

SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

Curso 2016/2017

(Código: 69024184)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Sociología Económica es una de las especialidades fundamentales de la Sociología y procede directamente de Durkheim y Weber.

Dentro de la Sociología Económica se ha experimentado una cierta evolución, en el sentido que ha dado mayor o menor importancia a algunos de sus aspectos en función de la época histórica en la que se desarrollaban las investigaciones de estos sociólogos.

En cualquier caso, el concepto de trabajo ha sido la piedra angular sobre la que ha descansado toda la Sociología Económica, sin olvidar sus manifestaciones relacionadas tanto con el conflicto como con la integración social, amén de haber servido de acicate para desarrollar la Sociología de las Organizaciones a fin de mejorar de utilización de un factor de producción tan importante como el trabajo humano, donde desde hace siglos sabemos que reside la riqueza de las naciones.

Junto al trabajo como productor de riqueza y como principal rol social de integración en la comunidad y desarrollo y satisfacción personal, tenemos que señalar otros hechos sociales estudiados por la Sociología Industrial en el pasado, que hoy han evolucionado a Sociología Económica, como: el emprendimiento empresarial, la organización empresarial, las condiciones de trabajo y el clima laboral, la ergonomía, las organizaciones sindicales, las tecnologías de la información y comunicación, el consumo, la fragmentación y estratificación social, las clases sociales, el cambio y el conflicto social, las instituciones sociales, la política social en el Estado del Bienestar, el capital humano, el capital social, la economía informal, los enclaves étnicos y las comunicaciones transnacionales, etc.

En el caso de la asignatura que nos ocupa, optativa del primer semestre de cuarto curso del Grado de Sociología, nos ocuparemos, fundamentalmente, de cómo las instituciones y las actividades económicas se desarrollan incrustadas y determinadas por la sociedad en la que viven y cómo se desarrollan interactuando con acciones e instituciones políticas y culturales con las que conviven en un mismo ecosistema social.

En esta nueva época de la asignatura, en la que hemos cambiado la denominación de Sociología Industrial por la de Sociología Económica, pretendemos dejar el aspecto más laboral a otra asignatura denominada Sociología del Trabajo y centrarnos en algunas instituciones y actividades económicas vistas desde la perspectiva sociológica.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La Sociología Económica es una asignatura muy sociológica y muy social al mismo tiempo. Es muy sociológica porque está en el origen mismo de la Sociología, no sólo porque de ella se ocuparon Durkheim, Weber, Veblen, Sorokin, Pareto, Parsons y Mayo, por ejemplo, sino porque su metodología es esencialmente la metodología sociológica.

Igualmente, la Sociología Económica es muy social porque el fenómeno que estudia no es trivial ni anecdótico, sino que es el que surge de la interacción de la sociedad con la naturaleza para sobrevivir generando formas muy complejas de organización humana en sociedad, unas veces basada en la cooperación y otras en la explotación.

Dada la importancia de la Sociología Económica, su papel como optativa dentro del plan de estudios sólo se explica porque su temario, en parte, se haya estudiado en otras asignaturas.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA



La presente asignatura no tiene más requisitos que los ordinarios para matricularse de una asignatura del cuarto curso del Grado de Sociología.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En la presente asignatura se pretende que los estudiantes:

* Mantengan sus dudas abiertas y habilitadas evitando los "prejuicios ideológicos" y los "falsos amigos" que son los conceptos coloquiales o los procedentes de la perspectiva de otras disciplinas que impiden la adquisición de conocimientos precisos de Sociología Económica porque el estudiante los da por sabidos.

* La Física, la Economía, la Historia, el Derecho, la Psicología y la Medicina estudian aspectos propios de la Sociología Económica y lo hacen, lógicamente, desde su perspectiva específica y cuyo conocimiento no implica un conocimiento desde la perspectiva sociológica por cuanto que la Sociología Económica no es una enciclopedia sobre la economía en general o la industria en particular, sino que es una perspectiva específica y original de estudiar los fenómenos económicos, industriales, laborales, tecnológicos y de consumo.

* Se trata de desatascar el conducto de entrada de nuevos conocimientos a unos estudiantes de cuarto curso que pueden pensar que ya los conocen.

* Distingan entre conceptos coloquialmente parecidos pero diferentes como condiciones de trabajo y clima laboral, como emprendedor y capitalista, como fordismo y toyotismo, como división social del trabajo y división del trabajo social, como empleo flexible y flexibilización del trabajo, como capital humano y capital social, como enclave étnico y comunidad transnacional, como clase y estatus social, etc.

* Aprendan nuevos conceptos y consoliden, más perfilados, los que ya tenían, sobre asuntos relacionados con la economía vista desde la perspectiva sociológica.

