

ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CONTEXTOS MEDIÁTICOS E INTERCULTURALES.

Curso 2015/2016

(Código:23302418)

1.PRESENTACIÓN

Esta optativa recrea el diseño de una investigación en sus sucesivos pasos de modo que el estudiante se familiarice con la metodología investigadora propia de los contextos educativos. Requiere de un esfuerzo para concretar y personalizar la actividad que se propone.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad cambiante en forma dinámica obliga a replantear continuamente los modelos, estrategias y contenidos formativos en todos los espacios y formatos tendentes a facultar a nuevos profesionales. Los contextos de quienes se forman, los recursos disponibles para poner en marcha los procesos, las finalidades y perfiles de la aplicación, cambian con gran celeridad y profundidad. Los flujos procedentes de culturas diversas que buscan compartir un espacio en todos los ámbitos, las migraciones laborales y profesionales y movilidad estudiantil, hasta por imperativos legales, están urgiendo la creación de nuevas formas de entender el ser y el actuar de nuevas profesiones cuyos destinatarios vuelven a ser en potencia y tal vez en la realidad ciudadanos que viven de forma continuada en un ambiente inter-multicultural. Los potentes medios de comunicación en todas sus formas que superan y trascienden por supuesto el marco de Internet o los medios impresos, radiofónicos y visuales, ayudan a conformar ese nuevo espacio formativo, haciéndole al mismo tiempo más exigente al presenciar en forma fragmentaria y mosaical realidades nuevas multi e interculturales.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El impacto de las Nuevas Tecnologías sobre la organización y el contenido de los programas de educación y formación así como sobre el entorno de aprendizaje y las prácticas pedagógicas, necesitarán una adaptación de las técnicas y la introducción de modelos educativos innovadores.

Los estudiantes deberán de conocer la normativa, las recomendaciones de la unión europea en las que insta a potenciar los esfuerzos de los estados miembros encaminados a desarrollar la educación y formación en esta temática (cultura digital), desde la recomendada por el [Consejo Europeo de Lisboa \(2000\)](#) hasta el momento actual.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura, cada estudiante deberá ser capaz de:

- Desarrollar las competencias necesarias para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información.
- Identificar las nuevas competencias básicas que deberán adquirirse mediante la formación a lo largo de la vida.



- Descubrir cómo acceder a la cultura digital.
- Conocer posibilidades, riesgos y responsabilidades de un mundo Inter-multicultural en cada lugar del planeta.
- Adquirir competencias mediales básicas para integrar de forma inteligente los nuevos recursos de los nuevos medios y formas de comunicación.
- Diseñar y desarrollar una investigación en este ámbito.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Competencias: básicas y específicas (SEVILLANO GARCÍA, 2008)
- Competencias mediales (SEVILLANO GARCÍA, 2009)
- Nuevas herramientas virtuales (SEVILLANO GARCÍA, 2009)
- E-learning (SEVILLANO GARCÍA, 2008)
- Televisión y radio aplicados a la Educación (SEVILLANO GARCÍA, 2008)
- Diseño y desarrollo de una investigación en este ámbito (de acuerdo con las fases establecidas)

6.EQUIPO DOCENTE

- [M LUISA SEVILLANO GARCIA](#)
- [TIBERIO FELIZ MURIAS](#)

7.METODOLOGÍA

A partir de una bibliografía básica y complementaria, el estudiante fomentará el aprendizaje autónomo y realizará una serie de actividades orientadas a la reflexión, la síntesis, al análisis de su práctica profesional en el ámbito de la formación y / o educación. Identificará algún problema para posteriormente investigar sobre él. Desarrollará aprendizajes activos en la resolución de ese problema, estudio de casos, tanto de forma personal como colaborativa.

Las actividades de aprendizaje previstas son:

1. Trabajo personal de recopilación.
2. Fundamentación y estado de la cuestión.
3. Exposición de los datos más relevantes de los documentos leídos e interpretación crítica.
4. Planteamiento de algún problema.
5. Formulación de objetivos.
6. Diseño y elaboración de instrumentos y muestras.
7. Recopilación de datos.
8. Interpretación de los datos.
9. Elaboración del informe.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448169015
 Título: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN SOCIAL ((2008)) (2008)
 Autor / es: Sevillano García, M.L (Coord.) (2008) ;
 Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788483226100

Título: COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES EN LA VIDA, TRABAJO Y FORMACIÓN PERMANENTE (1)

Autor/es: Sevillano García, M^a Luisa ;

Editorial: PEARSON

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- CABERO ALMENARA, J. y otros (2007) *Tecnología educativa*. Madrid: Mac-Graw Hill.
- FELIZ, T.; SEPÚLVEDA, R. y GONZALO, R. (2008) *Didáctica General para Educadores Sociales*. Madrid: Mc Graw Hill – UNED.
- FELIZ, T. (2010) *Diseño de programas de Educación Social*. Madrid: Mc Graw Hill – UNED.
- ORTEGA, J. A. y otros (2007) *Nuevas Tecnologías para la educación en la era digital*. Madrid: Pirámide.
- PÉREZ FERRA, M. y otros (2003) *Actividades del profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria respecto al desarrollo de capacidades profesionales básicas*. Málaga: Aljibe.
- PERRENOUD, P. (2004) *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2005) *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. Madrid: Pearson Educación.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.) (2002) *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación*. Madrid: CCS. (2ª edición).
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coord.) (2003) *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: UNED.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. y otros (2007) *Investigar para innovar en la Enseñanza*. Madrid: Pearson Educación.
- VARIOS AUTORES (2002) *Diseño, desarrollo e Innovación del Currículum en la Instituciones Educativas* (2 tomos). Madrid: Universitas.
- VILLAR ANGULO, L. M. (2004) *Capacidades docentes para una gestión de calidad en Educación Secundaria*. Madrid: McGraw Hill.
- VILLAR ANGULO, L. M. y ALEGRE DE LA ROSA, O. M. (2004) *Manual para la excelencia en la Enseñanza Superior*. Madrid: McGraw Hill.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

La actividad deliberativa y reflexiva así como la orientación, el seguimiento y la entrega de trabajos se realizará a través de la plataforma de formación.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento y tutorización de los estudiantes se realizará a través de la plataforma y de la consulta telefónica.



Atención telefónica

- María Luisa Sevillano García
Miércoles, 16.30 a 20.00
Tel. (+34) 91 398 76 95
- Tiberio Feliz Murias
Miércoles, de 10.00 a 14.00
Tel. (+34) 91 398 76 97

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMA

Criterios de evaluación:

- Respuestas pertinentes a las actividades planteadas de forma grupal en el foro.
- Realización apropiada de las tareas propuestas.

TRABAJO INDIVIDUAL FINAL

Criterios de evaluación:

- Ajustado a la estructura proporcionada.
- Extensión pertinente.
- Contenido adecuado.
- Reflejo de esfuerzo y tareas realizadas.

La ponderación en la evaluación será: Evaluación continua: 60% Evaluación final: 40%

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.Competencias

Competencias.

G10. Conocer las posibilidades de las Tecnologías y desarrollar estrategias de aprendizaje en el entorno virtual.

G2. Afianzar la investigación, motor de la innovación y la mejora de los procesos educativos.

G4. Consolidar habilidades de localización, acceso y uso de fuentes bibliográficas, telemáticas y documentales propias de diversos contextos interculturales y en el ámbito tecnológico.

Comprender en profundidad y analizar con rigor los procesos de enseñanza–aprendizaje en contextos mediáticos e interculturales.

