7-08

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

CÓDIGO 01122015

UNED

7-08

TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

CÓDIGO 01122015

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

El objetivo ideal de esta asignatura es capacitar a los estudiantes para que puedan comenzar a realizar investigaciones sociales empíricas por sí mismos. Para lograr esto se necesita información teórica y conocimientos prácticos. La formación teórica se puede obtener a través de manuales y libros especializados y la tutorización y el apoyo docente, pero la práctica sólo logra con la experiencia y ésta es más difícil de transmitir y controlar a distancia. Para superar esta dificultad se ofrece a los estudiantes la posibilidad de realización de trabajos prácticos de investigación que ayudarán a completar su formación. Aunque consideramos que el objetivo práctico es muy importante, dejamos la participación abierta a la decisíón voluntaria del estudiante. No obstante, los que no participen en los trabajos prácticos no podrán alcanzar la máxima nota.
Con el objeto de facilitar la tarea de alumnos y tutores de la asignatura, el temario de ésta se deriva directa y literalmente del texto básico de referencia, Piergiorgio Corbetta, *Metodología y Técnicas de Investi-gación Social,* Madrid, McGraw-Hill Interamericana de España, 2003. La asignatura puede superarse limitándose al estudio de este texto. Ahora bien, es recomendable la visita a las páginas web de la asignatura (http://www.uned.es/112013), donde se encuentran: el desarrollo del programa de la asignatura, bibliografía suplementaria para cada uno de los temas y las instrucciones sobre la realización de los trabajos voluntarios a distancia.

CONTENIDOS

TEMA I. Los paradigmas de la investigación social.
TEMA II. Investigación cuantitativa e investigación cualitativa.
TEMA III. La traducción empírica de la teoría.
TEMA IV. Causalidad y experimento.
TEMA V. La encuesta por muestreo.
TEMA VI. La técnica de las escalas.
TEMA VII. Las fuentes estadísticas.
TEMA VIII. El muestreo.
TEMA IX. La observación participante.
TEMA X. La entrevista cualitativa.
TEMA XI. El empleo de los documentos.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos	ANTONIO VIEDMA ROJAS
Correo Electrónico	aviedma@poli.uned.es
Teléfono	91398-7006

Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	JESUS GUTIERREZ BRITO
Correo Electrónico	jgutierrez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8454
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156107
Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)
Autor/es:Corbetta, Piergiorgio ;
Editorial:MC GRAW HILL

PIERGIORGIO CORBETTA: *Metodología y Técnicas de Investigación Social,* Madrid, McGraw-HIll Interamericana de España, 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420621319
Título:INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS DE LA SOCIOLOGÍA EMPÍRICA (1)
Autor/es:Holm, Kurt ; Hubner, Peter ; Mayntz, Renate ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788420686639
Título:EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL (1)
Autor/es:García Ferrando, Manuel ; Ibáñez, Jesús ; Alvira Martín, Francisco ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788477384205
Título:METODOLOGÍA CUANTITATIVA: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)
Autor/es:Cea D¿Ancona, Mª Ángeles ;
Editorial:SÍNTESIS

En los siguientes manuales, el alumno podrá complementar algunos de los temas ropuestos en el programa de la asignatura. Además, ofrecen algunas técnicas y prácticas de investigación que, para evitar una excesiva extensión de la asignatura, se han quedado fuera del programa:

ANDER-EGG, E.: Técnicas de investigación social, México, Editorial El Ateneo, 1987 (hay una edición posterior).
CEA D'ANCONA, M. A.: Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis, 1996.
DELGADO, J. M., y GUTIÉRREZ, J. (Coord.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis.
GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J., y ALVIRA, F.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Madrid, Alianza, 1996.
KONIG, R.: Tratado de Sociología empírica, Madrid, Tecnos, 1973. 150 2º Técnicas de Investigación Social (112013 y 122015) CURSO 2006/2007
MAYNTZ, R.; HOLM, K., y HUBNER, P.: Introducción a métodos de la Sociología empírica, Madrid, Alianza, 1975.
SELLTIZ, C.; WRIGTSMAN, L. S., COOK, S. W.: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid, Rialp, 1980.
SIERRA BRAVO, R.: Técnicas de investigación social: Teoría y práctica, Madrid, Paraninfo, 1979.
En la página web de la asignatura (http://www.uned.es/112013) pueden encontrarse tanto otras referencias bibliográficas, como materiales producidos por el equipo docente de la asignatura de cara a la mejor preparación de la misma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS DE EVALUACIÓN A DISTANCIA

Dadas las características de la asignatura, se propone la realización de trabajos prácticos de investigación que forman parte de la evaluación final de la asignatura. Estos trabajos son:

Participación en una investigación propuesta por la asignatura Téc-nicas de Investigación Social para el conjunto de alumnos que *voluntariamente* se inscriban en la misma. Los detalles de esta investigación y protocolos de participación se encuentran detallados en la página web de la asignatura (http://www.uned.es/112013)

La decisión de tal participación debe ser confirmada previamente, al equipo docente, antes o el mismo día del cierre del plazo de matricula, mediante formulario de inscripción propuesto en las pro-pias páginas web de la asignatura.

PRUEBAS PRESENCIALES

Los exámenes constarán de ocho preguntas cortas, muy concretas, y el desarrollo de un tema correspondiente a algún epígrafe del programa. Para contestar a todo el examen tendrán un máximo de hora y media. Para la primera prueba se preparan los cinco temas iniciales; mientras que los seis restantes conforman el contenido de la segunda prueba presencial.

8.3. CRITERIOS GENERALES PARA LA EVALUACIÓN FINAL

La máxima puntuación que puede alcanzarse en la prueba presencial es 8 (ocho), de

manera que los puntos restantes, hasta el 10, quedan reservados a la calificación de cada uno de los trabajos prácticos de participación en la investigación propuesta por el equipo docente. Los exámenes presenciales tienen un carácter conceptual, de manera que, aun cuando existen temas relativos a los procedimientos estadísticos, no serán cuestionados en forma de problemas-resolución.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Horas de Guardia
Martes y miércoles, de 10 a 14 y de 16 a 20 h. Jueves, de 10 a 14 h.
Teléfonos y dirección
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 MADRID Tels.: 91 398 70 06 / 65 / 70

PROGRAMAS DE RADIO

Todos los años se realiza un programa de radio sobre la asignatura. Junto a la información relativa a la misma, dada por los profesores del equipo docente, se aborda un tema o campo innovador en la metodo-logía de la investigación social invitando a un destacado experto en el mismo. En principio, la emisión dedicada a esta asignatura está pro-yectada para el mes de febrero de 2007.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.