

# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

Curso 2016/2017

(Código: 65031098)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Introducción a la Economía Internacional del Turismo" es una asignatura de primer curso del Grado de Turismo. Se enmarca dentro de la formación básica y está valorada en 6 ECTS.

Tiene como objetivo que el estudiante del grado de turismo adquiera los conocimientos básicos y fundamentales que le ayuden a conocer la economía internacional al ser el medio en el que van a desarrollar su actividad profesional. La actividad turística se desarrolla en un entorno globalizado y está relacionada, entre otros aspectos, con el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y las relaciones comerciales internacionales. Asimismo, forma parte del marco institucional internacional y está afectada por la arquitectura financiera internacional en las que se insertan las relaciones económicas internacionales.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Introducción a la Economía Internacional del Turismo es una asignatura introductoria. Con su estudio se trata de que el alumno adquiera una serie de competencias que le permitan, a su vez, obtener unas determinadas habilidades que le serán muy útiles para la realización de otras asignaturas del grado y para el desempeño de su futura actividad profesional.

Entre las competencias están:

- Comprender e interpretar el marco económico internacional que rodea al desempeño de la actividad turística.
- Comprender los fundamentos económicos del turismo, identificando los agentes económicos que intervienen en su actividad.
- Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo, desde una perspectiva económica.

Estas competencias permitirán al estudiante obtener habilidades para:

- Abordar problemas de análisis, valoración y gestión con criterios profesionales.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Buscar información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido. Explorar las fuentes disponibles para el estudio de la evolución de la economía internacional.
- Utilizar de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Para el aprendizaje del resto de materias económicas y financieras así como para abordar con mayor facilidad el análisis del funcionamiento de la economía nacional.

## 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA



Esta asignatura se integra dentro de la formación considerada como básica para el estudiante por lo que no se necesitan requisitos previos para cursarla.

#### 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Comprender los aspectos básicos de la contribución del turismo al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y a la conservación medioambiental en un contexto de desarrollo sostenible.
- Conocer la creciente importancia económica del turismo, especialmente en países en desarrollo.
- Entender y analizar las iniciativas para promover un desarrollo sostenible del turismo y la reducción de la pobreza
- Interpretar y valorar la importancia del comercio y los servicios turísticos y su liberalización para el desarrollo del sector.
- Establecer y comprender la interrelación entre crecimiento y desarrollo del turismo, comercio, inversión directa exterior y reducción de la pobreza en un marco de desarrollo sostenible
- Analizar el impacto ambiental del turismo y el cambio climático.
- Enjuiciar y valorar las iniciativas institucionales internacionales para promover el desarrollo del turismo en un marco de crecimiento económico sostenible.

El aprendizaje adquirido va a permitir al estudiante estar capacitado para:

- la asimilación y aprendizaje de otras materias económicas relacionadas con el sector turístico y poder abordar con mayor facilidad el análisis y estudio del turismo como una variable socioeconómica.
- determinar las iniciativas regionales e internacionales entre cuyos objetivos se encuentra la promoción conjunta del turismo en el mercado internacional.
- analizar la cooperación multilateral de las áreas de integración regional para promover un desarrollo del turismo sostenible y favorecer una más rápida reducción de la pobreza
- Comprender la labor que desempeñan los organismos internacionales relacionados con el turismo incluyendo una apuesta por un turismo sostenible y la lucha contra el cambio climático.

#### 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la asignatura "Introducción a la Economía Internacional del Turismo" se estructura en tres partes: 1. Economía Internacional y Desarrollo Económico, 2. Organismos Económicos Internacionales y 3. Organización Monetaria y Financiera.

En la Primera Parte de esta asignatura se estudian el comercio y la cooperación internacional, la globalización de la economía y la evolución del contexto económico internacional y la relación entre desarrollo, pobreza y crecimiento económico. En este ámbito de análisis se presentan las interrelaciones entre el comercio y desarrollo, la financiación internacional, la ayuda oficial al desarrollo y los flujos de capital y su relación con los países de renta baja, incluido el problema de la deuda externa.

La preocupación por los problemas medioambientales, su relación con los flujos comerciales y la dimensión económica internacional del cambio climático cierran esta Primera Parte, conjuntamente con los fundamentos del turismo internacional.

