

EL MUSEO DE ARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA

Curso 2015/2016

(Código:27701279)

1.PRESENTACIÓN

MUSEOS Y COLECCIONES EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

Desde hace bastantes años los museos se han convertido en objetos de seducción. No son sólo instituciones dedicadas a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio mueble, sino que su tarea tiene también mucho que ver con la difusión de un patrimonio cultural que no sólo es material, sino que en muchos ocasiones tiene un carácter intangible, algo perfectamente reconocido y catalogado como patrimonio cultural.

Desde presupuestos más clásicos, si seguimos el Sistema de Clasificación de Museos establecido por el ICOM (International Council of Museums), pueden considerarse Museos de Arte los museos de Pintura, Escultura, Grabado, Artes Gráficas, Arqueología, Artes Decorativas y Aplicadas, Arte Religioso, Música y Arte Dramático, del Teatro y de la Danza. Es obvio que las Casas-Museo encuadradas en la categoría de Museos Históricos, pueden ser también Museos de Arte. Todos estos apartados se engloban en lo que consideramos Bellas Artes y todos ellos pueden dar lugar a colecciones susceptibles de recibir un tratamiento museológico.

Los museos fueron desde finales del siglo XVIII una nueva forma de coleccionar, sustituyeron a las cámaras de maravillas del Renacimiento o a las colecciones nobiliarias formadas según el gusto del propietario que las mostraba a un número reducido de personas. Por el contrario, el museo surgía con el propósito ilustrado de hacer accesible a los más variados públicos lo que hasta entonces les había estado vetado elaborando para ello un discurso didáctico que respondía al criterio estético del momento. La historia de las colecciones y de los museos es, por tanto, la historia de la Historia del Arte.

Este curso pretende iniciar al estudiante en el conocimiento y la investigación de museos y colecciones, no sólo de España, la parte fundamental, sino de ejemplos internacionales que ayudan a comprender el contexto artístico, la crítica de arte, el mercado de arte y en buena medida la suerte y dispersión del patrimonio artístico. Todos estos aspectos abren un campo de investigación aún necesitado de análisis más profundos pero que nos permitirá aplicar esos conocimientos teóricos en la gestión del patrimonio histórico- artístico.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura cuatrimestral, de seis créditos en el Máster *Métodos y Técnicas avanzadas de investigación histórica, artística y geográfica*, se inserta en el itinerario de Historia del Arte y es propia de su campo de especialización. El curso puede ser una de las líneas de investigación para el trabajo final del Máster que también se pueden prolongar en una tesis doctoral en el campo de la Historia del Arte o en otras disciplinas humanísticas. El estudiante habrá adquirido la formación preparatoria necesaria para aplicar al campo profesional los conocimientos teórico y de investigación que habrá ido acumulando en el postgrado.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El único requisito exigido es poseer una titulación acorde con la que el Máster ya requiere para el acceso. Se valorará el interés por los campos específicos de la Historia del Arte y su preparación para trabajar con alguna lengua extranjera



(preferentemente inglés y francés) que le permita acceder a la bibliografía especializada. Se requieren también unos conocimientos básicos de Informática, sobre todo en lo referido a tratamientos de textos y de imágenes que serán fundamentales en la presentación de trabajos y en el trabajo en la web.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso el estudiante habrá alcanzado diferentes resultados de aprendizaje tanto en el campo teórico como para su actividad profesional

En los conocimientos fundamentales de la asignatura el estudiante

- Conocerá los conceptos básicos sobre el origen y tipología de los museos y colecciones.
- Habrá adquirido conocimientos específicos sobre las tendencias museológicas y museográficas existentes así como los cambios experimentados en el gusto de los coleccionistas en el siglo XX.
- Conocerá las teorías de los principales expertos sobre el tema.
- Habrá desarrollado la capacidad de analizar, comparar y evaluar las diferentes propuestas de proyectos museológicos y expositivos.

En el aprendizaje para su actividad profesional el estudiante

- Habrá completado su conocimiento de informática de manera que pueda proponer proyectos, no sólo para el aprendizaje, sino para su ejercicio profesional.
- Habrá aprendido a organizar su tiempo para estructurar el trabajo autónomo.
- Habrá desarrollado la capacidad de análisis y síntesis, así como la gestión de la información y compilación de datos para la elaboración y defensa de su investigación.
- Habrá aprendido a analizar los criterios seguidos en la formación de una colección y su plasmación en el discurso expositivo.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se estructura en diez grandes temas que engloban todo los elementos a considerar sobre la materia.

1. El coleccionismo artístico a finales del siglo XVIII. De la colección nobiliaria al coleccionismo burgués.
2. Una nueva manera de coleccionar: el museo. La Revolución Francesa y la creación del *Museum Français*. El Museo Napoleón y su política artística. Los orígenes españoles del museo.
3. La fundación del Museo del Prado, Museo Real. Las colecciones españolas en el primer cuarto del siglo XIX.
4. La desamortización eclesiástica y el comienzo de la dispersión de las colecciones de las órdenes religiosas. El Museo de la Trinidad. Las Comisiones de Monumentos en España.
5. El Museo del Prado, de Museo Real a Museo Nacional. Colecciones a finales del siglo XIX.
6. La legislación española sobre museos a comienzos del siglo XX. Nuevos museos y colecciones. La Ley del Patrimonio Artístico Nacional de la Segunda República.
7. El debate internacional sobre la función de los museos. Los criterios artísticos de la vanguardia sobre las exposiciones. La fundación del MoMA de Nueva York, el inicio del museo privado.
8. Los desastres de la Segunda Guerra Mundial y los inicios del ICOM. La rehabilitación de museos y colecciones.



