

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

Curso 2016/2017

(Código: 65013025)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Etimológicamente *econometría* significa medición de la economía lo que puede dar una idea general del contenido de esta materia. El nacimiento "oficial" de la disciplina puede fecharse en el año 1930, cuando se crea la *Econometric Society* y su órgano de comunicación, la revista *Econometrica*, que comienza a publicarse a partir de 1931. En el primer número el premio nobel *Ragnar Frisch*, editor de la misma, presentaba la econometría como la unificación de teoría económica, matemática y estadística, con el objeto de llevar a cabo una aproximación cuantitativa en el área de la economía.

A pesar de que hoy hay diversas definiciones del término econometría, todas mencionan de una u otra forma como objetivo de la disciplina, el empleo conjunto de estadística, matemática y teoría económica con objeto de dotar a ésta última de contenido empírico, o en otras palabras, con el objetivo de cuantificar las relaciones postuladas por la teoría económica.

En general, la teoría económica no postula más que relaciones de naturaleza cualitativa entre las variables económicas, siendo uno de los principales cometidos de esta disciplina, la cuantificación de dichas relaciones. Otros objetivos serían la identificación de efectos causales, la contrastación de hipótesis o la elaboración de pronósticos, aunque esta enumeración no es exhaustiva.

La herramienta más importante de la econometría es el análisis de regresión, pudiendo considerarse este instrumento el verdadero metro de medir en nuestra disciplina. Por ello en este curso nos ocuparemos fundamentalmente de esta técnica y sus principales características en este contexto.

De lo que llevamos dicho se deduce que la econometría depende de manera fundamental de la disponibilidad de datos y de la calidad y precisión de los mismos. Básicamente cabe distinguir tres tipos de datos: *datos transversales*, *series temporales*, *datos combinados o de panel*. En este cuatrimestre solo consideraremos modelos construidos con datos transversales o de series de tiempo. En cuanto a las fuentes, afortunadamente hoy son abundantes y fácilmente accesibles.

A pesar de que los económetras, como los economistas en general, son a veces objeto de críticas más o menos severas, hace tiempo que la disciplina forma parte de los programas universitarios, considerándose una parte imprescindible de la formación del economista.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura tiene 6 ECTS y es de formación básica. Se cursa en el primer cuatrimestre del tercer curso del Grado y su estudio está directamente relacionado con el desarrollo de diversas competencias, tanto Genéricas como Específicas. En concreto cabe destacar, a) manejar con soltura la terminología económica, b) búsqueda, tratamiento e interpretación de información, c) aplicación de conocimientos a la práctica, d) elaboración de informes, e) modelización de la realidad económica, o f) evaluación crítica de las diversas alternativas de acción.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA



A pesar de que la materia tiene nivel introductorio, para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer unos conocimientos mínimos de *Teoría Económica, Estadística y Probabilidad, Cálculo y Álgebra Matricial*. La mayoría de estos conocimientos se suponen adquiridos en los dos primeros cursos del Grado. Para quienes no se sientan suficientemente seguros puede ser conveniente aboradr su repaso antes de empezar el curso.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,

1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
4. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
5. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
6. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
7. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
8. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
9. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de Introducción a la Econometría, comprende los capítulos 1, 2, 3, 4, 6, 7 y 8 del texto base, es decir está formado por los siguientes temas:

Tema 1. Modelos y datos

Tema 2. Análisis de regresión lineal. Estimación

Tema 3. Aspectos avanzados del análisis de regresión

Tema 4. Análisis de regresión lineal. Inferencia.



Tema 5. Regresión con heteroscedasticidad y autocorrelación

Tema 6. Variables explicativas dicotómicas

Tema 7. Análisis de especificación y problemas con los datos

6.EQUIPO DOCENTE

- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

- Materiales impresos
- Curso Virtual
- Apoyo del Equipo Docente y del Tutor
- Programas informáticos

Se considera que con una dedicación aproximada de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el contenido del programa.

8.EVALUACIÓN

El sistema de evaluación consta de dos partes,

a) *Evaluación continua*, a la que el alumno podrá acogerse voluntariamente. Consistirá en un examen tipo test cuya calificación supondrá un 10% de la nota final siempre que se supere la Prueba Presencial. La fecha y las condiciones de realización de la prueba, serán publicadas en el Curso Virtual con antelación suficiente.

b) *Prueba Presencial*, consistirá en una prueba que tendrá a su vez dos partes, una primera tipo test de carácter eliminatorio, en el que penalizarán los fallos. En la segunda parte consistirá en uno o varios ejercicios que podrán ser de naturaleza teórica o práctica. Para que esta segunda parte sea corregida, deberá haberse obtenido como mínimo 5 puntos en la primera. Para aquellos que se hayan acogido a la evaluación continua y superen la prueba presencial, la nota final se obtendrá de,

$$0.9 * \text{Calificación Prueba Presencial} + 0.1 * \text{Calificación Evaluación Continua}$$

Aquellos que no superen la Prueba Presencial nunca podrán aprobar como consecuencia de la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua. La nota de la esta prueba no contará para aquellos que no superen la Prueba Presencial. Quienes no se presenten a la PEC, tendrán la calificación la obtenida en la Prueba Presencial.



9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448183103

Título: ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN

Autor/es: Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;

Editorial: : MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ECONOMETRÍA (Quinta)

Autor/es: Porter, D.C. ; Gujarati, D.M. ;

Editorial: McGraw Hill

ISBN(13): 9788483220078

Título: ANÁLISIS ECONÓMICO (3ª)

Autor/es: Greene, W.H. ;

Editorial: PEARSON

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497322683

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA. UN ENFOQUE MODERNO (SEGUNDA)

Autor/es: Wooldridge, J. M. ;

Editorial: : THOMSON-PARANINFO

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



22D885B2FAAB1D101149ED8857410C2

Los libros de Gujarati-Porter y Wooldridge son de un nivel similar al texto base y son muy utilizados en universidades españolas y extranjeras.

El manual de Greene es más avanzado y exige más nivel por parte del lector.

11.RECURSOS DE APOYO

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

12.TUTORIZACIÓN

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría. El contacto con el Equipo Docente se realizará preferentemente por correo electrónico en la dirección,

pperez@cee.uned.es

La guardia de la asignatura será los miércoles de 16 a 20 horas en el despacho 1.21 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Pueden contactar por teléfono, en el numero,

Tel.: 91 3987801

o acudir personalmente previa petición de cita.

