

# DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES

Curso 2015/2016

(Código: 65023087)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura " Dirección de las operaciones" está ubicada en el segundo cuatrimestre del tercer curso del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y tiene asignados 6 créditos ECTS.

En esta asignatura se pretende profundizar en los métodos analíticos que se utilizan para apoyar la administración de la producción y las operaciones, que el alumno comenzó a ver en la asignatura "Dirección de la producción" de segundo curso.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Las finanzas, la mercadotecnia y la producción son las tres áreas funcionales de una compañía. La mercadotecnia actúa como un intermediario con el mundo exterior, elige la forma en que se presentan los productos al consumidor y explora hacia dónde se dirigen las preferencias de éstos. Las finanzas son responsables de encontrar fuentes de financiación y administran el capital dentro de la compañía. La producción se encarga de convertir las materias primas en productos o de proporcionar un conjunto específico de servicios. Para que una compañía opere con eficiencia, las actividades de estas áreas funcionales deben coordinarse cuidadosamente.

El área de producción y de operaciones se estudia en dos asignaturas distintas dentro del grado de ADE. En segundo curso, la asignatura de "Dirección de la producción" aborda los aspectos estratégicos, mientras que en tercero, la asignatura "Dirección de las operaciones" se centra en los aspectos tácticos y operativos, desde una perspectiva más analítica.

## 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al tratar muchos métodos analíticos se requiere que el alumno maneje herramientas matemáticas y estadísticas que previamente habrá adquirido al estudiar dichas materias en cursos anteriores. No obstante, por si algún alumno no ha cursado dichas materias o precisa más aclaraciones, se incluyen en el texto básico varios apéndices con el material necesario en cada capítulo.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras finalizar el curso y haber superado la asignatura, el alumno estará en condiciones de:

1. Aplicar los métodos más importantes para pronosticar la demanda en el contexto de la planificación de operaciones.
2. Desarrollar una planificación agregada para determinar los niveles adecuados de producción y de fuerza de trabajo con base en la demanda pronosticada.
3. Conocer las funciones y los distintos tipos de inventario. Aplicar modelos para el control de los inventarios tanto si se considera que la demanda es cierta como incierta .
4. Comprender qué son las modernas cadenas de abastecimiento, la forma en que se organizan y administran, y conocer los desarrollos más recientes en este importante área.
5. Entender las filosofías de empuje y tracción en la planificación de la producción y comparar los métodos MRP y JIT para programar el flujo de bienes en la empresa.
6. Entender los métodos esenciales de la programación secuencial en el contexto del trabajo en un taller.
7. Aplicar a problemas concretos las principales herramientas cuantitativas de la dirección de operaciones. Para ello es necesario en primer lugar modelizar el problema, luego resolver aplicando la técnica adecuada y por último interpretar los



resultados.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Estrategia y competencia.

Tema 2. Pronósticos

Tema 3. Planificación agregada.

Suplemento 1. Programación lineal

Tema 4. Control de inventarios sujeto al conocimiento de la demanda

Tema 5. Control de inventarios sujeto a demanda incierta.

Tema 6. Administración de la cadena de abastecimiento.

Tema 7. Sistemas de producción de empuje y tracción: MRP y JIT.

Tema 8. Programación de operaciones.

Suplemento 2. Teoría de colas.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO](#)
- [EVA BALLESTE MORILLAS](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El alumno deberá leer y estudiar los contenidos de cada tema en el manual básico de la asignatura. En él se utiliza una metodología adecuada al aprendizaje a distancia:

Al comienzo de cada tema se presenta un resumen que proporciona al estudiante un panorama general del tema antes de profundizar en los pormenores. Para exponer mejor los aspectos cuantitativos de la materia se utilizan los ejemplos. Algunos de ellos son casos que se cubren en más de un tema, mientras que otros son ejemplos breves utilizados para ilustrar una técnica o concepto en particular. Asimismo se incluyen problemas al final de cada sección que proporcionan al alumno un refuerzo inmediato del material comentado en esa sección en particular.

El curso virtual de la asignatura supone un refuerzo a lo aprendido en el manual básico, porque ofrece al alumno la posibilidad de comunicarse con los compañeros, los tutores y el equipo docente, para exponer sus dudas y comentarios. Además se utilizará esta plataforma para ofrecer las actividades de evaluación continua.



## 8.EVALUACIÓN

El estudiante podrá optar por dos modalidades de evaluación: modalidad de evaluación continua o modalidad de evaluación final.

Si el estudiante opta por la modalidad de evaluación continua, la calificación final se obtendrá como resultado de la calificación de la prueba presencial más la de la evaluación continua.

Si el estudiante opta por la modalidad de evaluación final, la calificación final coincidirá con resultado de la prueba presencial.

La prueba presencial constará de un examen tipo test, de 10 preguntas con tres alternativas siendo solo una correcta, que abarcará el contenido teórico-práctico de todo el temario. Para aprobar la asignatura se requerirá un mínimo de cinco puntos.

La prueba de evaluación continua consistirá en la realización de un test por parte del estudiante, que será propuesto por el equipo docente en una fecha determinada. El 10% de la calificación de esta prueba se añadirá a la nota obtenida por el estudiante en la prueba presencial, siempre que dicha nota (prueba presencial) sea como mínimo de cinco puntos.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

NAHMIA, Steven (2012): *Dirección de las operaciones*, McGraw-Hill, Madrid. ISBN: [9781121444041](https://www.isbn.org/9781121444041)

## 10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

HEIZER, J y RENDER, B (2007): *Dirección de las operaciones y de la producción*, Vol II: Decisiones tácticas, 8ª edición. Prentice-Hall Iberia, Madrid

AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. y DAVIS, M.M. (2001): *Fundamentos de dirección de operaciones*, McGraw-Hill, Madrid.

CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J. y JACOBS, F.R. (2000): *Dirección y administración de la producción y de las operaciones*, McGraw-Hill, Mexico

DOMINGUEZ MACHUCA, J.A. y otros (1995): *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y en los servicios*, McGraw-Hill, Madrid.

GAITHER, N. y FRAZIER, G (2000): *Administración de producción y operaciones*, Thomson, Mexico.

KRAJEWSKI, L. y RITZMAN, L.P. (2000): *Administración de operaciones. Estrategia y análisis*, Pearson Educación, Mexico.

MIRANDA, F.J. y otros (2005): *Manual de dirección de operaciones*, Thomson, Madrid.



## 11.RECURSOS DE APOYO

Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son las tutorías que ofrecen los centros asociados y el curso virtual de la asignatura.

Los profesores tutores que ponen a disposición los centros asociados, y en su defecto los profesores de la sede central, ofrecerán a los alumnos una orientación personalizada de la asignatura atendiendo a sus dudas de forma regular.

En el curso virtual el estudiante encontrará diversos foros para intercambiar información, plantear dudas, etc. También encontrará otros recursos como soluciones a ejercicios, videos, etc.

## 12.TUTORIZACIÓN

Las tutorías presenciales son organizadas por los centros asociados al comienzo del curso. El estudiante debe ponerse en contacto con su centro asociado para conocer los horarios de atención de los profesores tutores.

Los profesores que integran el equipo docente de la asignatura atenderán a los alumnos en la sede central los jueves de 10 a 14 horas en el teléfono: 91 398 63 74 y en el despacho 1.02 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. También mediante correo electrónico en [eballeste@cee.uned.es](mailto:eballeste@cee.uned.es) y en [tnoquer@cee.uned.es](mailto:tnoquer@cee.uned.es)

