

ECONOMÍA Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Curso 2016/2017

(Código: 61014080)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

A diferencia de otros problemas planteados en el terreno económico, las cuestiones relacionadas con el medio ambiente trascienden el espacio político-geográfico de los países, adquiriendo un carácter universal. Esta universalidad de los efectos medioambientales, inciden no solo en el terreno económico, sino también en otros campos relacionados por ejemplo, con el derecho y con el concepto de propiedad del patrimonio natural y de bien público. En este sentido, el problema medioambiental debe entenderse como una estrategia global, que abarque lo económico, lo político y lo social.

La importancia de la economía en las cuestiones medioambientales tiene varias facetas:

- El impacto de las actividades económicas sobre el medio ambiente, a través de la utilización de recursos como las fuentes de energía o las materiales primas. Así como la generación de externalidades negativas hacia el medio ambiente provocadas por los distintos procesos productivos; además de la intrusión del hombre en los espacios naturales con interés económicos (explotación de selvas, océanos, etc.).
- Conscientes de que la actividad económica es esencial para la humanidad hay que asegurar el uso sostenible de los recursos con el fin de prevenir el daño medioambiental
- Para favorecer el desarrollo económico y la preservación del medioambiente conviene que en la toma de decisiones sobre política medioambiental se adopte algún tipo de estrategia o una estrategia combinada, donde se tenga en cuenta, al menos, la posibilidad de influir:
 - o a nivel microeconómico, en los consumidores, las familias y las empresas;
 - o a nivel macroeconómico las autoridades públicas y los organismos internacionales deben comprometerse en programas y proyectos que protejan y aseguren la sostenibilidad medioambiental.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Economía y Estrategia Medioambiental es una materia optativa (5 ECTS) que se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del grado de Ciencias Ambientales.

La importancia del medio ambiente en la economía y viceversa es tal, que en los últimos años los planes de estudio de los nuevos grados, tanto en Economía como en Ciencias Ambientales, han incluido programas o asignaturas relacionadas con este aspecto.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas ambientales que se generan en una economía, y de instrumentos a aplicar para aportar soluciones a los mismos.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El planteamiento de esta asignatura es sencillo. El alumno puede seguir su estudio de forma ordenada, atendiendo a las



instrucciones del equipo docente sobre cada una de las partes en las que se divide la materia objeto de estudio. No se necesitan especiales conocimientos económicos para cursar esta asignatura, aunque se recomienda haber cursado con anterioridad la asignatura de segundo curso del Grado: Economía Ambiental.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con la asignatura Economía y Estrategia Medioambiental el estudiante va a ser capaz de comprender e interpretar:

1. Las distintas Conferencias y Convenciones celebradas en la comunidad internacional relativas a desarrollo y medioambiente.
2. Los conceptos de globalización, desarrollo sostenible y cambio climático.
3. La relación entre el medio ambiente y el comercio, a través del estudio de los acuerdos medioambientales multilaterales (AMM).
4. Los fundamentos económicos del medio ambiente.
5. Estrategia medioambiental de la empresa y responsabilidad social.
6. Los instrumentos económicos medioambientales.
7. Las instituciones internacionales y su papel en la gobernanza medioambiental.
8. La estrategia medioambiental internacional. El papel de la Unión Europea.
9. La financiación de los programas internacionales: Bancos Regionales de Desarrollo.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos se estructuran en el siguiente índice:

1. Introducción: economía y medioambiente
2. Medio ambiente y cambio climático
3. Desarrollo económico y medio ambiente
4. Economía internacional y estrategia medioambiental
5. La relación entre medio ambiente y comercio: los acuerdos medioambientales multilaterales
6. Estrategia medioambiental y desarrollo sostenible
7. Los fundamentos económicos del medio ambiente
8. Estrategia medioambiental de la empresa y responsabilidad social
9. Desarrollo sostenible y gobernanza medioambiental. El valor de las instituciones internacionales
10. Globalización y medio ambiente
11. La Unión Europea y el desarrollo sostenible
12. La estrategia medioambiental internacional

6.EQUIPO DOCENTE



- [CESAR MUÑOZ MARTINEZ](#)
- [VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ](#)
- [ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD](#)
- [MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el estudiante para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.
- La resolución de dudas de forma presencial o "en línea", a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.

Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:

- La guía didáctica. Está dividida en dos partes. La primera parte es la presente. La segunda parte se centra fundamentalmente en el plan de trabajo de la asignatura y está disponible en el curso virtual.
- El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura se indicará en la segunda parte de la guía didáctica.
- Prueba de evaluación continua (PEC): diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia.

La comunicación con el equipo docente y los tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

A lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según un calendario detallado en la segunda parte de la guía, disponible en el curso virtual.

La PEC se celebrará a través del curso virtual, según el calendario detallado que el estudiante podrá consultar en el mismo.

Toda la información sobre la PEC se dará a través del curso virtual.

8.EVALUACIÓN

Las evaluaciones se realizarán a través de:

- La prueba presencial, escrita y obligatoria. Este examen supone el 90 % de la calificación final. La fecha y la hora será la establecida en el calendario de pruebas presenciales de la UNED.
- Las Pruebas de Evaluación Continua (PEC). Se realizará una sola prueba. El calendario de la PEC se



comunicará en la segunda parte de la guía y a través del curso virtual. Esta prueba supone el 10% de la nota final. La correcta realización de las pruebas de evaluación continua permitirá al estudiante sumar a la nota del examen presencial un máximo de 1 punto.

Toda la información relativa al desarrollo de la misma se proporcionará a través del curso virtual.

El aprobado de la asignatura se obtiene a partir de 5 puntos. Para sumar la puntuación obtenida en la PEC será necesario haber obtenido al menos cuatro puntos en el examen presencial.

Tal como se ha mencionado, la PEC se realizará a través del curso virtual.

La realización de la PEC no es obligatoria pero si recomendable.

Con este sistema, no solo se evaluarán los conocimientos alcanzados, sino también las habilidades y aptitudes desarrolladas en las actividades que integran la evaluación continua.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Título: Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible

Autor: Antonia Calvo Hornero

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Año: 2013

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ORGANISMOS ECONÓMICOS

Autor/es: Calvo Hornero, M^a Antonia ;

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN(13): 9788436258813

Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2009)

Autor/es: González González, M. J Y Pérez Zabaleta, A. (Dir.) ;

Editorial: Pearson Prentice Hall

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11. RECURSOS DE APOYO



Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
- Encontrar información sobre del desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
- Contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
- Participar en los foros.
- Realizar ejercicios de autoevaluación.
- Realizar las pruebas de evaluación continua

12.TUTORIZACIÓN

Además de la tutorización a través del curso virtual, tal y como se indica en el apartado "recursos de apoyo" los estudiantes podrán dirigirse al equipo docente en horario de tutoría, los miércoles de 16:00 a 20:00. También podrán dirigir sus consultas preferiblemente a través del curso virtual:

Dr. D. Víctor M. González Sánchez

Telf.: 91 398 84 76

Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 14:00 a 18:00 horas.

D. César Muñoz Martínez

Telf.: 91 3988391

Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Dra. Dña. Amelia Pérez Zabaleta

Correo electrónico: aperez@cee.uned.es



Fac. CC. Económicas y Empresariales

C/ Senda del Rey nº 11

Dto. de Economía Aplicada e Historia Económica

3ª planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

13.Practicas

Esta asignatura no tiene prácticas.