* Se prestará especial atención al emprendimiento como forma de generación de empleo.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El temario de la asignatura es el siguiente:

1. La acción económica socialmente orientada dentro de un mercado incrustado en la sociedad y enmarcado por el poder.
2. El capital social como la capacidad de acceder a recursos gracias a la pertenencia a redes sociales y como instrumento de control social.
3. La institución social como cristalización de los valores culturales y como prestadora de servicios vitales para la comunicad.
4. La clase social, entendida como clase "para sí", como sistema de estratificación, de interrelación social y de acceso al poder.
5. La economía informal, sus funciones de supervivencia e integración por un lado, y sus consecuencias institucionales, por otro.
6. Los enclaves étnicos como conjunto de empresas concentradas en un territorio y cuyos propietarios y trabajadores pertenecen a un mismo grupo étnico.
7. Las minorías intermediarias como conjunto de empresas pertenecientes a una minoría étnica que separan los barrios prósperos de los barrios deprimidos, donde atienden a sus miembros.
8. Las comunidades transnacionales como grupos fronterizo en los que los inmigrantes prósperos mantienen a sus



comunidades de origen a la vez que ofrecen productos y servicios de sus países de origen a los inmigrantes en los países de acogida.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JULIO BORDAS MARTINEZ](#)
- [JOSE ANTONIO DIAZ MARTINEZ](#)
- [PILAR NOVA MELLE](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en Sociología Económica es la propia de la enseñanza a distancia que durante cuarenta años ha ofrecido la UNED en España y el extranjero.

Los estudiantes tendrán una manual de estudio con sus partes obligatorias, claramente indicadas, así como un libro cuya recensión obligatoria formará parte de la nota final.

Los estudiantes tendrán que realizar un estudio comprensivo del material obligatorio, elaborar una recensión crítica sobre la bibliografía recomendada al efecto, participar en los foros y consultar sus dudas en la tutoría presencial de su Centro Asociado o en las tutorías telefónicas y virtuales del equipo docente.

Igualmente, deberán presentarse y aprobar los exámenes presenciales correspondientes para superar la asignatura.

Para preparar esta asignatura, que tiene un planteamiento nuevo y original para evitar el solapamiento de contenidos con la de Sociología del Trabajo, el estudiante deberá estudiar el libro de Alejandro Portes: Sociología Económica; Ed. CIS, Madrid, 2013 y hacerlo de una sistemática, subrayando y resumiendo el contenido a fin de comprenderlo.

No obstante, el equipo docente subirá a documentos de la plataforma un mero resumen del libro, que en ningún caso eximirá de la lectura del mismo, con la intención de destacar los aspectos más importantes de esta obra y facilitar su aprendizaje por parte de los alumnos.

Una vez leído el libro y el resumen aportado por el equipo docente, los estudiantes deberán redactar el tema correspondiente con sus propias palabras y cuando lo tengan deberán estudiárselo de cara al examen que consistirá en una pregunta de desarrollo correspondiente a uno de los ocho temas que componen el programa de la asignatura.

Naturalmente, además de estudiar y recomponer el libro de Sociología Económica de cara a los exámenes, los estudiantes deberán realizar y presentar la recensión sobre el libro de Emprendedores Emergentes.

8.EVALUACIÓN

Para superar la asignatura, los estudiantes deberán presentarse en el correspondiente examen presencial y responder completa y correctamente a una pregunta, que corresponderá con uno de los temas del programa de la asignatura.

El manual de estudio obligatorio es el siguiente: Alejandro Portes: Sociología Económica; Ed. CIS, Madrid, 2013.

Además, los estudiantes deberán realizar obligatoriamente una recensión sobre el libro de Daniel Nájara: Emprendedores Emergentes; Ed. LID, Madrid, 2010. Además de una breve síntesis de su contenido, los estudiantes tendrán que realizar un análisis del libro y ofrecer su opinión crítica, positiva o negativa, en todo o en parte, al respecto.

La recensión, que será obligatoria, podrá subir, según su calidad, hasta dos puntos sobre la nota obtenida en el examen presencial y siempre que este se haya aprobado, y deberá ser entregada durante el correspondiente mes de enero del curso en el que el estudiante se encuentre matriculado. La entrega se realizará subiendo la recensión en el icono de tareas de la plataforma del curso virtual. En el supuesto de que no se haya realizado la recensión obligatoria y entregado durante el mes de enero del año en el que el estudiante se encuentre matriculado, el estudiante sólo podrá conseguir una nota máxima de ocho puntos.



9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788474766240
Título: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA (2013)
Autor/es: Alejandro Portes ;
Editorial: : CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica de Sociología Económica es el libro de Alejandro Portes: Sociología Económica; Ed. CIS, Madrid, 2013.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

La bibliografía complementaria corresponde al libro de Daniel Nájjar: Emprendedores emergentes; Ed. LID, Madrid, 2010.

El índice de este libro es el siguiente:

- Cambio de cultura global.
- Relativismo posmoderno.
- El cambio generacional y la empresa del siglo XXI.
- La generación Y.
- Tres ejes vitales del cambio.
- Líderes emergentes para la empresa posmoderna.
- Valores morales en la nueva empresa.
- Mercadeo para emergentes.
- Creando empresas posmodernas.
- Mipymes y empresarios emergentes.

11. RECURSOS DE APOYO



12.TUTORIZACIÓN

La tutorización de la asignatura se realizará cotidianamente por parte del equipo docente mediante correo electrónico, en los foros o telefónicamente los lunes por la mañana y los martes por la tarde, en periodo lectivo.

Julio Bordas atiende la guardia en el despacho 306, en la extensión 9043 y en el correo jbordas@poli.uned.es

José Antonio Díaz atiende la guardia en el despacho 304, lunes y miércoles de 10:00 a 14:00, y lunes de 16:00 a 20:00 horas; en la extensión 7084 y en el correo jdiaz@poli.uned.es

