

# COMUNICACIÓN POLÍTICA

Curso 2016/2017

(Código: 69014085)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La política siempre ha tenido una dimensión simbólica y significativa pero hoy en día con el auge de la comunicación de masas y la revolución digital, política y comunicación han adquirido una interdependencia sin precedentes, y se afirma que la política en los medios de comunicación está sustituyendo a la política de partidos clásica. Esta asignatura presenta una introducción a los actores, las relaciones, los lenguajes y los formatos de la información política, así como algunas técnicas para su análisis sustantivo y sus efectos tanto para el sistema político como para los ciudadanos en tanto que electores. Para ello combina en una perspectiva interdisciplinar las contribuciones de diversas disciplinas especializadas con un énfasis en la ciencia política y la profundidad analítica propia de las ciencias sociales. Algunos de estos temas son por ejemplo:

- la historia de los medios de comunicación como instituciones políticas
- las tendencias recientes de los medios tras la aparición de Internet
- las teorías de la formación y el cambio de actitudes políticas
- la naturaleza de las noticias políticas
- el papel de las fuentes en la construcción de la noticia política
- los aspectos económicos de la producción y el consumo de noticias
- las formas en que los medios de comunicación configuran la percepción pública del mundo político
- la comunicación de la campaña electoral, y
- el papel general de los medios de comunicación en el proceso democrático.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Se trata de una asignatura optativa de cuarto curso que puede ser de interés para los estudiantes del Grado en Ciencia Política y de la Administración, del de Sociología y de otras titulaciones afines.

## 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno pero el inglés resulta imprescindible para seguir los desarrollos recientes.

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El papel de la comunicación política en las democracias contemporáneas.
2. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.



3. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
4. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la comunicación política de una manera crítica e informada.
5. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la comunicación política.
6. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la comunicación política, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
7. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre comunicación política.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. El campo de la comunicación política (Mazzoleni 2010: 17-50).
2. La opinión pública en los regímenes democráticos. (Sartori 1987 en aLF).
3. Comunicación política y opinión pública (Olmeda 2017 en aLF).
4. Metodología, medidas y técnicas de análisis (Olmeda 2017 en aLF).
5. Sistema político y medios de comunicación (Mazzoleni 2010: 51-89).
6. La digitalización de la esfera pública (Olmeda 2017 en aLF).
7. Modelos y efectos de la interacción política-medios (Mazzoleni 2010: 91-115).
8. Lenguajes, rituales y símbolos de la política (Mazzoleni 2010: 117-142).
9. Los medios y la información política y electoral (Mazzoleni 2010: 185-228).
10. La comunicación de las campañas: propaganda y mercadotecnia electoral (Mazzoleni 2010: 143-183).
11. Influencia y recepción (Mazzoleni 2010: 229-263).
12. Los efectos de la comunicación política (Mazzoleni 2010: 265-319).

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas:

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente en la bibliografía básica incluyendo las lecturas colgadas en la plataforma.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente, en su caso, aunque en principio no está prevista la realización de PEC.
- Preparación y realización de los exámenes.



## 8.EVALUACIÓN

La prueba personal constará de un examen que el estudiante podrá realizar coincidiendo con la convocatoria de la Segunda Prueba Ordinaria de exámenes de la UNED. El examen consistirá en responder a dos preguntas breves de carácter conceptual y a un tema de desarrollo. En ambos casos, serán extraídos del programa de la asignatura. En el primer caso, el estudiante deberá demostrar claridad de ideas y de dar una respuesta concisa a las cuestiones conceptuales del temario de acuerdo con los textos estudiados. En el segundo, deberá demostrar capacidad de exposición: planteamiento de la cuestión, desarrollo argumental y principales conclusiones de acuerdo con los textos estudiados. La duración de la prueba presencial será de dos horas. No se prevé la realización de PEC.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420669403  
Título: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2010)  
Autor/es: Mazzoleni, Gianpietro ;  
Editorial: : ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

### Comentarios y anexos:

Las lecturas para este curso consisten en:

- un libro, Gianpietro Mazzoleni (2010), *La comunicación política*. Madrid: Alianza, que puede adquirirse o consultarse en una biblioteca que disponga de él.
- y varios textos que estarán disponibles en la plataforma aLF:
  - Sartori, Giovanni (1987), *Teorías de la democracia. 1. El debate contemporáneo*. Madrid: Alianza: 116-166.
  - Olmeda, José A. (2017), *Comunicación política y opinión pública*.
  - Olmeda, José A. (2017), *Metodología, medidas y técnicas de análisis*.
  - Olmeda, José A. (2017), *La digitalización de la esfera pública*.

El sitio web de la asignatura es accesible únicamente previa autenticación del estudiante:

<https://2016.cursosvirtuales.uned.es/dotlrn/grados/asignaturas/69014085-16/blocks-view>



## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En el sitio de la asignatura en aLF se incluirán también diversos textos sobre medios y política en España por si el estudiante quiere ampliar sus conocimientos sobre la materia con algunas aplicaciones empíricas concretas pero en NINGÚN CASO SERÁN OBJETO DE EVALUACIÓN.

En la Guía de Estudio 2 en la plataforma aLF se facilitan además diversas referencias complementarias para profundizar en cada uno de los temas de la asignatura.

## 11. RECURSOS DE APOYO

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas.

## 12. TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente preferiblemente a través del correo electrónico en cualquier momento. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento. Durante el curso 2016-17 José A. Olmeda atenderá cualquier consulta en [jolmeda@poli.uned.es](mailto:jolmeda@poli.uned.es).

