

GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Curso 2016/2017

(Código: 65031017)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura constituye un estudio básico de aspectos espaciales y de organización de los territorios por los colectivos humanos, así como algunos elementos de Geografía Física precisos para entender las materias de Geografía aplicada a las actividades turísticas.

El objetivo es, pues, obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables a la Geografía Turística, principal aspecto en todo lo referido a la oferta y demanda turísticas. No puede olvidarse que el espacio (paisaje en sentido amplio) es el objeto esencial del consumo turístico.

El objetivo de esta asignatura, centrada en las cuestiones más generales a manera de introducción como, sobre todo, en el estudio particularizado de las distintas Comunidades Autónomas, es conseguir un conocimiento y dominio profundos de la Geografía española desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como, y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, del territorio español y de cada una de las unidades que la componen. No cabe duda de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y explican la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos. Por lo tanto, es esencial formar graduados expertos en planificación de ámbitos espaciales, territoriales, de la actividad turística, junto a historiadores del arte, técnicos medioambientales y, por supuesto, economistas en su papel tradicional de formadores de gestores y empresarios.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Geografía de los Recursos Turísticos es una asignatura del primer cuatrimestre del primer curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Básica y 6 ECTS. De esto se deduce la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. Se pueden destacar algunas competencias genéricas y específicas que podrá alcanzar el alumno a través de su estudio.

Competencias genéricas

- a) Capacidad de análisis y síntesis.
- b) Capacidad de organización y planificación.
- c) Capacidad crítica y de decisión.
- d) Motivación por la calidad.
- e) Capacidad de gestión autónoma y autorregulada de la información y del trabajo.
- f) Razonamiento crítico y compromiso ético.
- g) Consecución del aprendizaje autónomo.
- h) Aplicación de los conocimientos a la práctica.
- i) Promover, participar y coordinar tareas en equipo.
- j) Sensibilización ambiental.
- k) Concienciación en torno al territorio turístico como objeto de ordenación y planificación.

Competencias específicas



- a) Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus relaciones con la Geografía.
- b) Conocer los conceptos básicos de la Geografía del Turismo.
- c) Conocer los principios generales del turismo como actividad de evidente carácter geográfico.
- d) Manejar fuentes bibliográficas, documentales y cartográficas relacionadas con la Geografía del Turismo.
- e) Saber abordar el turismo desde una perspectiva geográfica y su trascendencia en el momento actual.
- f) Estudiar las modalidades turísticas y su organización regional en España.
- g) Conocer los diferentes recursos turísticos existentes en nuestro país y su diferenciación regional.
- h) Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos españoles, su valoración y sus factores condicionantes.
- i) Conocer el proceso general de creación del modelo turístico español.
- j) Comprender los factores determinantes de la localización turística.
- k) Reconocer el valor turístico de los recursos naturales y culturales.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, pero es muy conveniente que el alumno maneje en todo momento un buen atlas de España para poder localizar de manera precisa los nombres de lugares empleados en el manual de referencia para la explicación de los contenidos. Es conveniente poseer, al mismo tiempo, cierta soltura en el empleo del ordenador para obtener información adicional o resolver algunos ejercicios prácticos planteados en la evaluación continua.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

España es uno de los países más importantes a nivel internacional en lo que se refiere a la actividad turística. El número de turistas que vienen a pasar sus vacaciones en nuestro país se ha elevado con los años y en la actualidad la cifra total se sitúa próxima a los 60 millones anuales. Eso representa una importantísima fuente de ingresos y para mantenerla habrá que adoptar una serie de medidas que hagan frente a la competencia planteada por otros países del ámbito internacional. Las medidas también deberán ir dirigidas a solucionar los problemas de obsolescencia de nuestras instalaciones turísticas y de reducción del impacto ambiental, muy grave por la característica de constituir el turismo una actividad masiva en torno a las franjas litorales fundamentalmente.

