

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso 2016/2017

(Código: 65901010)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura cuatrimestral de Carácter Básico, ubicada en el primer cuatrimestre del primer curso del Grado en Economía y Grado en ADE, que consta de seis créditos ECTS, es decir, de 150 horas.

El objetivo genérico de esta asignatura es el estudio de la generalidad de los hechos y problemas económicos que se plantean en la empresa y de los distintos planteamientos existentes para su resolución.

Con esta asignatura el estudiante de primer cuatrimestre obtendrá los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la unidad económica de producción, que es la empresa. Tales conocimientos son necesarios para afrontar con éxito el posterior estudio de otras asignaturas que hacen constantemente referencia a esta unidad, o que se ocupan de aspectos parciales de los hechos económicos que se desarrollan en la misma.

Por consiguiente, esta asignatura tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Que el estudiante obtenga la preparación necesaria para el estudio posterior de otras materias que se verán en los siguientes cursos.
2. Que el estudiante se familiarice con términos empresariales que habrá de manejar diariamente en su vida profesional aún en el caso de que no desempeñe su trabajo en una empresa. Son términos que son necesarios incluso para comprender las noticias económicas y muchas de las de carácter general. Un economista debe conocer el vocabulario empresarial, aunque sólo sea a un nivel introductorio como el que esta asignatura plantea.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Dentro del contexto general del Plan de Estudios del Grado en Economía y del Grado en ADE, esta asignatura se ubica en la materia denominada "Entorno empresarial" y ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias genéricas:

- Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.
- Gestión de los procesos de comunicación e información.
- Compromiso ético.

También ha de contribuir a la consecución de las siguientes competencias específicas:

- Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
- Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
- Contribuir a la buena gestión de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.



- Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
- Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tan sólo se requieren los conocimientos generales y, en particular, de matemáticas, propios de la titulación exigida para poder comenzar los estudios del Grado en Economía o del Grado en ADE, si bien en los exámenes no se exigen demostraciones matemáticas. No se requieren conocimientos específicos.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de la empresa, su estrategia, su cultura, y la relación con su entorno, identificar los elementos fundamentales de las empresas y organizaciones, así como de su dirección, con especial atención a las interrelaciones existentes entre los mismos. En concreto, el estudiante debe ser capaz de :

1. Exponer los principios y características de la dirección de la empresa como proceso y como función aglutinadora de los esfuerzos individuales.
2. Identificar las relaciones existentes entre la empresa y su entorno.
3. Explicar el funcionamiento de las distintas áreas funcionales de la empresa como subsistemas interrelacionados entre sí y con el sistema global organizativo.
4. Identificar los problemas económicos que se plantean en los diversos subsistemas de la empresa (financiero, comercial, productivo y de recursos humanos), con una perspectiva global y de conjunto.
5. Diferenciar las empresas según su cultura y sus diversas estrategias.

Describir la naturaleza de la función de gestión en la empresa, así como en otro tipo de organizaciones, sus procedimientos y estrategias, su cultura, y su relación con su entorno. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

1. Exponer los principios y características de la gestión de las empresas y organizaciones
2. Explicar el funcionamiento del proceso de gestión de la empresa
3. Describir el proceso de toma de decisiones en las organizaciones, así como conocer las principales técnicas de ayuda a la toma de las mismas.

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En la asignatura se realiza una introducción a la problemática de la Economía de la Empresa y de los distintos enfoques existentes para su resolución. Dado que el mundo de la empresa es sumamente variado y complejo, aunque la revisión de su problemática sea introductoria da lugar a una asignatura relativamente amplia. En ella, se plantean una serie de cuestiones generales relativas a la dirección de empresas y a la toma de decisiones, para, posteriormente, entrar en el estudio de cada una de las áreas funcionales (dirección de recursos humanos, dirección financiera, dirección de la producción y dirección comercial), sin olvidar temas de carácter general relativos a los aspectos estratégicos y culturales de la dirección.



No se exigen demostraciones matemáticas, aunque en la bibliografía se presentan para mantener el rigor y para el estudiante interesado en ellas.

El contenido de la asignatura combina cuestiones de carácter "teórico" con aplicaciones numéricas o prácticas. El programa de la asignatura se ajusta exáctamente al índice del libro de teoría de la bibliografía básica, al cual también se ajusta el libro de prácticas.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI](#)
- [VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ](#)
- [JESUS MORCILLO GARCIA](#)
- [LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre, plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y, de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

El estudiante dispondrá de un curso virtual donde podrá contactar con un tutor, con el equipo docente y, acceder a diferentes materiales:

- Materiales multimedia donde se realiza una visión general de cada uno de los temas y se destacan los objetivos didácticos de los mismos.
- Actividades propuestas para esta materia.

Para ello, se plantea la siguiente estrategia didáctica:

1. Trabajo con contenidos teóricos: Desde el principio de curso el estudiante dispondrá del material didáctico básico (bibliografía básica), en el que se abordarán aspectos teóricos y prácticos sobre Economía de la Empresa. Está compuesto por temas conceptuales, ejercicios y problemas numéricos.
2. Desarrollo de actividades prácticas: estarán compuestas por una o dos pruebas de evaluación en línea desarrolladas a través de la plataforma virtual.