En la Segunda Parte se aborda la organización económica internacional y los principales organismos económicos que la componen, los fundamentos y evolución del Sistema Monetario Internacional y los diferentes sistemas monetarios y acuerdos cambiarios vigentes en la economía internacional. Desde la estricta perspectiva del turismo se estudia la Organización Mundial del Turismo (OMT). Desde la perspectiva del comercio internacional, se analiza la Organización Mundial del Comercio (OMC). Desde el punto de vista del desarrollo, se estudia la importancia de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Como foro para los países más industrializados de la economía internacional se explican los objetivos y funciones de la OCDE. Igualmente, por su especial importancia se dedica un apartado a la Organización de Países Exportadores de Petróleo.



En la Tercera Parte se estudia la organización monetaria y financiera internacional. Más concretamente, se analiza la importancia y las funciones del Grupo del Banco Mundial, del Fondo Monetario Internacional, de los Bancos Regionales de Desarrollo y de las Instituciones Financieras Internacionales.

PARTE I. ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO (se corresponde con la tercera parte del manual recomendado)

PARTE II. ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES (se corresponde con la cuarta parte del manual recomendado)

PARTE III. ORGANIZACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA INTERNACIONAL (se corresponde con la quinta parte del manual recomendado)

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS](#)
- [VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ](#)
- [ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el alumno para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.
- La resolución de dudas de forma presencial o en línea, a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.
- Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:
  - La guía didáctica. Está dividida en dos partes. La primera parte es la presente. La segunda parte se centra fundamentalmente en el plan de trabajo de la asignatura y está disponible en el curso virtual.
  - El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura.
  - Prueba de evaluación continua: diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia,

La comunicación con los equipos docentes y tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.

Tal como se ha mencionado, a lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final. Esta prueba de evaluación se realizará según un calendario detallado en la segunda parte de la guía, disponible en el curso virtual.

La PEC se realizará a través del curso virtual de la asignatura. Toda la información sobre la misma se irá proporcionando a través del curso virtual y en la guía de la asignatura disponible en el mismo.

La puntuación obtenida en esta PEC complementará la nota que se obtenga en la prueba presencial, siempre y cuando se



haya obtenido al menos un cinco en la prueba presencial. En el caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria de septiembre se conservará la calificación obtenida en la prueba de evaluación continua.

Toda la información respecto a las evaluaciones se irá proporcionando a través del curso virtual de la asignatura.

## 8.EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará a través de:

1. La prueba presencial. Es una prueba escrita y obligatoria. Este examen supone el 100% de la calificación total. No obstante, será posible añadir a la calificación del examen la que se obtenga en la prueba de evaluación continua (PEC,) siempre que se alcancen cinco puntos en el examen presencial. El examen consta de 30 preguntas de test con cuatro alternativas y solo una correcta. Las preguntas contestadas de forma errónea restan 0,12 puntos. Las preguntas no contestadas no se contabilizan. La fecha y hora del examen será la establecida en el calendario de pruebas presenciales.
2. La prueba de evaluación continua (PEC). Se realizará una y a través del curso virtual. Tiene carácter voluntario. La correcta realización de la PEC permitirá al estudiante sumar al examen presencial un máximo de 0,5 puntos, siempre y cuando en dicho examen presencial se hayan obtenido, al menos, cinco puntos. Toda la información relativa a la PEC se proporcionará a través del curso virtual. La calificación obtenida en la PEC se mantiene también para la convocatoria de septiembre

El aprobado de la asignatura se obtiene a partir de 5 puntos que deberán alcanzarse a través de la prueba presencial exclusivamente. Para poder obtener matrícula de honor será necesario obtener la máxima puntuación posible tanto en la prueba presencial como en la PEC.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para la preparación del programa de la asignatura se recomienda el texto:

Calvo, A. (2016), *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

IMPORTANTE: Son objeto de estudio en esta asignatura solo las partes tercera (Economía Internacional y Desarrollo Económico), la parte cuarta (Organismos Económicos Internacionales) y la parte quinta (Organización Monetaria y Financiera). Las Partes I y II del libro no son objeto de estudio en esta asignatura.

