

INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO

Curso 2016/2017

(Código: 65034033)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

[Asignatura Obligatoria]

Duración: Semestral

ECTS: 6

La asignatura de Investigación Social del Turismo, de cuarto curso del Grado de Turismo en la UNED, cuenta con 6 créditos ECTS. En esta Guía se describen los primeros elementos para orientar su estudio, sus actividades de aprendizaje y su evaluación, que se completarán en la segunda parte de la Guía de Estudio y en el curso virtual. En términos generales, esta asignatura introduce a los estudiantes en las principales técnicas de investigación social empíricas utilizadas en el ámbito del turismo, incidiendo en aspectos tanto metodológicos como técnicos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

El conocimiento y la práctica de los principales procedimientos de investigación social suponen la base primordial para el conocimiento científico del fenómeno turístico y su desarrollo en el ámbito profesional.

El experto en turismo es considerado un mediador entre la demanda de una pujante sociedad turística y la consecuente oferta turística necesitada de un mayor conocimiento e información. Una mediación que en el caso del experto le convierte a su vez en promotor de investigación social aplicada al ámbito del turismo. Por ello, la asignatura se propone como una introducción a la investigación, a la par que una preparación del estudiante para fomentarla y desarrollarla a través de terceros especializados en campos de estudio como la opinión pública, la investigación de mercados y/o la comunicación, etc.

Teniendo en cuenta que el estudiante se enfrenta a una materia totalmente nueva, el carácter introductorio de la asignatura se refuerza con ejemplos prácticos a partir de los cuales se resalta la conexión con contenidos de otras asignaturas como "Sociología del Turismo y el ocio" y "Sociología aplicada".

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se requiere título o conocimiento específico alguno para cursar esta asignatura, ni conocimiento suplementario a los exigidos para cursar la titulación. No obstante, de cara a la realización de las prácticas de la asignatura, es recomendable la disponibilidad de acceso a Internet, una cámara fotográfica y una grabadora de audio digital.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras cursar esta asignatura, los estudiantes tendrán los conocimientos y la terminología básica para iniciarse en el uso de las principales técnicas de investigación social. Asimismo conocerán los rudimentos básicos para realizar observaciones y análisis de material producido empíricamente.

Específicamente, los resultados de aprendizaje concretos proyectados en esta asignatura son:

- Conocer la terminología y la aplicación de las distintas técnicas de investigación social más utilizadas en el ámbito



del turismo.

- Evaluar y comprender información procedente de investigación, y su utilidad para generar nueva investigación.
- Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

TEMA 1.- LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL AL FENÓMENO DEL TURISMO

TEMA 2.- ENFOQUES PARA LA OBSERVACIÓN CIENTÍFICA DEL TURISMO

TEMA 3.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A "LAS CUENTAS" DEL TURISMO: LA ENCUESTA ESTADÍSTICA Y LAS FUENTES DE DATOS ESTADÍSTICOS

TEMA 4.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A "LOS CUENTOS" DEL TURISMO: ENTREVISTAS ABIERTAS Y GRUPOS DE DISCUSIÓN

TEMA 5.- APROXIMACIÓN EMPÍRICA A LA OBSERVACIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA

TEMA 6.- LA COMUNICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: PROYECTOS E INFORMES

6. EQUIPO DOCENTE

- [JESUS GUTIERREZ BRITO](#)
- [MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de esta asignatura consta de dos partes:

- 1) DESARROLLO DE CONTENIDOS: Lectura y asimilación del material escrito que desarrolla cada uno de los temas que comprende el contenido de la asignatura.
- 2) EVALUACIÓN CONTINUADA: Realización individual de una práctica empírica voluntaria consistente en hacer una observación comentada, relacionada con el turismo y propuesta por el equipo docente de la asignatura. Dicha propuesta de observación se presentará a comienzo del curso, y en ella se establecerán las condiciones e instrucciones concretas para su realización. No obstante, el estudiante puede consultar el capítulo 7 del texto básico de la asignatura donde aparecen prácticas concretas sobre las que serán elaboradas nuevas propuestas. La práctica será presentada en la fecha y forma que el equipo docente establezca para ello. Los estudiantes pueden contar para la realización de la práctica con el apoyo del tutor de la asignatura en el Centro Asociado correspondiente. No obstante, todas las prácticas realizadas por los estudiantes deberán ser remitidas al equipo docente para ser debidamente registradas y/o evaluadas.

8. EVALUACIÓN

La evaluación se ajusta a la metodología ya referida:

- 1) La comprensión de los temas se evalúa a partir de la realización de la prueba presencial consistente en 18 (dieciocho) preguntas tipo test sobre los contenidos de la asignatura. Cada pregunta contestada correctamente será valorada con 0,5 puntos, pudiendo obtenerse una puntuación máxima de 9 (nueve) puntos. Por lo tanto, el resultado de la prueba presencial aporta un 90% de la evaluación de la asignatura.
- 2) La realización de la práctica empírica voluntaria será evaluada con un máximo de 1 punto, y sumada a la nota de la prueba presencial únicamente si se ha obtenido un mínimo de 5 puntos (aprobado). Es decir, la valoración de la práctica voluntaria aporta un 10% de la nota siempre y cuando esté aprobada la prueba presencial.



9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El contenido de la asignatura se desarrolla enteramente en la bibliografía básica de la misma:

Gutiérrez, J. (2013) *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de Investigación Social Aplicadas al Turismo*, ed. Uned. No obstante, los estudiantes pueden preparar la asignatura por cualquiera de los manuales actualmente existentes sobre metodología y técnicas de investigación social.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420621319

Título: INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)

Autor/es: Holm, Kurt ; Hubner, Peter ; Mayntz, Renate ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788420681054

Título: EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL :

Autor/es: García Ferrando, Manuel ; Ibáñez, Jesús ; Alvira Martín, Francisco ;

Editorial: ALIANZA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497325240

Título: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DEL TURISMO. PERSPECTIVAS Y APLICACIONES

Autor/es: Gutiérrez Brito, Jesús ;

Editorial: THOMSON PARANINFO, S.A.



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11.RECURSOS DE APOYO

Además del imprescindible apoyo de los profesores-tutores de los Centros Asociados, la asignatura cuenta con los recursos derivados de la virtualización. En especial, se recomienda el uso de las guardias virtuales y, en general, de los foros dirigidos a orientar la asignatura.

12.TUTORIZACIÓN

El equipo docente estará disponible para cualquier consulta los miércoles y jueves, entre 10:00 y 14:00 horas de la mañana, en el número de teléfono: 91 398 8454.

Email: jgutierrez@poli.uned.es

DIRECCIÓN DE LA ASIGNATURA

Jesús Gutiérrez Brito

Investigación Social del Turismo

Departamento de Sociología I (Teoría, Metodología y Cambio Social)

Facultad de CC. Políticas y Sociología de la UNED

c/Obispo Trejo s/n

28040 Madrid

