8-09

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



ECONOMIA

CÓDIGO 01121031

UNED

8-09

ECONOMIA

CÓDIGO 01121031

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La Economía, en el proceso de formación de los futuros licenciados en Ciencias Políticas o Sociología es una materia básica. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permita entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:
1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Ciencias Políticas y Sociología.
2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado en el sentido de que los conceptos claves que lo formen, construirá una red formativa para que de esta manera las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.
3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico, que le permita enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.
En definitiva, la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de conocimientos, habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:
a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.
b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.
c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo.

CONTENIDOS

Parte 1. Introducción y principios fundamentales

1. Introducción:¿Qué es la Economía?
2. Principios fundamentales de la Economía
3. Los mercados y el Estado en la economía global
4. La oferta y la demanda y el equilibrio del mercado

Parte 2. Un análisis de la oferta y la demanda

5. La elasticidad: una medida de la sensibilidad
6. La eficiencia del mercado y la intervención del Estado
7. La elección del consumidor

Parte 3. Las estructuras del mercado y la fijación de los precios

8. La producción y el coste
9. La competencia perfecta: el corto plazo y el largo plazo
10. Monopolio
11. Competencia monopolística
12. Oligopolio

Parte 4. Efectos difusión- información

13. Bienes públicos, impuestos y elección pública
14 Política del medio ambiente

Parte 5. El mercado de trabajo

15. El mercado de trabajo

Parte 6. Conceptos básicos de macroeconomía

16. Medición de la producción y renta de un país
17. El desempleo y la inflación

Parte 7. La economía a largo plazo

18. La economía clásica: el nivel de pleno empleo
19. El crecimiento de las economías

Parte 8. Las fluctuaciones económicas

20. La demanda y la oferta agregadas
21. La economía keynesiana y la política fiscal
22. La inversión y la intermediación financiera

Parte 9. El dinero, la banca y la política monetaria

23. El dinero, el sistema bancario y el banco central
24. La política monetaria a corto plazo

Parte 10. La inflación, el desempleo y la política económica

25. Del corto plazo al largo plazo
26. La dinámica de la inflación y el desempleo

27. Cuestiones de política económica
Parte 11. La política internacional

28. El comercio internacional y las medidas proteccionistas
29. El mundo de las finanzas internacionales

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico	aperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7856
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420539096
Título:ECONOMÍA. PRINCIPIOS E INSTRUMENTOS (3ª)
Autor/es:O¿Sullivan, Arthur ; Sheffrin, Steven M. ;
Editorial:PRENTICE-HALL

O'SULLIVAN, A. y SHEFFRIN, S. M. (2003) *Economía. Principios e instrumentos*. Última edición. Prentice Hall.
El programa de la asignatura se ajusta al texto de bibliografía básica. No obstante, hay algunos capítulos del libro que no son objeto de examen (Capítulos 13,14,15,19). En el aula virtual, se proporcionará la correspondencia de los temas del programa con los capítulos del libro de texto.
Asimismo, mediante el aula virtual, se ofrecerán algunos materiales relativos a la economía española.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420535753
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (1ª)
Autor/es:González, Manuel-Jesús ;
Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788420535760
Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª)
Autor/es:Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ;
Editorial:PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788436242751
Título:PRÁCTICAS Y COMPLEMENTOS DE ECONOMÍA (1ª)
Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436252262
Título:UNA INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA NACIONAL. EL FLUJO CIRCULAR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
Autor/es:Equipo Docente ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788448133276
Título:ECONOMÍA: TEORÍA Y POLÍTICA. LIBRO DE PRÁCTICAS (1ª)
Autor/es:Otros ; Castejón Montijano, Rafael ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448146542
Título:LIBRO DE EJERCICIOS. ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA (1ª)
Autor/es:Juan Díaz, Rebeca De ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448151546
Título:ECONOMÍA
Autor/es:Samuelson, Paul Anthony ; Nordhaus, Wiliam D. ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788497325349
Título:PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (3ª)
Autor/es:Mankiw, N. Gregory ;
Editorial:MC GRAW HILL

GONZÁLEZ, M. J. y PÉREZ, A. (coord.): *Introducción a la Economía*. Ed.Prentice Hall, 2003.
MÉNDEZ, E. y PÉREZ, A. (coord.): *Introducción a la Economía. Ejerciciosy Prácticas.* Prentice Hall, 2004.
CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: *Prácticas y Complementos de Economía*. Cuadernos de la UNED, n.º 205, 2001.
HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: *Economía. Principios y aplicaciones*. Ed.Thonson, 2.ª ed., 2003.
FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: *Economía*.McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. McGraw-Hill. 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. *Principios esenciales de Economía*. McGraw-Hill, 2002.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En esta asignatura no existen pruebas de evaluación a distancia.
De acuerdo con la metodología de la U.N.E.D., la asignatura tendrá dos pruebas presenciales:
–La primera prueba personal comprenderá desde la lección 1 a la 15 (Parte 1 a la 5) del programa de la asignatura, ambas inclusive (enero-febrero).
–La segunda prueba personal comprenderá desde la lección 16 a la 29 (Parte 6 a la 11) del programa de la asignatura, ambas inclusive (mayo-junio).
En las pruebas de septiembre sólo tendrán que examinarse los alumnos que no hayan superado las pruebas de febrero y/o junio.
El examen se realizará mediante una prueba de tipo **test**, que constará de 25 preguntas de elección múltiple, las cuales deberán contestarse en la hoja de lectura óptica facilitada junto con el examen.
Los **criterios en la calificación** de las pruebas presenciales serán los siguientes:

1. Las preguntas **correctas** tendrán una valoración **positiva de 0,40 puntos.**
2. Las preguntas **erróneas** tendrán una valoración **negativa de 0,15 puntos.**
3. Las preguntas no contestadas no tendrán puntuación.
4. La calificación **para superar la prueba es de 5 puntos.**

Cualquier información adicional sobre las pruebas presenciales se comunicará a los alumnos a través de los profesores tutores y en el Aula Virtual de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores están a su disposición para consultas o aclaraciones en los teléfonos de Madrid que se relacionan:
D. Rafael Castejón Montijano
Tel.: 91 398 78 58
D.ª Amelia Pérez Zabaleta
Tel.: 91 398 78 56
D. Juan Luis Martínez Merino
Tel.: 91 398 78 61
D.ª Asunción Mochón Sáez
Tel.: 91 398 88 76
El horario de guardias de la asignatura, todos los jueves de 16,30 a 20,30 h., en el edificio de la Facultad de Ciencias Econó-micas y Empresariales, despachos 3.6, 3.7, 3.8 y 3.9 (tercera planta). Paseo Senda del Rey, 11.
Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica
Unidad Docente de Economía
Paseo Senda del Rey, 11
28040 Madrid

OTROS MATERIALES

–PÉREZ, A. y otros. *El flujo circular de la actividad económica*. UNED, 2007. DVD que completa las lecciones 14 y 15 del programa y que cuenta con una guía didáctica.
–CASTEJÓN, R. y otros. *Libro de Prácticas. Economía. Teoría y Política*. Ed. McGraw-Hill, 2001.
–Anualmente, se realiza un programa de radio con temas de actualidad e informaciones sobre la asignatura, de interés para los alumnos.
–El seguimiento del curso se realizará a través del "Aula Virtual". Con esta plataforma los alumnos podrán contactar con el equipo docen-te, con los profesores tutores y con sus compañeros. Asimismo, se informará de las novedades que se produzcan y se establecerán diferentes foros de debate sobre algunos temas relevantes relacionados con la asignatura. Recomendamos su utilización para todo tipo de consultas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.