilidad de Costes. Esta metodología nos va a permitir avanzar progresivamente en la presentación de los distintos métodos de costes, pudiéndose apreciar de una manera fácil y operativa dónde radican las propiedades y diferencias existentes entre ellos. Con este enfoque hemos preferido el lenguaje contable al de los cuadros extracontables como instrumento de enseñanza para el alumno a distancia.

Después de estudiar el proceso contable y la estructura contable que subyace en la doctrina eurocontinental se concluye con el estudio de los centros de actividad, que constituyen la característica esencial de esta doctrina.

Seguidamente se pasa a contemplar el Método del coste completo según la doctrina anglosajona tradicional que se apoya en los departamentos.

Conviene advertir que en ambas versiones del Método del coste completo el proceso descansa en dos etapas. La interpretación continental europea distribuye en la primera etapa los costes indirectos entre los centros de actividad y, en la segunda etapa, se trasladan esos costes indirectos a los productos de acuerdo con las unidades de obra; mientras que los costes directos se asignan de acuerdo con el consumo realizado de los mismos.

La versión anglosajona, en la primera etapa, adscribe a los departamentos los diferentes elementos del coste: gastos generales de fabricación, mano de obra directa y materias primas; estos elementos del coste pasarán de unos departamentos a otros en los casos que proceda, v. gr. en procesos de producción en serie. En la segunda etapa, traslada a los productos cada uno de los elementos del coste asignado, según los casos, a los diferentes departamentos: las materias primas y la mano de obra directa se trasladan por las cantidades consumidas o utilizadas y los gastos generales de fabricación de acuerdo con una base de reparto que es, normalmente, la cantidad empleada o consumida, en cada producto, de algún elemento directo: v.g. materias primas, mano de obra y, a veces, las horas-máquina.

La parte tercera incorpora una novedad destacable, ya que estudia básicamente el Modelo de costes basados en las actividades o ABC (Activity-Based Costing) que constituye la doctrina moderna anglosajona. Representa una de las respuestas dadas por la Contabilidad a la demanda de información para la adopción de sus decisiones en las organizaciones modernas. En nuestro país está implantándose ya en algunas empresas, especialmente en aquellas que emplean tecnología punta. Y se fundamenta en una serie de conceptos clave, entre los que está el de actividad.

Se caracteriza no solamente por diseñar un mapa de actividades dentro de la empresa que sirve de núcleo para la traslación de los costes a los productos. Se distingue por eso, por supuesto, pero además por la clasificación que hace de las actividades según sus niveles: actividades a nivel de empresa, actividades a nivel de línea de productos, actividades a nivel de lotes de productos y, por último, actividades a nivel de productos.



Hemos dedicado una atención básica al Modelo ABC, que ocupa dos capítulos. En ellos hemos desarrollado sucesivamente "Los fundamentos del Modelo ABC" y "El proceso para su aplicación".

La parte cuarta y última viene exigida por la naturaleza eminentemente didáctica de la enseñanza a distancia, que nos ha llevado a presentar el estudio operativo de una serie de casos prácticos. Este estudio operativo no se reduce a su mera solución, sino que va más allá; es una solución comentada detalladamente, mediante la cual establecemos un puente entre las explicaciones teóricas y las meras soluciones de casos prácticos.

El esquema analítico del programa es el siguiente:

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

Capítulo 1: La Contabilidad de Costes.

Objetivos.

- 1.1. La Contabilidad de Costes y la Contabilidad de Gestión.
- 1.2. La actividad productiva de la empresa.
- 1.3. Evolución de la Contabilidad de Costes:
 - 1.3.1. La aparición de la Contabilidad de Costes.
 - 1.3.2. La Contabilidad de Costes dentro de los dominios de la Contabilidad Financiera.
 - 1.3.3. Incorporación de la Contabilidad de Costes a la Contabilidad de Gestión.
- 1.4. La situación actual y perspectivas de la Contabilidad de Costes.
- 1.5. Objetivos de la Contabilidad de Costes.
- 1.6. Definición de la Contabilidad de Costes.
- 1.7. Rasgos diferenciadores de la Contabilidad de Costes y la Contabilidad Financiera.

Cuestiones.

Capítulo 2: Aspectos fundamentales de la Contabilidad de Costes.

Objetivos.

