

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



PSICOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01122053

UNED

10-11

PSICOLOGIA SOCIAL

CÓDIGO 01122053

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

1. OBJETIVOS

Se trata de un curso introductorio a la Psicología Social. En él se intenta que el alumno llegue a manejar los conceptos centrales de la disciplina y que se familiarice con las principales áreas de contenido y las líneas de investigación más destacadas. Se presentan también las nociones fundamentales de los tipos de explicación psicológica y psicosocial, de tal forma que llegue a distinguir una de otra.

CONTENIDOS

2. CONTENIDOS

2.1. Primer cuatrimestre

Primera prueba presencial:

CAPÍTULO 1: Definición de la Psicología Social

CAPÍTULO 6: Categorización social y construcción de las categorías sociales

CAPÍTULO 7: Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo

CAPÍTULO 8: Estereotipos

CAPÍTULO 9: Estereotipos de género

CAPÍTULO 10: Percepción de personas y de sus acciones

CAPÍTULO 14: Conducta de ayuda, conducta prosocial y altruismo

CAPÍTULO 15: Psicología social de la agresión

CAPÍTULO 16: El componente cultural de la violencia

2.2.Segundo cuatrimestre

Segunda prueba presencial:

CAPÍTULO 17: Actitudes

CAPÍTULO 18: Cambio de actitudes

CAPÍTULO 19: Fundamentos de la teoría de la disonancia cognitiva

CAPÍTULO 21: Principios básicos de influencia social

CAPÍTULO 22: El estudio del prejuicio en la Psicología Social: definición y causas

CAPÍTULO 23: Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones

CAPÍTULO 27: Psicología social y medios de comunicación de masas

CAPÍTULO 29: Identidad personal y social

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a DEL PRADO SILVAN FERRERO
mdpsilvan@psi.uned.es
91398-8732
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448156084

Título:PSICOLOGÍA SOCIAL (3ª)

Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Moya, Miguel Carlos ; Gaviria Stewart, Elena ;

Cuadrado, I. ;

Editorial:MC GRAW HILL

4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MORALES, J. F., MOYA, M.C., GAVIRIA, E. y CUADRADO, I. (Coords.) (2007). *Psicología Social*. Madrid, McGraw-Hill (3ª ed).

Se trata de un nuevo manual, editado en 2007, por lo que no debe confundirse con la edición de 1999 (aunque el título y la editorial coincidan), ya que los contenidos son totalmente diferentes. Los capítulos del texto que se imparten en esta asignatura se detallan en el apartado de CONTENIDOS.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420687094

Título:EL ANIMAL SOCIAL (1)

Autor/es:Aronson, Elliot ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436237368

Título:PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)

Autor/es:Morales Domínguez, José Francisco ; Huici Casal, Carmen ; Barranco Navarro, Jerónimo ; Expósito Jiménez, Francisca ; Fernández Castillo, Antonio ; Moya Morales, Miguel ; Gómez Berrocal, Carmen ; López Sáez, Mercedes ; Nouvilas Pallejá, Encarnación ; Rodríguez Bailón, Rosa ; Ruiz Romero, Josefa ; Gaviria Stewart, Elena ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436248555

Título: ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª)

Autor/es: Huici Casal, Carmen ; Morales Domínguez, José Francisco ;

Editorial: U.N.E.D.

ISBN(13): 9788496808096

Título: CUADERNO DE PRÁCTICAS DE PSICOLOGÍA SOCIAL (1ª ED.)

Autor/es: Cuadrado Guirado, Isabel ; Gaviria Stewart, Elena ; López-Sáez, M. ;

Editorial: SANZ Y TORRES

5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MOYA, M. C. (coord.), 1998: *Prácticas de Psicología Social*, Madrid, Cuadernos de la UNED, n.º 178.

Contiene un conjunto de prácticas que tratan de incluir distintas perspectivas teóricas y metodológicas, y que coinciden con los problemas tratados en el manual de Psicología Social. Añaden dos capítulos que serán de gran utilidad al alumno: uno en el que se da una guía de cómo elaborar un informe de una investigación en Psicología Social; otro en el que se expone de manera clara algunos de los análisis estadísticos que pueden emplearse con los datos obtenidos en las distintas prácticas.

