

APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso 2015/2016

(Código: 65034168)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El sector turístico es uno de los de mayor volumen de negocio a nivel mundial. Las tecnologías de la información tienen una gran importancia en las empresas e instituciones del sector turístico desde hace décadas y esta importancia sigue creciendo año tras año. Las aplicaciones informáticas aplicadas al sector turístico juegan un papel fundamental en la gestión diaria y el desarrollo de este importantísimo sector.

Sus ámbitos de aplicación han sido muy amplios abarcando desde la gestión interna hasta los sistemas computerizados de reservas, los sistemas globalizados de distribución etc. Nadie es capaz de imaginar ya esta industria sin los sistemas de reserva informatizados (CRS), en funcionamiento desde hace más de treinta años. El papel de Internet es también y sin duda crucial, permitiendo a los potenciales clientes la gestión de reservas de billetes. desde su domicilio, habitaciones de hotel, alquileres de coches etc y la tarjeta de crédito se convierte en el sistema de pago casi universal de estos sistemas de reservas, corazón del sistema de distribución turístico.

La asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Turismo de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura es aprender las diferentes aplicaciones informáticas que se vienen utilizando en el sector turístico para la gestión de sus empresas partiendo de la base de conocimientos básicos de informática y profundizando en las características de las aplicaciones propias de la gestión del sector turístico.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

"Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" es una asignatura optativa que forma parte de la materia del Cuarto Curso del Grado en Turismo. Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la aplicación de los sistemas informáticos en la gestión de las empresas del sector turístico.

De entre las competencias específicas que, de acuerdo con el plan de estudios, el estudiante debería adquirir cursando el Grado, esta asignatura contribuye al fomento de las siguientes:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empresarial.
- Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del



- sector.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empresarial.
 - Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión de las empresas del sector.
 - Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
 - • Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresariales.
 - Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
 - Iniciativa empresarial

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la Materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos. Es conveniente sin embargo haber cursado y aprobado previamente la asignatura "Informática aplicada a la Gestión turística" y tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de internet y de redes sociales).

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de las diferentes aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector turístico, su estrategia, su estructura, funcionamiento y la relación con la organización. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

Exponer los principios y características de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión Empresarial.

- Identificar y describir las aportaciones a la gestión de las empresas de las diferentes aplicaciones informáticas.
- Identificar las fortalezas y debilidades de las aplicaciones, siendo capaz de realizar un análisis de las mismas y un análisis del sector empresarial en el que se ubican.
- Conocer las nuevas tendencias y desarrollos en materia de aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión empresarial de las empresas del sector turístico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

A continuación se presenta el programa de la asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial":

- Tema 1: Introducción a la informática
- Tema 2: Procesadores de texto
- Tema 3: Software de presentación
- Tema 4: Hojas de cálculo
- Tema 5: Bases de datos
- Tema 6: Redes de ordenadores e Internet
- Tema 7: El negocio electrónico
- Tema 8: Sistemas de reservas

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



Se realizará un examen presencial en el que se plantearán cuestiones vinculadas a los aspectos de la asignatura desarrollados en la bibliografía básica correspondiente.

El examen final constará de dos partes:

Tipo Test (50% de la calificación): compuesto por 10 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una respuesta es correcta. Las preguntas correctas sumarán 1 punto, las incorrectas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.

Parte de desarrollo (50% de la calificación): se darán dos opciones (a elegir una). Consistirá en desarrollar una pregunta vinculada con el programa propuesto.

NOTA: Para pasar a corregir la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 5 en el test. De no superarse el test, la calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 50%.

8.EVALUACIÓN

Se evaluará en base a un examen presencial compuesto por:

- Una parte tipo test (50% de la calificación): compuesto por 10 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una respuesta es correcta. Las preguntas correctas sumarán 1 punto, las incorrectas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.

- Una parte de desarrollo (50% de la calificación): se darán dos opciones (a elegir una). Consistirá en desarrollar una pregunta vinculada con el programa propuesto.

NOTA: Para pasar a corregir la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 5 en el test. De no superarse el test, la calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 50%.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La asignatura se preparará con el siguiente texto básico:

- "Sistemas informáticos aplicados al turismo". Autor: Antonio Guevara Plaza. Ed. Pirámide, S. A. 2014.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se dará información en el Aula Virtual.

11.RECURSOS DE APOYO

12.TUTORIZACIÓN

Para cualquier, duda, consulta o sugerencia sobre la asignatura, los alumnos podrán contactar con el Equipo Docente de la siguiente forma:



Dra. Dña. María S. Romero Cuadrado
Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.36 Martes lectivos de 10.00 a 14.00 horas- Teléfono: 91 398 63 87
Correo electrónico: mromero@cee.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



1C9BBD80C6641948B5CE8423E26BEA7