- 2.1. Presentación.
- 2.2. Los gastos, los ingresos y los resultados en la Contabilidad General.
- 2.3. Los gastos y su incidencia en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 2.4. Los gastos del período y su clasificación.
- 2.5. El concepto de ingreso en Contabilidad de Costes: una magnitud descuidada.
- 2.6. El concepto de coste.
- 2.7. La correspondencia de los costes con los ingresos.
- 2.8. División de la empresa en centros.
- 2.9. Las actividades de la empresa.



2.10. Clasificación de los costes.

Cuestiones.

Capítulo 3: De la Contabilidad General a la Contabilidad de Costes. La formación del coste.

Objetivos.

3.1. Justificación del concepto contable de coste.

3.2. La información que genera la empresa: la Contabilidad General y la Contabilidad de Costes:

3.2.1. La información que genera la empresa y la Contabilidad General.

3.2.2. La información que genera la empresa y la Contabilidad de Costes.

3.2.3. Relaciones entre ambas contabilidades.

3.3. El modelo de Contabilidad General y el Plan General de Contabilidad español:

3.3.1 Contenido del P.G.C.:

a) La estructura contable.

b) El proceso contable.

c) Las cuentas anuales: la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

3.4. Del concepto de gasto de la Contabilidad General al concepto de coste.

3.5. Los elementos del cálculo de los costes:

3.5.1 Distinción entre cargas de la Contabilidad General incorporables y cargas no incorporables.

3.5.2 Importe que se incorpora.

3.5.3 Cargas supletorias.

3.6. Las diferentes etapas del cálculo de los costes.

3.7. Del inventario intermitente de Contabilidad General al inventario permanente de Contabilidad de Costes.

3.7.1 Las existencias en el Plan General de Contabilidad (P.G.C.).

3.7.2 Tratamiento contable de los consumos del stock de materias primas.

a) Tratamiento contable de los consumos del stock de materia prima en la Contabilidad General.

b) Tratamiento contable de las existencias en la Contabilidad de Costes:

b.1. Tratamiento contable de los inventarios de materias primas.

b.2. Tratamiento contable de los inventarios de productos terminados.

3.7.3 El inventario contable permanente y los problemas de valoración.

Cuestiones.

Capítulo 4: Introducción al proceso contable del movimiento interno de valores.



Objetivos.

4.1. Métodos para la determinación de los costes:

4.1.1. El método del coste completo, coste de absorción, o Full costing.

4.1.2. El método del coste variable, Direct costing, o coste parcial.

4.1.3. El método del coste estándar.

4.1.4. El método del coste de imputación racional.

4.1.5. El método del coste basado en las actividades (ABC).

4.2. Los datos del proceso contable:

4.2.1. Información correspondiente al proceso contable del movimiento externo de valores.

4.2.2. Etapas del proceso contable seguido por la Contabilidad General.

4.3. Información correspondiente al proceso contable del movimiento interno de valores:

4.3.1. Datos comunes a la Contabilidad General y a la Contabilidad de Costes.

4.3.2. Datos propios de la actividad interna de la empresa.

4.4. Formas de relacionarse la Contabilidad de Costes con la Contabilidad General:

4.4.1. Monismo Moderado.

4.4.2. Monismo radical.

4.4.3. Dualismo: modalidades más generalizadas.

Cuestiones.

Capítulo 5: El proceso contable del movimiento interno de valores según el dualismo.

Objetivos.

5.1. El dualismo: características.

5.2. La función de las cuentas reflejas.

5.3. El proceso contable del movimiento interno de valores según el dualismo.

1) Apertura de la Contabilidad de costes con la recepción de las existencias iniciales.

2) Recepción de los gastos y dotaciones por naturaleza.

3) Recepción de las compras.

4) Determinación de los costes indirectos de los centros.

5) Determinación del coste completo de las compras.

6) Entrada de las compras en el almacén.



- 7) Determinación del coste de producción.
- 8) Entrada en almacén de las distintas clases de productos terminados.
- 9) Determinación del coste final.
- 10) Recepción de las ventas y determinación de los resultados analíticos.
- 11) Cierre de la Contabilidad de Costes.
- 12) Balance de situación.

Cuestiones.

PARTE SEGUNDA: LOS MÉTODOS DE COSTES COMPLETOS: LA DOCTRINA EUROCONTINENTAL Y LA ANGLOSAJONA

A) LA DOCTRINA EUROCONTINENTAL

Capítulo 6: El modelo base: proceso contable.

Objetivos.

