

10-11

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



SOCIOLOGIA DEL TRABAJO Y DEL OCIO

CÓDIGO 01124078

UNED

10-11

SOCIOLOGIA DEL TRABAJO Y DEL OCIO

CÓDIGO 01124078

ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La reproducción social tiene en el proceso de asignación de individuos a lugares sociales uno de sus componentes fundamentales. Entre las diferentes posiciones sociales posibles destacan por su centralidad los puestos de trabajo como elementos básicos de la estructura del sistema productivo. Por ello, el estudio del mercado de trabajo es clave para la comprensión de esa reproducción. Así mismo, la actualidad y la relevancia de los problemas asociados a la distribución del trabajo hacen estratégico el estudio del mercado de trabajo en nuestro país.

Los tres enfoques teóricos que se plantean en la primera parte del programa pretenden proveer al alumno de unos instrumentos conceptuales básicos para la comprensión de la forma en la que los individuos ocupan esas específicas posiciones sociales que son los puestos de trabajo.

La segunda parte, dedicada a los distintos elementos de la estructura del trabajo en España, incluye el marco europeo como primera unidad didáctica dada la importancia económica y social del proceso de integración. A partir de esa visión global se trata de exponer las características de la distribución del trabajo analizando el comportamiento y la situación del mercado, de los trabajadores y de los agentes sociales implicados. La especificidad del caso español tiene una cierta dimensión experimental que se resuelve en la construcción de mecanismos de ajuste institucionales, familiares y biográficos para conseguir adaptar las situaciones individuales a los intensos cambios sociales que han tenido lugar en las últimas décadas.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: TEORÍA DEL MERCADO DE TRABAJO

Unidad Didáctica 1: EL CAPITAL HUMANO

Tema I: Inversión en capital humano e ingresos. (Capítulo 1)

Tema II: El capital humano como programa de investigación. (Capítulo 2)

Tema III: La crítica institucionalista. La crítica marxista. (Capítulos 3 y 4 respectivamente)

Unidad Didáctica 2: LA TEORÍA MARXISTA

Tema IV: Extracción de trabajo a partir de la fuerza de trabajo. (Capítulo 5)

Tema V: Conflicto y control. (Capítulo 6)

Tema VI: Intercambio laboral y teoría de la producción capitalista. (Capítulo 7)

Unidad Didáctica 3: LA TEORÍA INSTITUCIONALISTA

Tema VII: Sobre la estratificación del mercado. (Capítulo 8)

Tema VIII: Dualismo y cambio. Fundamentos tecnológicos. (Capítulos 9 y 10)

Tema IX: Mercados internos de trabajo. Explicaciones alternativas. (Capítulo 14)

SEGUNDA PARTE: LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO EN ESPAÑA

Unidad Didáctica 4: EL MARCO EUROPEO

Tema X: La economía española. (Capítulo I.1)

Tema XI: Relaciones laborales. (Capítulo V.4)

Unidad Didáctica 5: EL MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA

Tema XII: Empleo y paro. (Capítulo I. 2)

Tema XIII: La segmentación del mercado. (Capítulo III.1)

Unidad Didáctica 6: LOS TRABAJADORES

Tema XIV: Los asalariados. Un mercado con género. (Capítulo III.2)

Tema XV: El tiempo de trabajo. (Capítulo VI.2)

Unidad Didáctica 7: LOS AGENTES INSTITUCIONALES

Tema XVI: Presente y futuro de los sindicatos. (Capítulo III.4)

Tema XVII: Política de Empleo. (Capítulo IV.3)

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

LUIS JOAQUIN GARRIDO MEDINA

lgarrido@poli.uned.es

91398-7081

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)

Nombre y Apellidos

Correo Electrónico

Teléfono

Facultad

Departamento

JUAN IGNACIO MARTINEZ PASTOR

jimartinez@poli.uned.es

91398-8358

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420680705

Título:EL MERCADO DE TRABAJO: TEORÍAS Y APLICACIONES (1)

Autor/es:Toharia Cortés, Luis ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788432309823

Título:LAS RELACIONES DE EMPLEO EN ESPAÑA (1ª)

Autor/es:Migueléiz Lobo, Faustino ; Prieto Rodríguez, Carlos ;

Editorial:SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES, S.A.

La asignatura se podrá preparar partiendo de los siguientes textos básicos:

TOHARIA, Luis (comp.): *El Mercado del trabajo. Teorías y aplicaciones*. Alianza Editorial.

Madrid, 1983, para la primera parte (temas 1 al 9).

MIGUELÉZ, Faustino y Carlos PRIETO (dir. y coord.): *Las relaciones de empleo en España*.

Siglo XXI de España editores. Madrid. 1999, para la segunda parte (temas 10 al 17).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno podrá encontrar en los textos-base propuestos las referencias e indicaciones bibliográficas que precise para desarrollar más a fondo cualquiera de los aspectos tratados en el programa de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBAS PRESENCIALES

Las pruebas presenciales se celebrarán en las fechas indicadas en esta Guía, en las convocatorias de febrero, junio y septiembre. Para la primera prueba presencial, el alumno preparará los temas 1 al 9, ambos incluidos. En la segunda prueba presencial se examinará al alumno de los temas 10 al 17. Los exámenes serán de una hora y media de duración y constarán de un tema a responder mediante un esquema y de otro tema a desarrollar sin más límite que el tiempo disponible. El esquema se redactará con el límite de extensión de una cara de un folio y expresará el tema planteado de forma sintética y sistemática. Deben constar las ideas principales de la forma más resumida posible, siempre que sean comprensibles. Es recomendable el uso de sistemas gráficos para expresar la estructura del esquema (sangrado, márgenes, llaves, subrayados, enumeraciones).

Los alumnos cuentan con material auxiliar en el curso virtual de la asignatura.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de consulta para la asignatura se establece los martes mañana y tarde. Los profesores estarán a disposición de los alumnos en los despachos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

C/Obispo Trejo, s/n, 38040 Madrid.

Tels.: 91 398 8358 / 91 398 7081

E-mail: jimartinez@poli.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.