

# PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Curso 2015/2016

(Código: 65032086)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Planificación y Dirección de la Empresa Turística" se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado de Turismo y tiene asignados 6 créditos ECTS.

El objetivo principal de esta asignatura es proporcionar al estudiante aquellos conocimientos relativos a la planificación y dirección de la empresa turística. Por ello, es necesario introducirnos en la empresa, su administración y en aquellos instrumentos que permitan planificar y tomar decisiones a la hora de gestionar una empresa turística.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Dentro del contexto general del Plan de Estudios del Grado en Turismo esta asignatura ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias genéricas:

Competencias generales:

- Gestión autónoma y autorregulada del trabajo
- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.
- Aplicación de los conocimientos a la práctica.
- Resolución de problemas nuevos o poco conocidos
- Competencias de gestión de la calidad y la innovación.
- Pensamiento creativo
- Razonamiento crítico
- Gestión de los procesos de comunicación e información
- Trabajo en equipo

## 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso para mayores de 25 años.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje permitirá al estudiante:



- Entender el concepto de la gestión de empresas turísticas desde la perspectiva de la función de producción.
- Destacar la calidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico como estrategia para conseguir ventajas competitivas.
- Identificar las respuestas que debe dar la planificación de la producción, destacando la importancia de la localización de las instalaciones y de la capacidad productiva de este tipo de empresas
- Identificar los principales modelos en la gestión del aprovisionamiento en la empresa turística.
- Poner de manifiesto las principales decisiones de inversión y financiación en el seno de la empresa turística.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### PARTE I: La empresa turística

Esta parte se encarga por un lado de definir el concepto de empresa turística y su figura principal: el empresario turístico para en segundo lugar, poner de manifiesto las diferentes formas que puede adoptar la empresa turística en su constitución atendiendo a diferentes criterios.

Esta parte se desarrolla en un único capítulo:

#### *Capítulo 1: Formas de empresa turística*

### PARTE II: La administración de la empresa en el sector turístico

Esta segunda parte se dedica al estudio de la administración empresarial como función social orientada a la coordinación de esfuerzos individuales y necesaria en todas las áreas o funciones de la empresa. Cada uno de los capítulos que la integran se dedica al estudio de cada una de sus actividades principales.

#### *Capítulo 2: La función de planificación en la empresa turística*

#### *Capítulo 3: La función de organización en la empresa turística*

#### *Capítulo 4: La función de Dirección en la empresa turística*

#### *Capítulo 5: La función de control en la empresa turísticas*

### PARTE III: Las decisiones en la empresa turística: Estrategia, producción, aprovisionamiento, inversión y financiación.

Esta parte se dedica a poner de manifiesto las principales decisiones, que desde la planificación y la dirección, debe afrontar la empresa turística. Para ello, esta parte se divide en los siguientes capítulos:

#### *Capítulo 6: Decisiones estratégicas en la empresa turística*

#### *Capítulo 7: Decisiones de producción en la empresa turística*

#### *Capítulo 8: Decisiones de aprovisionamiento en la empresa turística*

#### *Capítulo 9: Decisiones de financiación en la empresa turística*

## 6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO](#)
- [CARLOS RODRIGO ILLERA](#)
- [MARIA PILAR ALBERCA OLIVER](#)
- [EVA BALLESTE MORILLAS](#)

## 7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE



La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología propia de la UNED.

La actividad formativa del estudiante se plantea de la siguiente manera:

- Trabajo autónomo: Estudio de los contenidos teóricos, realización de ejercicios y problemas numéricos, para lo que el alumno dispondrá de un material didáctico básico (bibliografía básica), preparación de las pruebas de evaluación y realización de las mismas.
- Trabajo mediante interacción con los equipos docentes y profesores tutores: El estudiante puede recurrir, a través del Curso Virtual, a la comunicación con el equipo docente y con los profesores tutores con el fin de resolver dudas y de ampliar conocimientos así como la realización de todas aquellas actividades que pudieran proponerse.

Así mismo, además de utilizar el Curso Virtual, el estudiante podrá plantear preguntas o cuestiones a los profesores del equipo docente todos los viernes lectivos del segundo cuatrimestre de 16 a 20 horas.

El reparto recomendado de las horas de trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 60% para el trabajo autónomo y 40% para el correspondiente a la interacción con los equipos docentes y profesores tutores.

## 8.EVALUACIÓN

### 1. PRUEBAS PRESENCIALES

Las pruebas presenciales consistirán en una prueba objetiva de 10 preguntas de elección múltiple con una única respuesta válida. Las preguntas podrán ser referidas tanto a aspectos teóricos como prácticos.

Los criterios de calificación serán los siguientes: las respuestas correctas suman 1 punto y las incorrectas restan 0,30 puntos. Las preguntas no contestadas no puntúan.

Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 5 puntos.

El único material permitido es calculadora no programable.

Los estudiantes podrán conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

### 1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTÍNUA

Tienen carácter voluntario. El estudiante podrá realizar una serie de actividades de evaluación continua que consistirán en la realización de ejercicios (teóricos y/o prácticos). Estas actividades podrán ser de utilidad en la asimilación y puesta en práctica del contenido de la asignatura.

La calificación de esta prueba equivale al 10% de la calificación final.



El resultado de la evaluación continua se tendrá en cuenta en la calificación final solo si se alcanza una nota mínima de aprobado en la prueba presencial, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria.

## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica estará formada por el siguiente material:

Decisiones de Planificación y Dirección en la Empresa Turística: Noguera Lozano, María Teresa, Sanz y Torres, Madrid, 2011.

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## 11. RECURSOS DE APOYO

Para la preparación y estudio de esta asignatura, el estudiante cuenta con el apoyo del curso virtual. En él podrá participar en las actividades formativas que se propongan y obtener información complementaria, si fuese necesario, para la preparación y superación de la asignatura; así como el planteamiento y resolución de dudas.

## 12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes tienen a su disposición:

- Un profesor tutor en su Centro Asociado, al que pueden acudir en los horarios previstos para plantearle dudas y aquellas orientaciones que precise o comentar la evolución de su trabajo.
- Los profesores del equipo docente encargados de proponer y desarrollar el programa de la asignatura, elaborar las pruebas de evaluación continua y pruebas presenciales así como realizar el proceso de evaluación de los conocimientos.

Los estudiantes podrán contactar con el equipo docente, dentro del calendario lectivo, en el despacho 1.02 los jueves de 10 a 14 horas y en los siguientes teléfonos: 91. 398.63.74. – 91. 398.82.81

La dirección postal es:



Planificación y Dirección de la Empresa Turística

UNED- Facultad de Económicas.

Departamento Economía de la Empresa y Contabilidad. Despacho 1.02

Paseo Senda del Rey

28040 Madrid

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



41381CF2A59E2244ABA89C5C6680AF01