- 6.1 Características del modelo base que proponemos.
- 6.2 Las etapas del proceso contable del modelo base.
- 6.3 Estudio operativo de las diferentes fases:
 - 6.3.1 Recibo de los stocks.
 - 6.3.2 Recibo de las cargas.
 - 6.3.3 Determinación del coste de compra.
 - 6.3.4 Entrada de las compras en el almacén.
 - 6.3.5 Determinación del coste de producción.
 - 6.3.6 Entrada en almacén de los productos terminados.
 - 6.3.7 Determinación del coste de distribución.
 - 6.3.8 Determinación del coste final.
 - 6.3.9 Determinación de los resultados.
- 6.4 Balance Analítico de Explotación y el cierre de la Contabilidad de Costes.
- 6.5 El modelo base presentado mediante cuadros:
 - 6.5.1 Cuadro de localización de costes indirectos.
 - 6.5.2 Cuadro de reparto de costes indirectos entre centros.
 - 6.5.3 Cuadro de costes indirectos totales por centros.
 - 6.5.4 Cuadro de las diferencias de incorporación.
 - 6.5.5 Cuadro de la formación del coste total de las compras.



6.5.6 Cuadro del coste de producción.

6.5.7 Cuadro de los movimientos de inventario.

6.5.8 Cuadro de costes finales y determinación de resultados.

6.6 La importancia de los cuadros de costes.

Cuestiones.

Capítulo 7: El modelo base: estructura contable.

Objetivos.

7.1. Estructura contable del modelo base.

7.2. Primera aproximación al cuadro contable de Contabilidad de Costes.

7.3. Estructura general del cuadro contable de Contabilidad de Costes:

7.3.1 .Cuentas reflejas.

7.3.2. Cuantías de costes de las secciones.

7.3.3. Cuentas de costes.

7.3.4. Cuentas de inventario permanente.

7.3.5. Cuentas de diferencias de incorporación.

7.3.6. Cuentas de resultados analíticos.

7.4. Cuadro contable básico de la Contabilidad de Costes.

7.5. Concepto, finalidad y funcionamiento de las cuentas de diferencias de incorporación.

7.6. Análisis de las cuentas de diferencias de incorporación:

7.6.1. Cargas no incorporables.

7.6.2. Elementos supletorios incorporados.

7.6.3. Diferencias en importes.

7.6.4. Diferencias de inventario.

7.6.5. Diferencias por nivel de actividad.

7.6.6. Ingresos de explotación no incorporables.

7.6.7. Ingresos de explotación supletorios.

7.7. Los elementos o cargas supletorias:

7.7.1. Las cargas financieras.

7.7.2. Remuneración del trabajo del empresario.

Cuestiones.



Capítulo 8: Los centros de actividad.

Objetivos.

- 8.1. Las áreas de responsabilidad, la organización de la empresa y los centros de actividad.
- 8.2. Los costes de los centros de actividad y sus clases.
- 8.3. La producción de los centros de actividad y las unidades de obra.
- 8.4. Los centros de costes indirectos y su función contable en la asignación de los costes indirectos.
- 8.5. Cuadro de reparto:
 - 8.5.1. Idea general del cuadro de reparto.
 - 8.5.2. La distribución de las cargas entre los centros.
 - 8.5.3. El subreparto de los costes indirectos entre los centros auxiliares.
 - 8.5.4. Aspectos del sistema de interrelaciones entre centros auxiliares.
- 8.6. El cuadro de imputación.

Cuestiones.

B) LA DOCTRINA ANGLOSAJONA

Capítulo 9: La doctrina anglosajona tradicional: costes por pedidos (órdenes) y por procesos (departamentos).

Objetivos.

- 9.1. Idea general del modelo anglosajón:
 - 9.1.1. Características generales del modelo anglosajón.
 - 9.1.2. Esquema general del proceso contable.
 - 9.1.3. Esquema abreviado del proceso contable.
- 9.2. Distinción entre Contabilidad por órdenes de fabricación y Contabilidad por procesos o por departamentos.
- 9.3. El modelo anglosajón de costes por departamentos:
 - 9.3.1. Significación de los departamentos.
 - 9.3.2. Esquema básico del proceso.
 - 9.3.3. La producción física y la producción equivalente de los departamentos.
 - 9.3.4. La cesión de costes de los departamentos cuando hay existencias finales de productos en curso.
 - 9.3.5. El cálculo del valor de la producción.
 - 9.3.6. El cuadro-síntesis de la información contable de cada departamento.
 - 9.3.7. La cesión de costes de los departamentos cuando hay existencias iniciales de productos en curso.



