

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Curso 2016/2017

(Código: 63901023)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura aborda aspectos vinculados a la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y las prácticas de la comunicación educativa en el contexto de la sociedad digital.

Esta asignatura es básica y común tanto para el Grado de Pedagogía como de Educación Social y tiene, entre otros, los siguientes objetivos:

- Conocer los modelos de comunicación en diferentes entornos, tanto sociales como pedagógicos.
- Comprender el proceso de la comunicación y su relación con la educación.
- Desarrollar prácticas pedagógicas basadas en la coautoría y la cocreación que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.
- Experimentar modelos comunicativos basados en una pedagogía basada en la incertidumbre, el caos y la complejidad.
- Analizar la importancia de la imagen en la comunicación educativa y en la comunicación social.
- Conocer las funciones de los medios de comunicación en la sociedad.
- Estudiar diferentes métodos para analizar los medios de comunicación.
- Valorar la importancia de la alfabetización audiovisual, multimedia, digital.
- Valorar las posibilidades que ofrece la pedagogía de la interactividad.
- Entender las diferencias entre información e infobasura.
- Potenciar modelos pedagógicos y comunicativos a través de redes sociales.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura: Comunicación y Educación

Plan de estudios: Grado de Pedagogía y Grado de Educación Social

Carácter: Asignatura Básica

Número de créditos: 6

Curso: Primero Carácter: Cuatrimestral Período: Primer Semestre.

El alumnado que estudie los grados de Pedagogía y Educación Social va a tener que formarse y anticiparse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más digital en la que va a tener que trabajar una vez graduado.

Esta asignatura aborda aspectos vinculados con la Comunicación y la Educación. Se estudian temas relacionados con las teorías y prácticas de la Comunicación, las imágenes y las competencias básicas de la comunicación multimedia, los medios de comunicación en el contexto de la sociedad digital en la educación.



Las competencias de esta asignatura requieren un componente formativo de naturaleza teórica y otro de naturaleza práctica para que el estudiante, además de adquirir unos conocimientos específicos, pueda desarrollar habilidades profesionales en el contexto digital..

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

- Se pretende que el alumnado se inicie en el estudio de la comunicación tanto en la educación social como en la comunicación pedagógica. Por consiguiente, se estima conveniente su interés previo por descubrir y analizar los procesos vinculados con los diferentes lenguajes en un contexto social cada vez más digital.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A través del estudio de esta asignatura, el alumnado será capaz de analizar y practicar con los diferentes lenguajes y recursos expresivos (visual, sonoro, multimedia, digital).

Se desea en esta asignatura formar a un alumnado capaz de analizar críticamente los diferentes medios de comunicación e información y expresarse a través de los mismos.

Los nuevos medios de comunicación exigen el desarrollo de competencias específicas para superar el analfabetismo audiovisual, mediático y digital predominante en diferentes sectores de la sociedad.

Esta asignatura formará en las siguientes competencias:

- Estudiar la confluencia de los procesos de comunicación y educación en un contexto cada vez más mediático.
- Ejercitar y explorar las posibilidades de la comunicación a través de los diferentes lenguajes; sonoro, visual, multimedia y digital en contextos educativos.
- Conocer, comprender y practicar la alfabetización audiovisual y digital.
- Adquirir el conocimiento y análisis crítico de los medios de comunicación a través de Internet, haciendo hincapié en las Redes Sociales como nuevos escenarios educomunicativos.
- Discriminar la información de la infobasura en todo tipo de contextos.
- Utilizar técnicas y métodos de comunicación en contextos pedagógicos y de Educación Social.
- Ejercitar prácticas pedagógicas que superen los modelos basados en la transmisión y la reproducción.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Comunicación y conectividad. Una pedagogía de la comunicación. Modelos de comunicación - educación.
2. Nuevas alfabetizaciones
3. La percepción de la realidad.
4. Imagen, comunicación y realidad.
5. Medios de comunicación y educación.
 - 5.1.Elementos básicos de la imagen.
 - 5.2. La luz y el color.



6. El espacio y el tiempo en los medios de comunicación.
7. Análisis y representación de la realidad.
 - 7.1. El texto visual.
 - 7.2. La realidad construida.
 - 7.3. La realidad representada y su manipulación.
8. Análisis y lectura de la imagen.
9. Elementos de la comunicación digital.
10. Generaciones de usuarios de medios digitales.
 - 10.1. Las redes sociales.
 - 10.2. Educación en la red. Algunas falacias, promesas y simulacros.

Justificaciones de los contenidos

Para tratar el tema 1 analizaremos algunas teorías sobre la comunicación. Asimismo se estudiará los principios de la conectividad vinculados a la comunicación cara a cara como en el ciberespacio.

En el tema 2 se aborda el estudio de las nuevas alfabetizaciones en el contexto de la sociedad digital.

El tema 3 se centra en la percepción de la realidad, mientras que en el tema 4 se aborda el estudio de la imagen, la realidad y los medios de comunicación.

En el tema 5 se inicia el estudio de los medios de comunicación prestando especial atención a las nociones de encuadre, luz y color.

El espacio y el tiempo son los aspectos que se abordan en el tema 6. Estos dos grandes aspectos son característicos de la comunicación audiovisual.

En el tema 7 se analiza cómo la comunicación audiovisual construye la realidad y se ofrecen propuestas para su estudio.

En el tema 8 se realizan propuestas prácticas de lectura de la imágenes analógicas y digitales.

En el tema 9 se estudian los elementos de la comunicación digital.

Por último en el tema 10 se analizan las clasificaciones sobre nativos e inmigrantes digitales, las actividades en las redes sociales y sobre las posibilidades y limitaciones de la comunicación educativa en red.