En este sentido se insiste en la asignatura en reconocer y comprender las dinámicas de los distintos espacios turísticos, adoptando una escala preferentemente regional en donde el alumno pueda comprender la dimensión geográfica del turismo y los recursos que a tal efecto cuenta cada territorio. Los resultados de aprendizaje más significativos serán los siguientes:

- a) Respetar y apreciar el patrimonio natural y cultural como legado imprescindible para el turismo.
- b) Programar y difundir la actualidad de los recursos turísticos.
- c) Elaborar y participar en proyectos de desarrollo sostenible del turismo.
- d) Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos naturales y culturales.
- e) Identificar el valor geográfico de los recursos y sus fines turísticos.
- f) Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con la actividad turística.
- g) Desarrollar programas de promoción de rutas y destinos turísticos.
- h) Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en España y caracterizar su regionalización.
- i) Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
- j) Designar los factores geográficos determinantes en los procesos turísticos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de *Geografía de los Recursos Turísticos* consta de un total de 10 temas, que constituyen específicamente la materia de examen al final del cuatrimestre o, en su caso, en la convocatoria extraordinaria de septiembre. Los temas, agrupados en dos partes, son los siguientes:

I Parte. Fundamentos geográficos y alcance territorial del turismo



Capítulo 1. Consideraciones introductorias

- 1.1. Definición de ocio, recreo y turismo
- 1.2. Elementos básicos del sistema turístico
- 1.3. Clasificación de los recursos turísticos
- 1.4. El turismo desde la perspectiva geográfica
- 1.5. Breve evolución histórica del turismo
- 1.6. Un fenómeno actual de escala mundial

Capítulo 2. Actividad turística y territorio

- 2.1. Fuentes directas, tasas e indicadores turísticos
- 2.2. Factores de localización turística
 - 2.2.1. Factores naturales
 - 2.2.2. Factores humanos
 - 2.2.3. Factores técnicos
- 2.3. Factores de diversidad de los espacios turísticos
- 2.4. Paisaje y estética del territorio como recursos turísticos
- 2.5. Efectos espaciales y socioeconómicos del turismo
 - 2.5.1. Sobre el medio natural
 - 2.5.2. Sobre el medio rural
 - 2.5.3. Sobre la dinámica demográfica y el empleo
 - 2.5.4. Sobre los sectores industrial y de servicios
- 2.6. Planificación turística y territorio
- 2.7. Desarrollo sostenible del turismo

Capítulo 3. Tipos de turismo y sus espacios geográficos

- 3.1. El turismo en espacios litorales
 - 3.1.1. El turismo de cruceros
- 3.2. El turismo en espacios naturales y de montaña
- 3.3. El turismo en áreas urbanas y metropolitanas
- 3.4. El turismo en espacios rurales
 - 3.4.1. El turismo rural comunitario
 - 3.4.2. El turismo residencial
- 3.5. Otros tipos de turismo
 - 3.5.1. Turismos emergentes
 - 3.5.2. Turismos en fase de consolidación
 - 3.5.3. Turismos consolidados

II Parte. España: recursos y espacios turísticos

Capítulo 4. La configuración de España como destino turístico

- 4.1. Espacio administrativo y vertebración territorial
- 4.2. El proceso de desarrollo turístico
 - 4.2.1. Periodo de inicio o de "turismo embrionario" (siglo XIX)
 - 4.2.2. Periodo de transición o de "turismo propagandístico y divulgativo" (1900-1960)
 - 4.2.3. Periodo de expansión o de "turismo de masas" (1961-1980)
 - 4.2.4. Periodo de reestructuración o del "nuevo turismo" (1981-hoy)
- 4.3. España en el contexto turístico internacional
- 4.4. Estructura geográfica de la demanda turística
 - 4.4.1. Demanda externa
 - 4.4.2. Demanda interna
- 4.5. Distribución espacial de la oferta turística
- 4.6. Contribución del turismo al desarrollo económico

Capítulo 5. Organización de los espacios turísticos

- 5.1. Determinantes naturales de la actividad turística
 - 5.1.1. Relieve
 - 5.1.2. Costas
 - 5.1.3. Clima
 - 5.1.4. Ríos y lagos
 - 5.1.5. Vegetación
- 5.2. Determinantes de tipo cultural y técnico
- 5.3. Alcance de la política turística
- 5.4. Modelos de ocupación turística del territorio
 - 5.4.1. Áreas costeras y destinos litorales
 - 5.4.2. Áreas rurales y espacios naturales
 - 5.4.3. Áreas urbanas y ciudades históricas
- 5.5. Problemas derivados de la implantación turística

Capítulo 6. Caracteres turísticos de la España noratlántica y cantábrica

- 6.1. Introducción
- 6.2. Galicia



- 6.3. Asturias
- 6.4. Cantabria
- 6.5. País Vasco

Capítulo 7. Caracteres turísticos de la España mediterránea y suratlántica

- 7.1. Introducción
- 7.2. Cataluña
- 7.3. Comunidad Valenciana
- 7.4. Región de Murcia
- 7.5. Andalucía