López-Sáez, M., Cuadrado, I. y Gaviria, E. (2007). *Cuaderno de prácticas de Psicología Social*. Madrid: Sanz y Torres.

En este libro se incluyen prácticas que pueden emplearse como prácticas voluntarias para realizar con el profesor tutor. La última parte incluye una serie de pautas sobre cómo leer un artículo de Psicología Social, así como una breve guía para la elaboración de informes de investigación.

MORALES, J. F. y HUICI, C. (Dirs.), 2003: *Estudios de Psicología Social*. Madrid, Cuadernos de la UNED.

Recopilación de trabajos de investigación llevados a cabo por psicólogos sociales españoles, que complementa la visión que se recoge en el manual, basada fundamentalmente en investigaciones europeas y norteamericanas.

ARONSON, E. (2000): *El animal social*. Madrid, Alianza Editorial. Un texto clásico introductorio y de divulgación de la teoría y la investigación en Psicología Social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

6. EVALUACIÓN

6.1 PRUEBAS PRESENCIALES

Los exámenes en España y resto de países de la Unión Europea, a excepción de los exámenes de reserva, consistirán en 20 preguntas tipo test, de tres alternativas de respuesta. La corrección se realizará según la fórmula "[Aciertos –(Errores/2)]/2". La duración del examen será de 1 hora.

TODOS los exámenes de reserva, así como los realizados en países de América, África, y en centros penitenciarios constarán de 10 preguntas cortas. La duración de estos exámenes será de 90 minutos. No se permitirá la utilización de ningún material didáctico en el examen.

6.2 Sistema de revisión de exámenes

Los alumnos podrán pedir revisión de examen cuando lo consideren oportuno. Para ello, podrán comunicar con el equipo docente a través del correo electrónico del curso virtual de la asignatura.

Como se indica en el Art. 86 del reglamento de pruebas presenciales, los alumnos tendrán un plazo de 10 días naturales, contados a partir de la fecha inicial en la que se den a conocer las calificaciones, para solicitar la revisión de su examen.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

D^a Mercedes López Sáez

Mañanas: Martes y Miércoles de 10:00 a 14:00 h.

Tardes: Martes de 16 a 20 h.

Despacho: 1.56

Teléfono: 91 398 7956 Fax: 91 398 62 15

D^a María del Prado Silván Ferrero

Mañanas: Martes y Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Tardes: Martes de 16:00 a 20:00 horas.

Despacho: 1.50

Teléfono: 91 398 8732

Correo electrónico

La comunicación con el equipo docente se realiza a través del correo electrónico de los cursos virtuales.

Dirección

Universidad Nacional de Educación a Distancia, (UNED)

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

C/ Juan del Rosal, nº 10, 28040 Madrid

OTROS MATERIALES EXISTENTES PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS

8. OTROS MATERIALES EXISTENTES PUESTOS A DISPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS

Existen una serie de programas de radio centrados en temas de Psicología Social. Los programas en general han tratado o bien de temas aplicados, o sobre problemas sociales de importancia o sobre la investigación actual en Psicología Social en España. También hay programas de TV con contenidos similares. Los alumnos podrán consultar en el Centro Asociado cuáles de esos programas están disponibles, y también a través del Centro de Medios Audiovisuales (CEMAV) de la UNED: <http://www.uned.es/cemav>

Se sugiere la consulta de la programación de radio de la asignatura de Psicología Social.

OTROS MEDIOS DE APOYO

9. OTROS MEDIOS DE APOYO

La asignatura está virtualizada. En el curso virtual, al que se puede acceder mediante el código que se facilita al hacer la matrícula, se incluye información importante, como, por ejemplo, plantillas de exámenes, indicaciones sobre las prácticas, etc. Cuenta también con foros de comunicación con el equipo docente y con los demás alumnos. **Rogamos encarecidamente la consulta periódica de estos foros, por ser el medio más rápido de transmitir información importante de la asignatura.**

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.