

6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION DEL CURRÍCULUM

CÓDIGO 01484033

UNED

6-07

DISEÑO, DESARROLLO E INNOVACION
DEL CURRICULUM
CÓDIGO 01484033

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

- Comprender el carácter multidimensional de la innovación educativa. –Identificar modelos de enseñanza-aprendizaje representativos en el ámbito de la innovación curricular. – Constatar diferentes enfoques en el diseño y desarrollo curricular y valorar sus elementos constitutivos. –Indicar pautas generales para integrar la perspectiva multicultural en el centro.
- Valorar la pertinencia del sistema metodológico elaborado para innovar la comunicación y la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar estrategias de innovación didáctica.
- Diseñar y desarrollar modelos innovadores en las diversas áreas curriculares.
- Adecuar e integrar los medios didácticos y las actividades a los modelos diseñados. – Poder llegar a utilizar los medios de comunicación como agentes de educación en los procesos formativos. –Saber utilizar los nuevos medios para innovar en el sistema de aprendizaje. –Elaborar modelos de intervención, de mejora de la calidad como base para la innovación educativa a partir de la práctica evaluadora.

CONTENIDOS

El programa de la asignatura consta de 5 bloques temáticos y 20 temas. Los 11 primeros temas se trabajan en el primer cuatrimestre y los nueve restantes en el segundo

PROGRAMA DEL PRIMER CUATRIMESTRE

Bloque I. Currículo e innovación

- | | |
|---------|---|
| TEMA 1. | De la Didáctica al Currículum. |
| TEMA 2. | Racionalidad y ámbitos del Currículum:
Diseños curriculares. |
| TEMA 3. | La innovación educativa, cultura y transformación permanente
de las instituciones educativas. |
| TEMA 4. | Bloque II. Planificación del proceso de enseñanza-
aprendizaje: desarrollo e innovación
de las prácticas educativas |
| TEMA 5. | Reforma educativa e innovación curricular. |
| TEMA 6. | Los niveles de concreción curricular.
Programación del proceso de enseñanza-
aprendizaje en el aula. |

TEMA 7. Adaptaciones curriculares y principios organizadores en el centro y en el aula.

Bloque III. Teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje

TEMA 8. Sistema metodológico del proceso de enseñanza-aprendizaje.

TEMA 9. Individualización y singularización del proceso de enseñanza-aprendizaje.

TEMA 10. Metodología socializadora del proceso de enseñanza aprendizaje en colaboración.

TEMA 11. Métodos y técnicas de enseñanza para la diversidad educativa.

PROGRAMA DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Bloque III. Teoría y metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje

TEMA 12. Las actividades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. TEMA 13. La interacción didáctica en el aula: el clima sociocomunicativo.

Bloque IV. Comunicación y medios

TEMA 14. Comunicación educativa I. TEMA 15. Perspectiva cultural en el diseño y desarrollo de los medios mate

riales curriculares. TEMA 16. El sentido transformador de los medios de comunicación.

TEMA 17. Medios tecnológicos y diversidad comunicativa.

Bloque V. Evaluación

TEMA 18. La evaluación en el diseño curricular. Concepto, análisis y caracterización de la evaluación en la educación española actual.

TEMA 19. Los criterios de evaluación. Una zona fronteriza entre los contenidos / objetivos y la evaluación.

TEMA 20. La evaluación formativa. La toma de decisiones como consecuencia de las informaciones propiciadas por al evaluación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

ESTEBAN VAZQUEZ CANO

evazquez@edu.uned.es

91398-8008

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Las Unidades Didácticas específicas para el conocimiento de la materia tiene la siguiente referencia bibliográfica:

MEDINA RIVILLA, A., RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J. L. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (Coords.) (2002). *Diseño, Desarrollo e Innovación del Currículum en las Instituciones Educativas*.

Madrid. Universitas. 2 Tomos.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DE LA TORRE, S. y BARRIOS, O. (2000) (Coords.). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona. Octaedro.

DE LA TORRE, S. y otros (1998). *Cómo innovar en los centros educativos*. Madrid. Escuela Española.

DE LA TORRE, S. (1994). *Innovación curricular: Proceso, estrategias y evaluación*. Madrid. Dykinson.

MEDINA RIVILLA, A. y SALVADOR, F. (Coords.) (2002). *Didáctica General*. Madrid. Pearson.

MEDINA RIVILLA, A. y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1997). *Diseño y desarrollo curricular. Evaluación de los estudiantes*. Buenos Aires. Docencia.

SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2004). *Didáctica en el siglo XXI*. Madrid. McGraw-Hill Interamericana.

SEVILLANO GARCÍA, M. L y otros (1999). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación*. Madrid. CCS.

SEVILLANO GARCÍA (2004) (Dir.). *Evaluación de programas formativos –culturales de la televisión pública*. Madrid. Dykinson.

SEVILLANO GARCÍA (2005). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. Madrid. Pearson Educación.

ZABALZA, M. A. (1998). *Diseño y desarrollo del Currículum*. Madrid. Narcea.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

8.1. PRUEBAS PRESENCIALES

Las pruebas presenciales constarán de dos partes. En la primera parte se propondrán veinte preguntas de respuesta de opción múltiple (tipo test). En la segunda parte se propondrán dos temas de los que el estudiante deberá elegir uno para su desarrollo. Cada parte se valorará con una puntuación máxima de cinco puntos. Se necesitará hoja de lectura óptica.

8.2. TRABAJOS DE CURSO OBLIGATORIO

PRIMER CUATRIMESTRE

–Identificar una innovación curricular en un centro de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Universitaria, en una Empresa, en un ámbito Social, etc. Se pueden seguir estos pasos:

–Realizar una entrevista en profundidad a la persona responsable, equipo que la está llevando a cabo. (adjuntar el protocolo de la entrevista como anexo. Ha de tener al menos 12 preguntas):

- Delimitar los objetivos que pretende.
- Describir el contenido de la misma.
- Indicar las estrategias y medios que utiliza para desarrollarla.

- Explicitar cómo se evalúa y la repercusión que tiene.
- Constatar el grado de satisfacción para los agentes que le desarrollan.
- Indicar la temporalización en su desarrollo o en su lugar las notas de campo.
- Realizar un informe con lo datos obtenidos (15-20 folios).

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Estudio de la obra *Evaluación de programas formativos-culturales de la televisión pública*.

Madrid. Dykinson. Se pueden desarrollar los siguientes pasos.

Hacer un resumen de la obra (sobre 5 folios).

Teniendo en cuenta el estudio que se hace y el modelo propuesto en la obra, **identificar** a lo largo de un mes en la programación de los distintos canales de televisión 10 nuevos programas de ocio, culturales, formativos y describirlos conforme el modelo siguiente:

1. Denominación del programa. 2. Cadena en la que se emite.
2. Horario y día de semana (lunes, martes...). 4. Antigüedad del programa. 5. Breve resumen de contenidos. 6. Destinatarios.

Seleccionar un programa de televisión de estos 10 y proponer la actividad que realizaría un educador con un grupo de personas e indicar:

–Ámbito concreto donde se realiza el trabajo. –Describir las características del grupo de destinatarios. –Explicar los objetivos que se proponen, los contenidos y la metodología, el tiempo que dedicarían, las actividades y los recursos a utilizar. –Realizar una autoevaluación de esta actividad.

Los trabajos se remitirán al profesor tutor del centro, si existe. De no tener profesor tutor, deberán enviarlos a las profesoras de la Sede Central. Los estudiantes que pertenezcan a los Centros Asociados de la A a la M (ambos incluidos) a la profesora Elena Goded. Los estudiantes que pertenezcan a los Centros Asociados de la N a la Z y extrajero (ambos incluidos) a la profesora M.^a Luisa Sevillano García. Son obligatorios. De no realizarse no se puede aprobar la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. D.^a María Luisa Sevillano García

Miércoles de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 76 95 Correo electrónico: mlsevillano@edu.uned.es
Despacho 210

Dra. D.^a Elena Goded Rambaud

Martes de 16 a 20 horas Tel.: 91 398 71 09 Despacho 124 Correo electrónico:
egoded@edu.uned.es

MATERIAL AUDIOVISUAL

–Acceso a la plataforma virtual a través de la página web de la UNED (www.uned.es).

–Vídeos didácticos de la colección UNED:

- Clima sociorrelacional en el aula.
- Clima social del centro educativo.
- Elaboración de Unidades didácticas.
- Metodología innovadora en el proceso educativo.
- Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación.

–Casetes:

SEVILLANO GARCÍA, M. L. y MARTÍN MOLERO, F. *Estrategias metodológicas en la formación del profesorado*. UNED. Madrid.

OTROS MEDIOS AUDIOVISUALES

–Emisiones radiofónicas (La fecha se indicará en la Guía de medios audiovisuales). Revisar las emisiones realizadas en el curso 2004-2005 y 2005-2006. –Búsqueda de Bases de Datos y de fuentes de interés en Internet.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.