Capítulo 8. Caracteres turísticos de la España interior (I): valle del Ebro

- 8.1. Introducción
- 8.2. Navarra
- 8.3. La Rioja
- 8.4. Aragón

Capítulo 9. Caracteres turísticos de la España interior (II): Meseta

- 9.1. Introducción
- 9.2. Castilla y León
- 9.3. Comunidad de Madrid
- 9.4. Castilla-La Mancha
- 9.5. Extremadura

Capítulo 10. Caracteres turísticos de la España insular, Ceuta y Melilla

- 10.1. Introducción
- 10.2. Islas Baleares
- 10.3. Canarias
- 10.4. Ceuta y Melilla

6.EQUIPO DOCENTE

- [CARLOS JAVIER PARDO ABAD](#)
- [AURELIO NIETO CODINA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En esta asignatura no se dan clases presenciales en consonancia con la metodología a distancia propia de esta Universidad. El alumno puede contar con el apoyo de un profesor-tutor en el supuesto de que exista en el Centro Asociado en el que se haya matriculado. La impartición se realizará utilizando un manual base, que será el libro fundamental de referencia, y el foro virtual con el que contará la asignatura.

El manual será totalmente autosuficiente, por lo que no es imprescindible usar otros textos, si bien se adjunta una relación de bibliografía complementaria en otra parte de esta guía de estudio. Es absolutamente recomendable la permanente utilización de un atlas, así como el empleo del material gráfico que acompaña al texto básico, en especial el de carácter cartográfico.

8.EVALUACIÓN

En esta asignatura se evaluarán no sólo los conocimientos teóricos alcanzados por el alumno sino también las habilidades y aptitudes encaminadas a la práctica profesional. De acuerdo con esto, la evaluación de los estudiantes se efectuará a través de dos modalidades: evaluación continua y evaluación final. De esta manera, el alumno podrá optar por realizar la evaluación continua junto con la Prueba Presencial o por presentarse solamente a la evaluación final. La nota final de los estudiantes que elijan la modalidad de evaluación continua obtendrán la calificación resultante de la media ponderada entre la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua (calificados por el Profesor-Tutor del Centro Asociado) y la



lograda en la Prueba Presencial (realizada en el Centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central). Así pues, la nota del Profesor-Tutor ponderará en la calificación un 20%, mientras que la calificación de la Prueba Presencial lo hará un 80%.

Los alumnos que opten por realizar solamente la Prueba Presencial obtendrán la calificación final coincidente con la nota obtenida en la misma.

La prueba presencial consistirá en un examen tipo test con 20 preguntas y 4 posibles respuestas en cada caso. La calificación obtenida será el resultado de aplicar la siguiente puntuación: 0,5 puntos por acierto; -0,2 puntos de penalización por respuesta errónea; las preguntas dejadas sin contestar no puntúan.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El texto base para la asignatura es el siguiente:

- Autor: Carlos J. Pardo Abad
- Título: Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España.
- Editorial: Editorial universitaria Ramón Areces
- Año de publicación: 2013

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788477382577
Título: MANUAL DE GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ESPAÑA (1995)
Autor/es: Calabuig, J. Y Ministrál, M. ;
Editorial: EDITORIAL SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477388562
Título: GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)
Autor/es: Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;
Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788490042281



Título: ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS
Autor/es: Vera Rebollo, Fernando ;
Editorial: TIRANT LO BLANCH

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497561204
Título: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS REGIONALES EN ESPAÑA (2003)
Autor/es: Ivars, J. ;
Editorial: EDITORIAL SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11.RECURSOS DE APOYO

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán de la posibilidad de acceso a un curso virtual, en el que se ofrecerá información de carácter general acerca de los aspectos más importantes, pudiendo ser actualizada a lo largo del cuatrimestre. Así mismo, en el curso virtual existirá un foro que permitirá el contacto activo entre los estudiantes y entre éstos y el profesor encargado de la asignatura.

Al mismo tiempo existirá un tutor de apoyo en red (TAR) que se encargará de coordinar los distintos foros del curso virtual y dar respuesta a cuantos asuntos relacionados con la asignatura demanden los estudiantes.

12.TUTORIZACIÓN

- Profesor: Dr. D. Carlos Javier Pardo Abad (Profesor Titular y Coordinador de la Asignatura).
- Correo electrónico: cjpardo@geo.uned.es.
- Teléfono de contacto: 91 398 87 67
- Profesor: Dr. D. Aurelio Nieto Codina (Profesor Asociado).
- Correo electrónico: anodina@geo.uned.es.
- Teléfono de contacto: 91 398 67 30



Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



4EBDA8CDE37195AF274B53A511426B6A