Estas pruebas consistirán en cuestionarios tipo test que abarcarán contenidos tanto teóricos como prácticos, de las diferentes partes del temario.

Asimismo los tutores de los diferentes Centros Asociados y los virtuales podrán participar en este tipo de actividades.

A esta asignatura le corresponden 6 ECTS, lo que implica 150 horas de trabajo, que se repartirán de la siguiente manera:

- Trabajo autónomo del estudiante: El estudiante repartirá su tiempo entre:

- Estudio de los contenidos teóricos (lectura del temario, asimilación de contenidos, etc.)
- Realización de los ejercicios prácticos del material didáctico



- Desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (en las tutorías presenciales las propuestas por los tutores) o en línea, consistentes en la realización de las pruebas de evaluación en la plataforma virtual
- Resolución de los diferentes ejercicios
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas

- Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores, tutores, y resto de estudiantes: Se realizará a través de :

- Participación en los foros del curso virtual
- Planteamiento de cuestiones al profesorado en los horarios de tutoría
- Participación en las actividades en grupo organizadas por los tutores de los centros asociados.

Una precisión importante es la referente al uso de resúmenes. La mitad de las preguntas del examen son problemas y la otra mitad son preguntas de teoría. En cuanto a estas últimas, al ser preguntas tipo test, y, por consiguiente, muy concretas (tomadas siempre del libro de teoría, como no podría ser de otro modo), requieren un estudio detenido del libro. Los resúmenes son un método de estudio muy conveniente siempre que hayan sido hechos por el propio estudiante que los utiliza. El uso de resúmenes que no han sido hechos "por uno mismo" no es conveniente ni pedagógico nunca, y es especialmente "peligroso" cuando el examen está formado por preguntas muy concretas tomadas literalmente del libro, pues es muy probable que muchas de las preguntas del examen no se encuentren en el resumen que le ha facilitado otra persona al estudiante o que éste se ha "bajado" de Internet.

## 8.EVALUACIÓN

### Pruebas presenciales

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja de lectura óptica. Cada examen consta de veinte preguntas en las que sólo una de las respuestas posibles es correcta. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas restan 0,15 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Aproximadamente la mitad de las preguntas es de tipo conceptual y la otra mitad ejercicios de resolución numérica, debiendo alcanzarse unos niveles mínimos razonables en cada una de las partes, teórica y práctica, para obtener el aprobado. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica.

Evidentemente, las preguntas de los exámenes deben contestarse según el contenido de los libros recomendados como bibliografía básica, no considerándose válidas otras respuestas diferentes basadas en experiencias u opiniones personales del estudiante.

Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.

Seguimiento del estudiante durante el curso (no calificable). Pruebas de evaluación continua.

Las Pruebas de Evaluación Continua (PEC) consistirán en uno o dos cuestionarios similares al modelo del examen. Estas pruebas se realizarán en el curso virtual, de manera voluntaria y su resultado no afectará a la nota final de la asignatura.

En ningún caso se exigen demostraciones de expresiones matemáticas.



## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788499611648  
Título: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2014)  
Autor/es: Eduardo Pérez Gorostegui ;  
Editorial: CERASA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788499611655  
Título: PRÁCTICAS DE FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (2014)  
Autor/es: Eduardo Pérez Gorostegui ;  
Editorial: CERASA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

En ambos libros es válida la edición de 2014 (primera) o cualquier otra posterior.

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436812398  
Título: PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)  
Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;  
Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480045124  
Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)  
Autor/es: Pérez Gorostegui, Eduardo ;  
Editorial: CERA



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

## 11. RECURSOS DE APOYO

El estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

- Curso virtual : la asignatura está virtualizada en la plataforma ALF, donde el estudiante tendrá acceso a la información de esta guía, pruebas, foros por contenidos, etc. También podrá entrar en contacto con otros estudiantes, tutores y el Equipo Docente.
- Biblioteca UNED: el estudiante puede acceder a las diferentes bibliotecas de la UNED, situadas en los centros asociados y en el sede central. El catálogo se puede consultar on line. En sus fondos están tanto la bibliografía básica de esta asignatura como la complementaria.

## 12. TUTORIZACIÓN

La tutorización se llevará a cabo tanto por parte de los tutores como por el Equipo Docente de la asignatura.

### 1. Equipo Docente (profesores Sede Central)

El horario de atención al estudiante será:

- Los miércoles lectivos de 15h a 19 h, en el teléfono 91 398 82 72 (Victoria Fdez. de Tejada)
- Los jueves lectivos de 17h a 21h, en el teléfono 91 398 63 87 (Jesús Morcillo)

Asimismo, el estudiante podrá plantear sus dudas en el foro del Equipo Docente del curso virtual, o bien mandarlas por correo electrónico a los profesores.

El número de fax del departamento es el 91 398 63 44

### 2. Tutores (Centros Asociados y curso virtual)

Los tutores de apoyo en red (TAR) atenderán sus dudas en el curso virtual a lo largo del cuatrimestre.

Los tutores de los centros asociados les informarán de sus horarios de atención una vez comenzado el curso.

