

ECONOMÍA INDUSTRIAL

Curso 2016/2017

(Código:68043038)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo básico de esta asignatura es, formar al futuro ingeniero industrial en los conceptos, principios, técnicas y herramientas necesarios para ejercer su profesión.

La asignatura responde a un doble objetivo. Enseñar los principios fundamentales de la organización de empresas desde la perspectiva del comportamiento organizativo. Y por otro lado conocer el entorno en el que se desarrolla la actividad empresarial conociendo los conceptos fundamentales y básicos de la economía y sus macromagnitudes.

Para la mejor comprensión y asimilación de estos dos grandes objetivos, el programa se estructura en dos bloques temáticos: comportamiento organizativo y economía.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Economía Industrial, es de carácter obligatorio y su contenido corresponde a 5 créditos ECTS.

Se estudia en el tercer curso y complementa lo estudiado en la asignatura Fundamentos de gestión empresarial y profundizando en uno de los temas más relevantes en la organización de empresas como es la gestión de los recursos humanos.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No es necesario requisitos previos.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de esta asignatura el estudiante habrá adquirido las habilidades y conocimientos de las herramientas precisas para el desarrollo de las competencias específicas del título, como son:

- Conocimientos en el ámbito de los proyectos de Ingeniería Industrial que tengan por objeto la organización, planificación y gestión de equipos organizativos.
- Capacidad de transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería Industrial.
- Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
- Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.
- Capacidad para trabajar en un entorno multidisciplinar.



5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la asignatura está estructurado en dos bloques con los siguientes índices:

Bloque I: Comportamiento organizativo.

Tema 1. Comportamiento organizativo

Tema 2: La dirección de la organización

Tema 3: La estructura de la organización

Tema 4: La dirección de los recursos humanos (DRRH)

Tema 5: El liderazgo

Tema 6: La motivación

Tema 7: Eficiencia y motivación en el puesto de trabajo

Tema 8: Los equipos de trabajo

Tema 9: Poder, política y conflicto

Tema 10: Cultura, cambio, aprendizaje y desarrollo organizativo

Bloque II: Economía

Tema 1: La actividad económica

Tema 2: Los factores productivos y los agentes económicos

Tema 3: Los sistemas económicos

Tema 4: La producción

Tema 5: Los sectores económicos

Tema 6: La población

Tema 7: El mercado

Tema 8: Tipos de mercado

Tema9: La distribución de la renta

Tema 10: El flujo circular de la renta

Tema 11: Magnitudes macroeconómicas y la información económica

Tema12: La función del sector público en la economía

Tema 13: Los presupuestos generales del Estado

Tema 14: El dinero y la inflación



Tema 15: El sistema financiero y la política monetaria

Tema 16.: Comercio exterior

Tema 17: El medio ambiente, los grandes problemas estructurales y la competitividad internacional

El bloque I está desarrollado para su estudio en el manual propuesto en la bibliografía básica

El bloque II se estudiará con los documentos que el equipo docente pondrá a disposición del alumno en el curso virtual

Estos índices pueden ser objeto de modificaciones si lo fueran los materiales con los que se preparan, los cuales constituirán siempre exáctamente el contenido de la asignatura

6.EQUIPO DOCENTE

- [EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI](#)
- [LUIS MANUEL RUIZ GOMEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje es la específica de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. En concreto, en esta asignatura, cada tema del programa, está desarrollado en el texto de la bibliografía básica y en los documentos que el equipo docente subirá a la plataforma educativa Alf.

Se recomienda estudiar en sesiones no inferiores a 3 horas, tomándose el tiempo necesario y escogiendo el lugar idóneo para concentrarse.

El programa desarrolla los epígrafes que trata cada tema y sirve de idea del nivel de conocimientos, conceptos y objetivos de aprendizaje que se exigirán en la prueba personal.

A todos los efectos, conviene, evidentemente, dominar la terminología clave específica de la disciplina.

8.EVALUACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA
No se realizan pruebas de evaluación a distancia.



PRUEBAS PERSONALES

La evaluación final se realizará fundamentalmente a través del examen presencial que efectúe el alumno durante la Prueba Presencial correspondiente.

El examen constará de tres preguntas teóricas a desarrollar en dos horas.

Según la normativa vigente, la calificación final se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso.
- 5,0 – 6,9: Aprobado.
- 7,0 – 8,9: Notable.
- 9,0 – 10,0: Sobresaliente.

Las revisiones de las calificaciones se realizarán teniendo en cuenta el reglamento publicado por la Universidad.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El contenido del Bloque I del programa se estudia con el siguiente manual:

Perez Gorostegui, Eduardo: Comportamiento Organizativo, Ed. C.E.R.A., Madrid. Última edición.

Para el estudio del Bloque II del programa, el equipo docente pondrá a disposición de los estudiantes en la plataforma Alf, los documentos para su estudio.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11.RECURSOS DE APOYO

El estudiante cuenta con el curso virtual en el que podrá interactuar con otros compañeros y con el equipo docente planteando sus dudas a los profesores tutores.

12.TUTORIZACIÓN

El horario de consultas de la asignatura son los jueves lectivos de 16.00 a 20.00 horas en el número de teléfono 913986387 o a través del correo electrónico a María Pilar Segura mp@segura2000.com