9.3.8. Tratamiento de las unidades perdidas en los departamentos.

9.4. Estudio operativo del modelo anglosajón de costes por departamentos:

9.4.1. El modelo aplicado a una empresa que obtiene un solo producto:

9.4.1.1. Los datos de una empresa que obtiene un solo producto.

9.4.1.2. Preparación de los cuadros-síntesis para calcular el valor de la producción.

9.4.1.3. Proceso contable de la Contabilidad de Costes.

9.4.2. El modelo aplicado a una empresa que obtiene más de un producto.

Cuestiones

PARTE TERCERA: DE LOS COSTES POR CENTROS DE ACTIVIDAD A LOS COSTES BASADOS EN LAS ACTIVIDADES (LA DOCTRINA MODERNA ANGLOSAJONA)

Capítulo 10. Aspectos fundamentales del modelo ABC.

Objetivos.

10.1. Antecedentes de los sistemas basados en las actividades.

10.2. Fundamentos de los sistemas basados en las actividades.

10.3. Las actividades en la empresa.

10.4. Clasificación de las actividades.

10.5. Clases de actividades atendiendo a su nivel de actuación con respecto al producto:

10.5.1. Actividades a nivel unitario.

10.5.2. Actividades a nivel de lote de productos.

10.5.3. Actividades a nivel de línea de productos.

10.5.4. Actividades a nivel de empresa.

10.5.5. Incidencia de esta clasificación atendiendo a su actuación en la formación del coste del producto.

10.6. Clasificación de las actividades atendiendo a su capacidad para añadir valor al producto.

10.7. Clasificación de las actividades atendiendo a la frecuencia en su ejecución a corto plazo.

10.8. Los generadores de costes.

10.9. Diferentes enfoques del sistema basado en las actividades.

10.10. Formas de presentar el modelo ABC.

Cuestiones.

Capítulo 11. El proceso seguido por el modelo ABC.

Objetivos.



11.1. El proceso de asignación en el modelo ABC.

11.2. Análisis del proceso de asignación de costes en el modelo ABC:

11.2.1. Asignación de los costes indirectos a los centros.

11.2.2. Identificación de las actividades por centros.

11.2.3. Distribución de los costes del centro entre las actividades.

11.2.4. Determinación de los generadores de costes de las actividades.

11.2.5. Cálculo del coste unitario del generador de costes.

11.2.6. Reclasificación o reagrupación de las actividades.

11.2.7. Asignación de los costes de las actividades a los materiales y a los productos.

11.2.8. Asignación de los costes directos a los productos.

11.3. La implantación del modelo ABC.

Cuestiones.

PARTE CUARTA: ESTUDIO OPERATIVO DE CASOS PRÁCTICOS

1. Estudio operativo del Modelo Eurocontinental.
2. Estudio operativo del Modelo Anglosajón: tratamiento de las existencias iniciales de producción en curso.
3. Estudio operativo del Modelo Anglosajón: tratamiento de las unidades perdidas.

6.EQUIPO DOCENTE

- [FRANCISCO JAVIER MARTIN GARRIDO](#)
- [EVA MARIA IBAÑEZ JIMENEZ](#)
- [LUCIA MELLADO BERMEJO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada es propia, elaborada ex-profeso para el alumno a distancia y diferente de los manuales al uso de Contabilidad de Costes. Esta metodología se basa en la modalidad de educación a distancia apoyada por el uso de las TIC.

Decíamos anteriormente que pretendemos que, como resultado de aprendizaje, el estudiante aprenda a pensar y razonar en términos de costes y de gestión empresarial; ¿cómo?, mediante el dominio de un Modelo contable base en el que, a modo de hilo conductor, se van desarrollando tanto los contenidos de la Contabilidad de Costes como los contenidos de la Contabilidad de Gestión, que vienen exigidos por el entorno actual de la empresa.

Con ello queremos hacer hincapié en que para integrar su estudio hemos buscado y elaborado un Modelo contable base que, de manera universal, tipifica y modeliza el movimiento interno de valores que se da en toda empresa y que, precisamente, se convierte en el marco general de referencia para poder situar cualquier problema, constituyendo así un instrumento pedagógico irrenunciable.