6.EQUIPO DOCENTE

- [ROBERTO MATIAS APARICI MARINO](#)
- [MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO](#)
- [SARA OSUNA ACEDO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utilizará la metodología adecuada al estudio a distancia, con los medios que la UNED dispone para ello. A través de la plataforma virtual de la asignatura, se mantendrá una fluida comunicación entre el equipo docente, los tutores y el alumnado. La implicación de éste llegará al punto de responsabilizarse en la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con los demás compañeros.



Se va a requerir al alumnado que trabaje activamente en el FORO y en el CHAT semanal con el profesorado. Desde los centros asociados se realizarán prácticas sobre lectura de imágenes y sobre expresión escrita.

El alumnado aportará de forma voluntaria videos, grabaciones, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura que serán objeto de debate, por toda la comunidad de aprendizaje, en un foro abierto específicamente a tal efecto. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

El lema de la asignatura se puede resumir en "El conocimiento lo construimos la comunidad de aprendizaje, constituida por el alumnado, tutores y el equipo docente".

Para analizar los modelos comunicativos y educativos se consultará de Internet la obra "Una pedagogía de la comunicación" de Mario Kaplún.

Para ello será fundamental el uso de las redes sociales donde desarrollaremos una pedagogía de la interactividad. Deseamos que el alumnado sea coautor de la asignatura y construya en las redes, sobre todo en Facebook, los conocimientos de la comunicación educativa en el contexto social de la incertidumbre, el caos y la complejidad.

8.EVALUACIÓN

El alumnado realizará en los exámenes presenciales una prueba con preguntas para desarrollar con espacio acotado. Una de las preguntas de la prueba presencial podrá versar sobre lo debatido en alguno de los foros de la asignatura o en los temas que se discutan en Facebook. Los temas que se discutan en redes, foros, videoconferencias son material bibliográfico como lo son los libros de consulta.

La puntuación de la prueba presencial será de 0 a 10.

Todas las actividades que se realicen en los foros, en Facebook, programas de radio y televisión permiten desarrollar las competencias definidas para esta asignatura.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El libro "Conectados en el ciberespacio" tratará los contenidos correspondientes a los epígrafes 1, 10, 10.1 y 10.2.

Por último, el libro "La imagen" se corresponde con los epígrafes 2, 3, 4, 5, 5.1, 6, 7, 7.1, 7.2, 7.3, 8 y 9.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO
ISBN(13):
Título: PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Autor/es: Mario Kaplún ;
Editorial: EDICIONES DE LA TORRE

ISBN(13): 9788436261400
Título: CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)
Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;
Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497842082

Título: LA IMAGEN (2011)

Autor/es: Aparici Marino, Roberto ;

Editorial: : EDITORIAL GEDISA S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com>

El portal iberoamericano de la comunicación : La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad. <http://www.infoamerica.org>

Sobre lenguaje audiovisual: Este sitio sobre la historia del cine resulta una muy buena introducción para conocer el lenguaje audiovisual <http://www.xtec.es/~xripoll/ecine0.htm>

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo : Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios. <http://www.consumehastamorir.com>

11. RECURSOS DE APOYO

Se emitirán programas de radio y televisión, asimismo se realizarán diferentes actividades a través de la plataforma virtual, que se avisarán oportunamente.

La serie "Voces de la educación mediática" que se emitió por la 2 de TVE, se puede consultar bien en el Canal Uned o en TVE 2 a la carta.

Asimismo, se consultará virtualmente la obra "Pedagogía de la comunicación" que ofrece los modelos de comunicación y educación que servirán de contexto y análisis permanente durante el curso.

12. TUTORIZACIÓN

El alumnado a lo largo del semestre intervendrá activamente en los foros y aulas virtuales (chat). Si el número de participantes en el chat excede las posibilidades de comunicación de este medio, sólo se realizarán foros porque permiten comunicarse con mayor cantidad de alumnos.

EQUIPO DOCENTE



Roberto Aparici (raparici@edu.uned.es) teléfono 91-398-6968. Atención directa al alumnado: miércoles de 11 a 15 horas y jueves de 11 a 15, y de 16 a 20 horas.

UNED - Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14; 2º

28040 MADRID

Sagrario Rubido Crespo (srubido@edu.uned.es) teléfono: 91-398-6976. Atención directa al alumnado: martes de 9.30 a 13.30 horas. Su dirección postal es:

UNED - Facultad de Educación

Despacho 227

C/ Juan del Rosal, 14; 2º

28040 MADRID

Sara Osuna Acedo (sosuna@edu.uned.es) teléfono 91-398-6971. Atención directa al alumnado: jueves de 16.00 a 20.00 horas. Su dirección postal es:

UNED - Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14; 2º

28040 MADRID

13.Actividades

EL alumnado podrá realizar actividades a distancia individuales o en grupo (estas actividades no son calificables como examen ni complementarias de los exámenes presenciales, pero son muy recomendables de realizar para la aplicación y comprensión de los contenidos básicos de la asignatura).

Estas actividades pueden colgarse en la plataforma, si el alumnado así lo desea, para ser vistas por el profesorado de la Sede Central o los profesores tutores de los centros asociados. A través de las actividades prácticas el estudiante llegará a un mejor tratamiento y comprensión de los conocimientos teóricos, así como a una autoevaluación continua con la que él mismo pueda con su grupo valorar la asimilación de los contenidos de la asignatura.

Asimismo, invitamos al alumnado a participar creativamente en las actividades específicas que se desarrollen a través de Facebook. Las actividades que se realicen a través de las redes, foros, videoconferencias, etc. son obligatorias.