9. La renovación arquitectónica de los museos: el Guggenheim de Nueva York. La nueva museología: Georges Henri Rivière.

10. La deslocalización de los sistemas de difusión: museos para el siglo XXI. Las grandes exposiciones. Coleccionistas para una nueva sociedad.

6.EQUIPO DOCENTE

- [M DOLORES ANTIGÜEDAD DEL CASTILLO OLIVARES](#)
- [AMAYA ALZAGA RUIZ](#)

7.METODOLOGÍA

El curso se impartirá con la modalidad que es propia de la enseñanza a distancia y con el apoyo de las TIC. Existe la posibilidad de programar seminarios presenciales a determinar por la coordinación del Máster a los que sería preciso acudir puesto que no se trata de un curso exclusivamente online. Están previstas visitas a instituciones museísticas y colecciones a fin de conocer de la mano de expertos el trabajo que en ellas se lleva a cabo. Todo ello contribuirá a un mejor conocimiento de las bases teóricas y prácticas del trabajo en museos.

A lo largo del cuatrimestre se colgarán en la web de la asignatura materiales diversos que completen los contenidos teóricos reseñados en el programa.

El curso de seis créditos ECTS, equivale a 150 horas de dedicación que se distribuyen de la siguiente manera:

Trabajo con contenidos teóricos(25% del total de horas a dedicar, en total 37,5 horas) consisten en

- Lectura de las orientaciones generales que facilita la profesora de la asignatura a través de la Guía de Estudio, sobre todo en su segunda parte volcada en la web.
- Lectura de los textos teóricos señalados como básicos, además de los materiales complementarios a cada uno de los temas.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales indicados en la web de la asignatura.
- Solución de dudas a través del teléfono, de Internet o en persona.

Actividades prácticas (15% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 22,5 horas) consisten en

- Seguir las orientaciones proporcionada por la profesora al final de cada tema, ya sean pequeños resúmenes o comentarios sobre aspectos prácticos de los mismos.
- Realización de actividades de índole práctica a través de Internet o en talleres presenciales. Actividades que se pueden realizar en grupo o individualmente y que se centran en comentarios personales y análisis de algunos de los ejemplos que se tratan en los diferentes temas, además de recopilación de datos que luego pueden llevarse al trabajo final.
- Resolución de problemas propuestos y luego resueltos en común a través del curso virtual.

Trabajo autónomo(60% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 90 horas) consiste en



- Estudio de los contenidos teóricos
- Recopilación de datos y documentación necesaria para el trabajo final.
- Preparación y redacción del trabajo final como resumen del curso.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788437633213
 Título: UNA HISTORIA DEL MUSEO EN NUEVE CONCEPTOS (2014)
 Autor / es: María Dolores Jiménez Blanco ;
 Editorial: CÁTEDRA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Es recomendable que el estudiante siga en todo momento las indicaciones recogidas en la página web de la asignatura que abordará el tratamiento y forma de acometer los diferentes temas, no obstante hay una serie de textos básicos que le ayudarán en el aprendizaje.

- ANTIGÜEDAD, María Dolores: *El patrimonio artístico de Madrid durante el Gobierno Intruso (1808-1813)*. Universidad a Distancia, Madrid, 1999. (ISBN: 84-362-3842-7)
- ANTIGÜEDAD, María Dolores (Dir.): *Colecciones, expolio, museos y mercado artístico en España en los siglos XVIII y XIX*. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces, 2011. (ISBN: 978-84-9961-031-3).
- JIMÉNEZ-BLANCO, María Dolores: Cuadernos de Arte y Mecenazgo, nº2. "El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde la Historia y su contexto". Barcelona, Ed. Fundación Arte y Mecenazgo, La Caixa, 2013. (ISBN: 978-84-695-9070-6). Edición Digital: http://el_coleccionismo_de_arte_en_espana.pdf

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Además de la bibliografía básica el estudiante cuenta con algunos textos, donde podrán encontrar información complementaria y ejemplos prácticos de determinadas actuaciones.

- BOLAÑOS, María: *Historia de los Museos en España: memoria, cultura y sociedad*. Gijón, Ed. Trea, 1997. (ISBN: 978-84-9704-352-6).
- BOLAÑOS, María (Ed.): *La memoria del mundo. Cien años de museología, 1900-2000*. Gijón, Ed. Trea, 2002. (ISBN: 84-9704-034-1).