Con esta metodología, que es una metodología propia, pensada para el alumno a distancia, nos situamos en la vertiente de aprendizaje del alumno. Desde el principio, éste adquiere una visión global del proceso contable y, por tanto, estará en disposición de saber en qué momento de dicho proceso se encuentra y qué variables deben intervenir, sea cual sea el problema que se analice y sea cual sea el método que se aplique para su solución; lo cual le va a permitir avanzar en la comprensión de la materia más rápidamente y, sobre todo, con mayor seguridad.



Esta metodología propia tiene su fundamento en los siguientes apartados:

- Los estudiantes disponen de un manual teórico desde el principio del curso. En el contenido de dicho manual se abordan aspectos teóricos, siempre a través de un caso práctico.
- Cada capítulo a trabajar comienza por plantear los resultados de aprendizaje, en forma de objetivos didácticos, "tanto teóricos como prácticos" que el alumno debe alcanzar y se indica, cuando procede, la bibliografía complementaria que ha de utilizar el estudiante.
- Al final de cada capítulo trabajado se incluye un cuestionario de autoevaluación en forma de test de respuesta múltiple, con sus respectivas soluciones, que tiene por finalidad centrar los conceptos teóricos que en él se han tratado para que el alumno pueda conocer el grado de madurez y de aplicación práctica que va adquiriendo.
- El manual teórico contiene una parte final destinada al estudio operativo de casos prácticos, en la que los casos que se analizan se detallan paso por paso en su fundamento teórico. Puede servir como entrada al estudio de la parte práctica de la asignatura
- Además, el alumno dispone de un manual de prácticas donde se plantean casos muy variados de empresas con sus respectivas soluciones para que el alumno pueda comprender las distintas realidades empresariales.
- Por otra parte, el alumno dispone de un curso virtual donde existen materiales multimedia adicionales, se realiza una visión general de cada uno de los temas y se destacan los resultados de aprendizaje a alcanzar por el estudiante; además se explican las cuestiones de más difícil comprensión mediante audiororientaciones. El curso virtual se contempla como herramienta adecuada para que el estudiante pueda interactuar con el resto de la comunidad educativa: equipo docente, compañeros de asignatura y profesores tutores.

Como orientaciones para el estudio, se recomienda al estudiante:

- Primero, estudiar detenidamente y comprender el contenido de cada capítulo,
- después, intentar responder al cuestionario de autoevaluación que aparece al final de cada capítulo, contrastando la respuesta dada con las soluciones correctas que aparecen al final del texto y volver a repasar la teoría en los casos de duda, y
- finalmente, tras estudiar cada una de las partes y cada uno de los capítulos en que se ha desarrollado la teoría, normalmente a través de un estudio operativo o caso práctico, es necesario realizar los ejercicios prácticos correspondientes a la parte teórica y que aparecen en el libro de ejercicios con sus correspondientes soluciones, siguiendo, precisamente, los apartados teóricos.
- No se debe pasar de un capítulo a otro sin haber trabajado, como actividad obligatoria, los ejercicios prácticos correspondientes.
- Es necesario trabajar y dedicar su tiempo desde el primer día del curso y con constancia. El avance comenzará siendo muy lento, pero se irá progresando a medida que se vayan consolidando los conocimientos.

Una vez que se han planteado los resultados de aprendizaje de la asignatura y que se han dado unas orientaciones básicas para el estudio, es necesario proponer las actividades formativas que el estudiante ha de realizar para alcanzar dichos resultados. Se distinguen dos tipos de actividades: las obligatorias y las recomendadas.

Dado el carácter eminentemente operativo de la Contabilidad de Costes, las actividades obligatorias a desarrollar por el alumno se identifican con el desarrollo de los ejercicios y supuestos prácticos pertinentes.

Así pues, como actividades obligatorias el alumno debe trabajar, primero los casos prácticos que aparecen en el texto de teoría y, después, los casos prácticos recogidos en el libro de "Ejercicios y soluciones", que vienen ordenados según los apartados del texto de teoría.

Hay que advertir que estos casos proceden, con los ajustes lógicos, en buena parte de la realidad empresarial, pero también de prestigiosas oposiciones, así como de universidades extranjeras, con la idea de contrastar y garantizar un determinado nivel de la asignatura y de los contenidos que se adquieren en la misma. Esto quiere decir que hay casos más



complejos y laboriosos, que pueden orientar al alumno sobre las posibilidades de la compleja realidad empresarial.

Como la realidad del proceso técnico de una empresa no tiene límites, es evidente que cuantos más casos trabaje el alumno más ampliará su visión global y más seguridad alcanzará en su trabajo.