Cada tema posee una bibliografía complementaria, un resumen, términos clave, ejercicios de reflexión y ejercicios de autoevaluación. Esta estructura permite al alumno determinar su preparación sobre el contenido de la materia objeto de estudio.

En el curso virtual se detalla el contenido de la unidad didáctica, explicando los objetivos perseguidos con el estudio de cada uno de los temas que la componen.

Con los ejercicios que se proponen en cada tema, además de comprobar su grado de preparación, el alumno puede hacerse una idea del tipo de examen al que va a enfrentarse para superar esta asignatura.

## 10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

A Continuación se incluye una relación de bibliografía que puede ayudar a profundizar en alguno de los temas



relacionados con la economía internacional. Se trata de que el estudiante profundice en el marco en el que se desarrolla la actividad turística:

- Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. *Poverty Reduction and the World Bank, Progress in Fiscal* 1993,1994.
- CALVO HORNERO, A. (2004), coord., *Economía Mundial y Globalización*, Minerva Ediciones.
- DÍAZ MIER, M. A.: *Del GATT a la Organización Mundial del Comercio*. Ed. Síntesis. 1996.
- Informes de los Organismos Internacionales: Organización Mundial del Turismo, Organización Mundial de Comercio (OMC), UNCTAD, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Bancos Regionales de Desarrollo.
- REQUEIJO, J. R. (2009): *Odisea 2050. La economía mundial del siglo XXI*. Alianza Editorial.
- RODRIK, D. (1992), *The limits of trade policy reform in developing countries*, Journal of Economic Perspectives 6 (1): 87-105.
- SWAN, T.W. (1956), *Economic growth and capital accumulation*, Economic Record 32,: 334-361.
- UNCTAD (2004) *El Comercio y la Pobreza. Sao Paulo, 13 al 18 de junio de 2004*.
- \_\_\_\_\_ (2004), *The Least Developer Countries Report 2004: Linking International Trade with Poverty Reduction*. Publicación de las Naciones Unidas, Geneva. 2004.
- VARELA, M. y VARELA, F. (1996): *El Sistema Monetario y financiación Internacional*. Ed. Pirámide.
- VARELA, F. y A. JACOBS (coords.) (2003): *Crisis cambiarias y financieras. Una comparación de dos crisis*. Pirámide.

Se recomienda la visita de las páginas web de los organismos internacionales que conforman la estructura institucional de la economía internacional. La visita a estas páginas web permitirá al alumno, además de conocer las últimas noticias sobre las actividades de estas instituciones, acceder a sus últimos informes anuales u otras publicaciones más especializadas y relacionadas más específicamente con el turismo.

## 11.RECURSOS DE APOYO

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- obtener información sobre el programa de la asignatura.
- encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
- dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
- encontrar información sobre el desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
- contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
- participar en los foros.
- realizar ejercicios de autoevaluación.
- realizar las pruebas de evaluación continua.

## 12.TUTORIZACIÓN



Los tutores de los centros asociados de la UNED, en los que se imparta esta asignatura, son un enlace fundamental con el equipo docente y juegan un papel importante en el desarrollo de las pruebas de evaluación continua. Siempre y cuando exista tutor en el centro asociado correspondiente, será posible que el estudiante realice las dos PEC en su centro asociado y en su horario de tutoría.

Asimismo, a través de los foros del curso virtual los estudiantes podrán dirigir al equipo docente sus dudas sobre la asignatura.

Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld

Tutoría: jueves de 10:00 a 14:00 horas.

Telf.: 91 3988620, Correo electrónico: [ecasado@cee.uned.es](mailto:ecasado@cee.uned.es)

Dr. D. Victor Manuel Gonzalez Sánchez

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

Telf.: 91 398 84 76 , Correo electrónico: [vgonzalez@cee.uned.es](mailto:vgonzalez@cee.uned.es)

Dra. Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Santos

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Telf: 913986378, Correo electrónico: [mrodriguez@cee.uned.es](mailto:mrodriguez@cee.uned.es)

Dr. D. Cesar Muñoz Martínez

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

Telf: 91 398 83 91, Correo electrónico: [cmunoz@cee.uned.es](mailto:cmunoz@cee.uned.es)

Fac. CC. Económicas y Empresariales

C/ Senda del Rey nº 11

Dpto. de Economía Aplicada

3<sup>a</sup> planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

