

# ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE EMPRESA

Curso 2016/2017

(Código: 65024069)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Estrategias y Políticas de Empresa" se imparte en el primer cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura "Estrategias y Políticas de Empresa" es aprender a tomar las decisiones más adecuadas según las posibilidades de actuación de la empresa o de cualquier tipo de organización considerando el análisis interno (fortalezas y debilidades) y el análisis externo (amenazas y oportunidades).

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

"Estrategias y Políticas de Empresa" es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Organización de Empresas tal y como se indica en la [Memoria del Título de Grado en ADE](#). Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la función de dirección y organización de empresa, contemplando el conjunto de decisiones de Estrategias y Políticas de Empresa que se adoptan dentro de la empresa.

Entre otras, las competencias específicas de la Materia Organización de Empresas, en la que está incluida la asignatura, son las siguientes:

CE1. Poseer y comprender conocimientos acerca de Las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.

CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.

CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE6. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.

CE7. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

CE8. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales.

CE9. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos

CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones

CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.

CE12. Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empresarial.

CE13. Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE14. Competencia para redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.



CE15. Iniciativa empresarial

CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la Materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título, o para la elaboración del Trabajo Fin de Grado considerando su ubicación en el penúltimo cuatrimestre.

### 3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos.

### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de la empresa, su estrategia, su cultura, y la relación con su entorno, identificar los elementos fundamentales de las empresas y organizaciones, en general, así como de su dirección, con especial atención a las interrelaciones existentes entre los mismos. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

- Exponer los principios y características de la dirección estratégica de la empresa.
- Identificar y describir las relaciones existentes entre la empresa y su entorno, la sociedad, con especial énfasis en los aspectos medioambientales y de responsabilidad social.
- Identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, siendo capaz de realizar un análisis interno de la misma y un análisis del sector en el que se ubica.
- Identificar los problemas económicos que se plantean en los diversos subsistemas de la empresa (financiero, comercial, productivo y de recursos humanos), con una perspectiva global y de conjunto.
- Diferenciar las empresas según su cultura y sus diversas estrategias.
- Conocer las nuevas tendencias en materia de organización de empresas.

### 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la asignatura se desarrolla en los siguientes temas:

- Tema 1: Política de Empresa o Estrategia. Los fundamentos de una ciencia
- Tema 2: Estrategia y medida
- Tema 3: Evolución del sector
- Tema 4: La estrategia en sectores maduros y en declive
- Tema 5: Estrategia, tecnología e innovación
- Tema 6: Estrategia e internet
- Tema 7: Estrategias corporativas de crecimiento: internacionalización y diversificación
- Tema 8: La estrategia de la empresa multinacional
- Tema 9: La cooperación y la competitividad empresarial: las alianzas estratégicas
- Tema 10: Las estrategias de fusión y adquisición
- Tema 11: Estrategia y negociación
- Tema 12: Estrategia, organización y cambio
- Tema 13: La visión de la empresa basada en el conocimiento
- Tema 14: El gobierno de la empresa
- Tema 15: La responsabilidad social corporativa

### 6.EQUIPO DOCENTE

- [BEATRIZ RODRIGO MOYA](#)



- [VICTOR MANUEL MARTIN MARTINEZ](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A lo largo del cuatrimestre, se plantearán a través del curso virtual una o dos actividades de carácter teórico-práctico evaluables, de las que se informará a través del curso virtual de la asignatura. Tal y como se explicará en el apartado de la Guía destinado a la evaluación del aprendizaje, el estudiante optará voluntariamente por realizar o no estas actividades. Por su parte, sí será de carácter obligatorio la realización de la prueba presencial al finalizar el cuatrimestre.

Se recomienda estudiar el contenido de la asignatura siguiendo el orden establecido en el programa realizando una primera lectura del contenido del tema, para, a continuación, realizar una segunda más pausada, resolviendo las cuestiones o supuestos prácticos que se plantean.

El tiempo de estudio varía con la extensión y complejidad de cada tema, así como, con la dedicación que cada estudiante dispone para ello. La preparación de la asignatura puede realizarse, tanto en la comprensión teórica como en la realización de los supuestos prácticos, en el tiempo asignado a esta asignatura a lo largo del cuatrimestre.

La asignatura "Estrategias y Políticas de Empresa" tiene una carga lectiva de 6 ECTS, que suponen un total de 150 horas de trabajo del estudiante. Las actividades formativas que deberá desarrollar el alumno tendrán la siguiente distribución:

ACTIVIDAD FORMATIVA (Formación teórica/práctica)	DEDICACIÓN ESTIMADA	ECTS
Trabajo autónomo del estudiante <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudio del material didáctico de la asignatura.</li> <li>▪ Realización de actividades prácticas planteadas el curso virtual</li> <li>▪ Preparación y asistencia a la pruebas presenciales</li> </ul>	110 horas	4,4
Interacción con los equipos docentes y tutores <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planteamiento y resolución de dudas de contenidos a través del Curso Virtual.</li> <li>▪ Asistencia a tutorías en los Centros Asociados.</li> </ul>	40 horas	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>150 horas</b>	<b>6</b>

## 8.EVALUACIÓN

El estudiante tiene a su disposición dos modalidades de evaluación: evaluación mediante una única prueba presencial o evaluación continua.

Información sobre la prueba presencial

El examen presencial es de desarrollo y está compuesto por dos partes, una de teoría y una práctica. Para calificar la parte



práctica deberá haber aprobado la parte teórica.