Entre las actividades recomendadas podríamos destacar las siguientes:

- Situar en una empresa que el alumno conozca o que visite, aunque sea pequeña, y tratar de elaborar su movimiento interno de valores. Confeccionar una lista de los medios que son sacrificados en el proceso productivo, por un lado, y, por otro lado, preparar una lista de los productos terminados, productos en curso y productos semiterminados que surjan del proceso. Aplicar esta idea al caso de cada capítulo.
- En los primeros casos prácticos, hacer los asientos correspondientes a la Contabilidad General y comparar los resultados con los aparecidos en la Contabilidad de Costes.
- Como normalmente el estudio teórico de los capítulos se plantea a través de un caso práctico, es recomendable que, partiendo del supuesto desarrollado en el capítulo y de la contabilización llevada a cabo en el Diario de Contabilidad de Costes, el alumno contabilice en el Mayor el proceso del movimiento interno de valores.

Esto le permitirá visualizar cómo a medida que avanza la transformación de valores en la empresa se van abriendo y cerrando las cuentas del Mayor, que recogen las magnitudes contables que vamos calculando.

Este modo de trabajar es muy eficaz en todos los capítulos, pero es más necesario y recomendable en los primeros.

- Elaborar el esquema del Mayor y ordenarlo adecuadamente.

Podríamos concluir diciendo que las actividades enumeradas se encierran en dos palabras: TRABAJO y TIEMPO.

En definitiva, las actividades formativas del estudiante se distribuyen entre el tiempo de trabajo autónomo y el tiempo de interacción con los equipos docentes y tutores. El tiempo propuesto para la preparación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA	MATERIA PRÁCTICA
Trabajo autónomo del estudiante (Estudio del material didáctico de la asignatura, realización de actividades y prácticas individuales, realización de pruebas de evaluación continua, preparación y asistencia a las pruebas presenciales) Total: 110 horas; 4,4 ECTS	50% (55 horas)	50% (55 horas)
Interacción con los equipos docentes y tutores (Planteamiento y resolución de dudas de contenidos a través del curso virtual, asistencia a las tutorías del Centro Asociado) Total: 40 horas; 1,6 ECTS	50% (20 horas)	50% (20 horas)
Total	100%	100%

8.EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura alcanzará tanto a los aspectos conceptuales como a las aplicaciones prácticas.

El estudiante podrá optar por una de estas dos modalidades de evaluación:

1. Evaluación mediante una única prueba presencial final del cuatrimestre.
2. Evaluación continua (consistente en una o más Pruebas de Evaluación a Distancia) y Prueba Presencial final.



INFORMACIÓN SOBRE LA PRUEBA PRESENCIAL

Al final del cuatrimestre se celebrará para todos los estudiantes una prueba presencial en los correspondientes Centros Asociados. La prueba presencial es de carácter obligatorio y constará de dos partes: una teórica, o Prueba Objetiva, y otra parte práctica, o Prueba de Ensayo.

La prueba presencial tendrá una duración de dos horas y podrá ser, indistintamente, de dos tipos:

1. Un cuestionario tipo test:

- Referido tanto a los contenidos teóricos como a los aspectos prácticos.
- Cada una de las preguntas tendrá cuatro posibles respuestas, sólo habrá una respuesta correcta, que será la más completa de todas las que se proponen, y las contestaciones incorrectas se puntuarán negativamente.
- Respecto a los criterios generales para la valoración de este tipo de Prueba Presencial, si el examen constase de 25 preguntas, el baremo de puntuación sería: Aciertos, +0,40; Errores, -0,13; No contestadas, 0.

2. Una prueba de desarrollo, que tendría:

- Una Prueba Objetiva. El nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos teóricos se evaluará, indistintamente, mediante un cuestionario tipo test o mediante la contestación a dos preguntas.

Si consiste en contestar un cuestionario tipo test, cada una de las preguntas tendrá cuatro posibles respuestas, sólo habrá una respuesta correcta, que será la más completa de todas las que se proponen, y las contestaciones incorrectas se puntuarán negativamente.

Si consiste en contestar a dos preguntas, éstas podrán corresponderse con dos epígrafes concretos del programa o podrán consistir en preguntas de madurez, en las que se han de relacionar dos o más epígrafes del programa. El estudiante debería dedicar entre veinticinco y treinta minutos aproximadamente a contestar esta prueba teórica.

