

9-10

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

CÓDIGO 0147527-

UNED

9-10

INSERCIÓN Y DESARROLLO
PROFESIONAL
CÓDIGO 0147527-

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El desarrollo tecnológico y la globalización han traído consigo la creación de nuevas profesiones, la desaparición de otras, y está suponiendo un importante cambio en el mundo del trabajo.

El objetivo general de la asignatura se dirige a la formación del alumno en el ámbito de la orientación laboral. Por tanto, es objetivo de esta asignatura conocer y desarrollar estrategias que faciliten la intervención en los procesos de inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado de trabajo. Específicamente, al superar esta asignatura el alumno deberá conocer los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo, así como el repertorio de técnicas y estrategias específicamente dirigidas a facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional.

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS
fpalaci@psi.uned.es
91398-6264
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436249538

Título:EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)

Autor/es:Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;
Editorial:U.N.E.D.

PALACÍ, F. J. y MORIANO, J. A. (2003). *El nuevo mercado laboral: Estrategias de inserción y desarrollo profesional*. Madrid: UNED.

En la WEBCT y en la página web de la asignatura se colgarán otros materiales básicos de la asignatura que podrán exigirse para el examen.

Estos contenidos se referirán exclusivamente al

Bloque temático 5: Técnicas y estrategias para la orientación, asesoramiento y el desarrollo profesional

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436243710

Título:TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL. GUÍA UNIVERSITARIA PARA LA BÚSCUEA DE EMPLEO (1ª)

Autor/es:Palací Descals, Francisco José ; Ballesteros Velázquez, Belén ; Manzano, N. ; Moriano León, Juan Antonio ; Guillamón, J.R. ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436246278

Título:LA PERSONA EN LA EMPRESA: INICIATIVAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO (1ª)

Autor/es:Topa Cantisano, Gabriela ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788477382690

Título:MANUAL DE ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL (1ª)

Autor/es:Rivas Martínez, Francisco ;

Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788497720861

Título:ORIENTACIÓN PROFESIONAL: UN PROCESO A LO LARGO DE LA VIDA (1ª)

Autor/es:Sebastián Ramos, Araceli ; Rodríguez Moreno, Mª Luisa ; Sánchez García, Mª Fe ;

Editorial:DYKINSON.

BALLESTEROS, B., GUILLAMÓN, J. R., MANZANO, N., MORIANO, J.

A. y PALACÍ, F. J. (2001). *Técnicas de Inserción Laboral*. Madrid: UNED.

GERBER, M. E. (1997). *El mito del emprendedor. Por qué no funcionan las pequeñas empresas y qué hacer para que funcionen*. Barcelona: Piadós.

GOLEMAN, D. (1999). *La práctica de la Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairos.

LÓPEZ-FÉ, C. M. (2002). *Persona y profesión. Procedimientos y técnicas de selección y orientación*. TEA Ediciones.

PALACÍ, F. J. y TOPA, G. (2002). *La persona en la empresa: iniciativas de integración y desarrollo*. Madrid: UNED.

RIVAS, F. (Coordinador) (1999). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Madrid: Síntesis Psicología.

SEBASTIÁN, A., RODRÍGUEZ, M. L. y SÁNCHEZ, M. F. (2003). *Orientación profesional. Un proceso a lo largo de la vida*. Dykinson. Madrid.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumno debe intentar responder a 4 de las 5 preguntas planteadas. El espacio estará limitado a una cara de folio por pregunta. El tiempo de examen será de 2 horas.

El alumno deberá valorar la prueba se atenderá principalmente a estos criterios: a) que la exposición se atenga a lo que se pide en la pregunta; b) claridad, orden y estructura de la exposición, c) la riqueza del contenido, evitando generalidades.

8.1. ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA

De forma voluntaria, el alumno podrá realizar un trabajo práctico. Para ello deberá ponerse en contacto con el equipo docente de la Sede Central, para que le expliquen el contenido del mismo. La realización de este trabajo supondrá un aumento máximo de un punto en la nota final. En la WEB CT de la asignatura también se encontrará información para su realización.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes y jueves de 10 a 14 horas.

Miércoles de 16 a 20 horas.

PROGRAMA

Los contenidos de la asignatura se dividen en las siguientes unidades didácticas:

Bloque temático 1: El nuevo mercado laboral

(Estos 2 temas los alumnos los encontrará actualizados en la WebCT)

Tema 1. El nuevo mercado laboral

Tema 2. La nueva economía y las transformaciones en el mundo del trabajo.

Bloque temático 2: Estrategias de inserción laboral

Tema 3. Inserción laboral de los titulados universitarios.

Tema 4. Inserción laboral a través del autoempleo.

Tema 5. Trabajo no remunerado: voluntariado.

Bloque temático 3: Gestión de la diversidad en el nuevo mercado laboral

Tema 6. Trabajando en la interculturalidad.

Tema 7. La gestión de expatriados.

Tema 8. Los inmigrantes frente al mercado laboral.

Tema 9. Trabajando en la diversidad: inserción y desarrollo profesional de la mujer.

Tema 10. Inserción y desarrollo profesional de los discapacitados.

Bloque temático 4: Competencias para el nuevo mercado laboral

Tema 11. Las competencias profesionales : aspectos teóricos y aplicados.

Tema 12. La Inteligencia Emocional : clave del éxito profesional.

Tema 13. El desarrollo de las competencias emocionales.

Tema 14. Entrenamiento de competencias interpersonales y personales.

Bloque temático 5: Técnicas y estrategias para la orientación, asesoramiento y el desarrollo profesional

(este bloque temático, no está contenido en la bibliografía básica, los contenidos se descargarán desde la WebCt).

Tema 15. La orientación laboral. Técnicas de Aseoramiento laboral. Estrategias de intervención y modelos de referencia.

Tema 16. Técnicas para la recolocación del personal

Tema 17. Empleabilidad y gestión de la carrer

Tema 18. Retos en la Orientación laboral.

OTROS MATERIALES

Programas de televisión grabados:

•Nuevos mercados de trabajo. Fecha de emisión 08-02-04

OTROS MEDIOS

La asignatura cuenta con páginas propias con orientaciones e informaciones de interés para los alumnos. <https://www.uned.es/474116/idp/>

En la página web y en la WebCt, el alumno encontrara también actividades y propuesta de prácticas para realizar. Estas actividades podrán suponer el incremento de un 1,5 como máximo en la nota final.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.