- HASKELL, Francis: *El museo efímero. Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Madrid, Ed. Alianza, 2002. (ISBN: 84-8432-313-7)

- BURKE, Marcus B.: *Collections of painting in Madrid, 1600-1755*. Getty Information Institute, 1997, 2 vols. (ISBN: 0892364963)

- GRAMPP, William D.: *Arte, Inversión y mecenazgo*. Barcelona, Ed. Ariel, 1991.

- JIMÉNEZ-BLANCO, María Dolores y MACK, Cindy: *Buscadores de belleza. Historias de los grandes coleccionistas de arte*. Barcelona, Ed Ariel, 2007.

- MICHEL, Patrick: *Peinture et plaisir. Les goûts picturaux des collectionneurs parisiens au XVIIIe siècle*. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010. (ISBN : 978-2-7535-12009-9)

- MUÑOZ COSME, Alfonso: *Los espacios de la mirada. Historia de la arquitectura de museos*. Gijón, Ediciones Trea, 2007. (978-84-9704-325-0)

- LINDEMAN, Adam: *Coleccionar arte contemporáneo*. Colonia; Ed. Taschen, 2010. (ISBN: 978-3-8365-2306).

- PANZANELLI, Roberta y PRETI-HAMARD, Monica, Ed.: *La circulation des oeuvres d'art. The circulation of works of art in the Revolutionary Era 1789-1848*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes, INHA y Getty Research Institute, 2007.

- PRETI-HAMARD, Monica y SÉNÉCHAL, Philippe, Ed.: *Collections et marché d'art en France 1789-1848*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes, Institut National d'Histoire de l'Art, 2005.

- POULOT, Dominique: *Museo y Museología*. Madrid, Abada Ed. 2011. (ISBN: 978-84-15289-19-7).

- RIVIÈRE, Georges Henri: *La museología: curso de museología-textos y testimonios*. Madrid, Ed. Akal, 1993. (ISBN: 978-84-460-0171-3)

- SCHAER, Roland: *L'Invention des musées*. París, Gallimard/Réunion des musées nationaux, 1993. Nueva edición 2007.

- VV.AA.: *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Madrid, Ministerio de Cultura, 2005.

Recursos Informáticos:

<http://www.ceres.mcu.es>. Red Digital de Colecciones de Museos de España.

Se encuentra disponible *on line* la “Enciclopedia del Museo del Prado”, 6 volúmenes (Madrid, Amigos del Museo del Prado, 2006) sobre los artistas, colecciones, historia de la institución, exposiciones y muchos otros elementos interesantes para la Historia del Arte y las colecciones.

- *Museos.es*. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, Madrid, Ministerio de Cultura, desde 2004. (Accesible a través de la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes)

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Hay una serie de recursos que el estudiante tiene a su disposición para ayudarle en el estudio:

- La página web de la asignatura: en ella encontrará los textos básicos y las lecturas complementarias para la preparación de los temas. Se abrirán foros para el intercambio de noticias entre los estudiantes, además de archivos de documentos y herramientas necesarias para el trabajo autónomo. Uno de los foros se dedicará a la tutoría virtual y a la resolución de dudas por parte de la profesora.
 - En la Biblioteca Central de la UNED y en las de los centros asociados en menor medida, encontrará la bibliografía más básica y podrá recibir los libros en préstamo. También puede acceder a revistas digitalizadas y otro tipo de materiales multimedia que puntualmente se indicarán.
- El correo electrónico también puede ser utilizado para la comunicación y para la solución de dudas.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO



A través de la página web de la asignatura y por medio del correo electrónico o del teléfono, el estudiante podrá recibir orientaciones para la preparación y aprendizaje de la asignatura.

Horarios de atención al estudiante:

M^a Dolores Antigüedad del Castillo-Olivares

Catedrática de Historia del Arte, UNED

Dirección de correo electrónico: mantiguedad@geo.uned.es

Paseo de Senda del Rey número 7, 28040 Madrid

Despacho 3.10, Teléfono: +34 91 3986786

Horario de tutorías:

Lunes: 10-14 h., 16-20 h.

Martes: 10-14 h.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Este curso basa su evaluación final en la calificación de un trabajo previamente programado que reelabore y amplíe algunos de los puntos del programa.

Se valorará también el interés mostrado a lo largo del curso y la participación en los foros, tanto por lo que tiene que ver con la relación entre estudiantes, como en la realización de actividades de índole práctica que muestren la implicación y la sensibilización del estudiante hacia los temas tratados.

Trabajo final

El trabajo final del curso consistirá en el desarrollo de algunos de los diferentes apartados del programa. Puede referirse tanto al análisis de una colección o a la historia y modo de gestión de un museo o colección. Cualquiera de los temas elegidos deben tener en cuenta los criterios seguidos en el programa de la asignatura.

El trabajo tendrá una extensión máxima de 50 páginas (Word, Times New Roman 12, espacio 1,5 o formatos similares) al que se pueden añadir imágenes. Los trabajos se remitirán impresos en papel por correo convencional para su calificación al final del curso y pueden ir acompañados de un CD con el texto y las imágenes.

En la calificación se valorará la creatividad, el espíritu crítico y la visión personal sobre los diferentes temas objeto de estudio y análisis, así como la correcta redacción y presentación.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