- Otra parte práctica, o Prueba de Ensayo, sobre algún caso de los modelos estudiados en la teoría y que, además, aparezcan recogidos en los libros de ejercicios. A esta parte práctica deberá dedicarse el resto del tiempo, sin obsesionarse por acabarla totalmente, ya que la referencia para valorar esta parte es "el qué" y "el cómo" se ha trabajado el caso propuesto en la hora y media que, aproximadamente, se tiene para ello.
- Respecto a los criterios generales para la valoración de este tipo de Prueba Presencial, tanto la teoría como la práctica se puntuarán según criterios previamente establecidos, de tal manera, que en la nota final la Prueba objetiva tendrá un peso de tres puntos y la Prueba de ensayo de siete puntos, siempre que en cada una de las partes se alcance una puntuación mínima determinada (en torno al 30% de la puntuación máxima de cada parte).

Los detalles concretos sobre el tipo, la estructura, número de preguntas, duración y criterios de calificación de la prueba presencial se ofrecerán en el Curso Virtual.

Además, en la propia hoja del examen se especificarán las indicaciones relativas a la prueba. Es recomendable que el alumno dedique los primeros minutos a leerlas atentamente. Estas indicaciones incluirán siempre:

- Duración de la Prueba Presencial. El tiempo disponible será de dos horas.
- Material auxiliar permitido. Sólo se podrá utilizar una calculadora siempre que no sea programable (que no contenga los caracteres del alfabeto).
- Criterios de calificación.

Los estudiantes que no se presenten o no superen la prueba presencial de junio, podrán realizar una recuperación en el mes de septiembre.

INFORMACIÓN SOBRE LA EVALUACIÓN CONTINUA



Las Pruebas de Evaluación Continua (PECs) constituyen un trabajo complementario del estudio personal y tienen una función orientadora.

La evaluación continua es voluntaria para el estudiante. Para que las calificaciones obtenidas en las *Pruebas de Evaluación Continua* computen en la calificación final, el estudiante debe obtener una nota mínima en la prueba presencial de 5 puntos. En consecuencia, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la nota obtenida en cada *Prueba de Evaluación Continua* más la calificación obtenida en la prueba presencial.

En esta asignatura se podrán llevar a cabo una o varias *Pruebas de Evaluación Continua*, que se entregarán a través del Curso Virtual; la nota máxima que se puede obtener es de 1 punto.

Los detalles concretos sobre la fecha de realización, tipo, estructura, número de preguntas, duración y baremos de calificación de las *PECs* se ofrecerán en el Curso Virtual.

La puntuación alcanzada en las *PECs* se tendrá en cuenta en septiembre, si el estudiante no se presenta o no logra superar la prueba presencial en la convocatoria de junio.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448170943

Título: CONTABILIDAD DE COSTES Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN. VOL. I (2ª EDICIÓN AMPLIADA)

Autor/es: Gutiérrez Díaz, Gerardo ; Sáez Torrecilla, Ángel ; Fernández Fernández, Antonio ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

MATERIAL TEÓRICO

Para la enseñanza de la parte teórica o conceptual de las asignaturas "Contabilidad de Costes" y "Contabilidad de Gestión" (que se cursa en el cuarto curso del Grado) el equipo docente ha elaborado un material pensado y diseñado expresamente para el alumno de la UNED, con una metodología propia que le hace diferente a los distintos manuales de la materia que pueden encontrarse en el mercado.

A lo largo del mismo, los desarrollos teóricos se llevan a cabo a través de un caso práctico que situamos en el contexto del modelo base, y utilizando siempre el lenguaje contable tradicional. Aunque esta manera de explicar nuestra materia sea más lenta y laboriosa y, por ende, menos extensa en algunos de sus contenidos, en contrapartida, es mucho más segura y eficaz para el alumno a distancia.

Este material ha sido publicado por la editorial McGraw-Hill en dos volúmenes con el título "Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión". El primer volumen está dedicado a los contenidos que hemos asignado a la Contabilidad de Costes, mientras que el segundo volumen recoge los contenidos que hemos asignado a la Contabilidad de Gestión.

En resumen, para la preparación de la asignatura Contabilidad de Costes, el equipo docente recomienda la utilización del siguiente manual:

SÁEZ TORRECILLA, Á., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, A. Y GUTIÉRREZ DÍAZ, G.: "Contabilidad de



Costes y Contabilidad de Gestión", 1^{er} volumen, McGraw-Hill, 2^a Edición ampliada, 2009.