Sobre las características y contenidos de las pruebas presenciales, el Equipo Docente informará al comienzo del curso, a través del Curso Virtual, más detalladamente.

#### Información sobre la evaluación continua

Si el alumno opta por la evaluación continua, deberá realizar a lo largo del cuatrimestre una o dos pruebas de evaluación continua (PEC), y la prueba presencial obligatoria del final de cuatrimestre.

El carácter de la evaluación continua es voluntario. Para que las calificaciones obtenidas en las PEC computen, el estudiante debe obtener una nota mínima en la prueba presencial de 5 puntos.

Las PEC deberán remitirse al tutor de la asignatura para su calificación dentro de los plazos que se indiquen en el curso virtual. En sus informes al Equipo Docente, los profesores tutores deberán hacer constar la calificación numérica obtenida por los alumnos en las pruebas de evaluación continua.

Estos plazos son válidos tanto para la convocatoria de febrero como para la de septiembre, de modo que la calificación de las pruebas se conservará para la convocatoria de septiembre, en caso de no superarse la asignatura en la convocatoria de febrero.

Sobre las características y modo de calificación de las PEC, el Equipo Docente informará al comienzo del curso, a través del Curso Virtual.

#### Informes del profesor-tutor

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central es de especial relevancia en nuestra asignatura. El informe que elabore el profesor-tutor sobre cada alumno se tendrá en cuenta en su calificación final, tanto positiva como negativamente.

## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

### Comentarios y anexos:

Los temas del programa de esta asignatura se recogen en el siguiente manual:

Título: POLÍTICA DE EMPRESA Y ESTRATEGIA (3)

Autor/es: Bilbao Calabuig, Paloma; Escudero Guirado, Carmen; Rodríguez Carrasco, José Manuel.

Editorial: UNIVERSITAS - UNED

Edición: 2013

Además, para la realización de las PECS y el seguimiento correcto de la asignatura con el sistema de evaluación continua, el estudiante tiene a su disposición el siguiente material que puede adquirir tanto en formato de libro electrónico como en papel:

MARTÍN MARTÍNEZ, Víctor Manuel; RODRIGO MOYA, Beatriz; RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel: Estrategias y Políticas de Empresa.

ISBN: 978-84-362-6725-9

Colección: CUADERNO DE PRÁCTICAS

Editorial: UNED

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



## Comentarios y anexos:

Se recomienda la siguiente bibliografía complementaria:

### 1. Para la realización de las Pruebas de Evaluación Continua:

Cuadernos de Prácticas de Estrategia y Política de Empresa.

Autores: José Manuel Rodríguez Carrasco, Víctor Manuel Martín Martínez; Beatriz Rodrigo Moya

Editorial UNED; Madrid, 2013

### 2. Otra Bibliografía de ampliación de conocimientos:

BARNEY, Jay B.: *Gaining and sustaining competitive advantage*. Prentice Hall, New Jersey, 2006.

GRANT, Robert M.: *Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*. Civitas Ediciones, Madrid, 2006.

MINTZBERG, Henry, QUINN, James B. y GHOSHAL, Sumantra: *El Proceso Estratégico*. Prentice Hall, Madrid, 1999.

PORTER, Michael E.: *Estrategia Competitiva*. CECSA, México, 1982.

PORTER, Michael E.: *Ventaja Competitiva*. CECSA, México, 1987.

THOMPSON, Arthur A. y STRICKLAND, Alonzo J.: *Strategic Management: Concepts and Cases*. McGraw-Hill, Nueva York, 2003.

## 11. RECURSOS DE APOYO

Además del apoyo de los Centros Asociados, tanto a nivel administrativo como en el aspecto docente, la utilización de los cursos virtuales se convierte en un elemento importante para la preparación de la asignatura.

El Curso Virtual será atendido periódicamente por los profesores del Equipo Docente y los Tutores, permitiendo una comunicación fluida tanto con profesores como con otros compañeros.

Adicionalmente, se recomienda el seguimiento de las emisiones correspondientes a la programación de Televisión Educativa y radiofónica de la UNED; Semana Económica; Aula de Economía.

## 12. TUTORIZACIÓN

Para abordar la asignatura, los estudiantes tienen a su disposición:

- Los profesores del equipo docente, que son los responsables de la asignatura y los encargados de proponer y desarrollar el programa, así como realizar el proceso de evaluación de los conocimientos.
- El profesor tutor o profesor Intercampus que le será asignado a través de su Centro Asociado, y que será el que imparta las tutorías, y al que también podrá dirigirse si necesita realizar consultas o cualquier tipo de orientación. Realizará el seguimiento de las PEC.

Además del curso virtual de la asignatura, los estudiantes podrán contactar con los miembros del equipo docente de la siguiente forma:

Dña. Beatriz Rodrigo Moya



Correo electrónico: [brodrigo@cee.uned.es](mailto:brodrigo@cee.uned.es)

D. Víctor Manuel Martín Martínez

Despacho 1.35 – Miércoles de 16 a 20 horas – Teléfono: 91 398 64 44

Correo electrónico: [vmmartin@cee.uned.es](mailto:vmmartin@cee.uned.es)

Dirección: para envíos postales

UNED. Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Departamento de Organización de Empresas

Asignatura: "Estrategias y Políticas de Empresa" (Grado en ADE)

Paseo Senda el Rey, 11            28040-Madrid.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CjDB44D3CDc09BBBC1A783693DDA18052