MATERIAL PRÁCTICO

Como continuacional material teórico, para preparar la asignatura de Contabilidad de Costes, el equipo docente ha elaborado un material práctico, publicado por la editorial de la UNED con el siguiente título:

MARTÍN GARRIDO, J. y GUTIÉRREZ DÍAZ, G.: "Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes", Colección Grado. UNED, 2012.

En este libro se recogen treinta y siete casos dedicados a la Contabilidad de Costes. Conforman una colección completa, sistemática y puesta al día, siguiendo la misma división y el mismo orden de los apartados conceptuales que aparecen en el correspondiente volumen de teoría, con el que pasa a integrarse como su complemento natural para formar una obra coherentemente cerrada.

Se ha buscado este planteamiento convencidos de que la aplicación directa de los apartados teóricos a un número importante de distintos casos prácticos ayudará al alumno a enriquecer lo que allí se expuso más sintéticamente, y a llegar a conseguir un criterio personal para mejor situar los diversos problemas y sus posibles soluciones, independientemente de cualquier realidad empresarial, que siempre será "otra y distinta".

Aclarar que la parte primera de este manual práctico se corresponde con la parte primera del programa: "Introducción a la Contabilidad de Costes", que la parte segunda se corresponde con la parte del programa dedicada al estudio de "El modelo eurocontinental de costes completos por centros de actividad" y que la parte tercera, y última, se dedica al estudio de "El modelo anglosajón por departamentos".

Destacamos que este manual práctico recoge diez casos del modelo eurocontinental y ocho casos del modelo anglosajón que han sido objeto de examen en las pruebas presenciales de la UNED. Con esta pequeña muestra de casos escogidos al azar, se pretende orientar al alumno sobre el diverso contenido y planteamiento que pueden tener los exámenes, partiendo de una restricción fundamental, cual es el tiempo de que se dispone para su realización, que es aproximadamente de una hora y media.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Dado el planteamiento propio, dirigido al alumno a distancia, de nuestro texto oficial que le hace diferente a los manuales al uso existentes en el mercado, y dada la situación del alumno de la UNED, sólo es aconsejable acudir a fuentes externas complementarias en temas muy puntuales, que vienen indicados en el propio texto oficial, en el apartado correspondiente, o que se indicaran a través del Curso virtual.

11. RECURSOS DE APOYO

El estudiante cuenta con el apoyo de los profesores del Equipo docente y de los Profesores Tutores Intercampus que le atenderán fundamentalmente a través del Curso Virtual de la asignatura.

En el Curso Virtual encontrará también información sobre otros recursos que el Equipo Docente pueda poner a su disposición (chats, videoconferencias, minivideos, noticias de interés relacionadas con la asignatura, guías de estudio, plan de trabajo y cronograma orientativo de actividades y tiempos de estudio, material virtual de la asignatura, diversa documentación y presentaciones multimedia, etc.). A través del curso virtual se accede a los Foros de debate, que constituyen posiblemente el mejor recurso con el que el estudiante cuenta para resolver, de manera casi inmediata, las dudas que le surjan durante el estudio de la asignatura, o para participar en la resolución de ejercicios, etc.

El estudiante ha de saber que el Foro es atendido personalmente por el Equipo docente y por los Tutores Intercampus.



12.TUTORIZACIÓN

Los estudiantes de la asignatura Contabilidad de Costes, en principio, estarán tutorizados a través de la modalidad de Tutorías Intercampus. En estas tutorías, un Profesor Tutor atenderá a estudiantes de más de un Campus, de diferentes Centros Asociados, principalmente a través de los foros temáticos que tenga asignados en el curso virtual.

Los estudiantes tienen a su disposición:

- Los Profesores Tutores Intercampus, que realizarán sesiones de tutoría online a través de las herramientas de webconferencia habilitadas en la plataforma aLf y que atenderán a los estudiantes a través de los foros temáticos, resolviendo las posibles dudas sobre los contenidos de las sesiones de tutoría que hayan realizado.
- Los Profesores del Equipo Docente, responsables de la asignatura. Son los encargados de proponer y desarrollar el Programa de la asignatura, atender el Curso Virtual, elaborar las Pruebas de Evaluación Continua y las Pruebas Presenciales, y del proceso de evaluación. Los estudiantes podrán dirigirse a los profesores del Equipo docente a través del Curso Virtual.

El Equipo Docente recomienda que los estudiantes planteen sus dudas a través de los Foros de debate del Curso virtual; de esta forma todos los participantes se pueden beneficiar de las contestaciones a las diferentes preguntas o dudas.

