6-07

GUÍA DE ESTUDIO DE LDI

SOCIOLOGIA DE LA RELIGION

CÓDIGO 01125066

UNED

6-07

SOCIOLOGIA DE LA RELIGION

CÓDIGO 01125066

ÍNDICE

OBJETIVOS
CONTENIDOS
EQUIPO DOCENTE
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La asignatura pretende ocupar un espacio, el del conocimiento sociológico de la religión en la teoría y en lo social, que recorra el camino desde los clásicos de la Sociología hasta la actualidad. Se agru-pa en tres partes que reflejan más o menos tres períodos en la reflexión sociológica que nos interesa conocer en esta asignatura, y que se hallan representados por los tres textos que se ofrecen.

En primer lugar, se hará un repaso a los clásicos de la Sociología en los aspectos en que se ocupan de la religión. Las preguntas que se hicie-ran entonces, y en buena parte sus respuestas, continúan siendo el sus-trato para todo conocimiento sociológico actual que se precie. Así lo han entendido los autores que se incluyen en la segunda parte de la materia. La reflexión se centrará aquí sobre cómo han ido cumplién-dose o no los pronósticos de los primeros análisis sociológicos de la religión en el mundo contemporáneo. Se hará especial hincapié en la evolución del fenómeno religioso en la sociedad española a partir de mediados del siglo XX, en particular a raíz de los cambios que la demo-cracia y la incorporación de España a un contexto europeo supusieron para la sociedad española en un período relativamente corto de tiem-po. La tercera parte se ocupará sobre todo de fenómenos emergentes surgidos de la interrelación entre las profundas transformaciones habi-das en el seno de las religiones tradicionales y los cambiantes contex-tos en los que éstas se mueven, todo ello en medio de una época de secularización que, no tan paradójicamente como en un principio se pensó, busca sin cesar nuevas formas de religiosidad.

CONTENIDOS

El mundo moderno contempla la transformación de las antiguas sociedades rurales en otras cada vez más industriales y urbanizadas. La Ilustración proclama la muerte de Dios y la secularización del mundo favoreció el diagnóstico de que las religiones se convertirían en pro-ductos residuales en un mundo moderno y científico. Interesados por estos fenómenos, desde los comienzos de la Sociología se vio cómo sus fundadores hicieron de la religión uno de los objetivos centrales de su reflexión. Pero aunque ha habido enormes cambios en las sociedades contemporáneas en un contexto de globalización, pervive de manera muy insistente el sentido de lo religioso, si bien las formas de expre-sión institucional, colectiva y personal del fenómeno han variado res-pecto de situaciones anteriores y se hallan en continua transforma-ción. Con el devenir histórico, religión e iglesia han dejado de ser un todo, caminando hacia un pluralismo que va dejando de lado antiguas hegemonías institucionales. Surgen intentos de renovación o perpe-tuación en el seno de las grandes iglesias, con especial interés en nues-tro contexto por la católica, o bien florecen a título colectivo o inclu-so individual nuevas formas de religiones seculares o laicas intramundanas. Las sociedades y hasta las personas se articulan en torno a uno o diversos centros sagrados. Las religiones siguen revesti-das de gran importancia en relación a la construcción identitaria de algunos grupos. El programa que sigue intenta ofrecer los materiales necesarios para comprender estos fenómenos hasta nuestros días.

PARTE I. LA APORTACIÓN DE LOS CLÁSICOS AL ESTUDIO

DE LA RELIGIÓN

TEMA 1. *Sociología y religión*
Primeros planteamientos de la sociología de la religión.(Hill, cap. 2, pp. 37-70).**Varia:** "Introducción a los textos de Marx" (Assmann y Mate).**Separata:** "Estudio preliminar sobre la obra de Durkheim"(Ramos).
TEMA 2. *Categorías para el análisis de las organizaciones religiosas*
Iglesia y secta (Weber y Troeltsch).(Hill, cap. 3, pp. 71-83, Extracto).**Varia:** "El mundo de las sectas" (Estruch).
TEMA 3.*Aportación weberiana a la sociología de la religión* Ideas, intereses y cambio social. Protestantismo y espíritu del capitalismo. La legitimidad carismática.
(Hill, caps. 5, 6 y 7, pp. 132-202).
TEMA 4.*El análisis de la secularización* Problemática y usos del concepto. El análisis del proceso de secu-larización (Luckmann y Berger).
(Hill, caps. 11 y 12, pp. 285-338).
PARTE II. MODERNIDAD Y RELIGIÓN
TEMA 5.*Sociedad moderna y religión* "La religión, hoy" (Aranguren). "La persistencia de la religión en el mundo moderno" (Sotelo). "La religión de la humanidad" (Velasco). "La religión vacía. Un análisis de la transición religiosa en Occi-dente" (Díaz-Salazar).
(Díaz Salazar, caps. 1, 2, 3 y 4, pp. 21-114).
TEMA 6.*Formas modernas de religión* "La religión civil" (Giner). "Religiones laicas de salvación" (Gil Calvo). "La sexualidad como forma de religión" (Cardús). (Díaz-Salazar, caps. 6, 7 y 9, pp. 129-223).
TEMA III. PROCESOS EN TORNO A LA RELIGIÓN:
PRESENTE Y FUTURO

TEMA 7.*El futuro de la religión* "El destino de la razón y las paradojas de lo sagrado" (Ferrarotti). (Díaz-Salazar, cap. 12, pp. 281-311).
Varia:
"Nuevos movimientos religiosos: lecturas e interpretaciones" (Prat
Carós).
"El Opus Dei y la Compañía de Jesús" (Estruch).

TEMA 8.Teologías críticas: la teología de la liberación y la teología feminista
Varia:
"Política y religión en América Latina" (López). "¿Cómo explicar la teoría de la liberación?" (Vuola). "La teología feminista" (Vuola). (Extractos).
"Sacerdocio" (Arana). (Extractos).
TEMA 9. *Género y religión*
Varia:
"Misoginia: la historia de un concepto" (Bosch, Ferrer y Gili).
"Madre inmaculada, virgen dolorosa. Modelos e imágenes de la
madre en la tradición católica" (Molina).

"María Goretti: violación y política de canonizaciones" (Stenzel).

TEMA 10. *Islam y Occidente*
Varia:
"Derechos individuales y derechos de grupo en la democracialiberal" (Kymlicka)."El Islam y los musulmanes en Europa. Una revolución silencio-sa" (Ramadan)."Integración e Islam" (Martín Muñoz)."El oscurantismo, elemento clave de la regresión de la condicióndе las chicas" (Amara)."Mujeres musulmanas en España, entre el estereotipo y la reali-dad" (Martín Muñoz).Ley 26/1992, de 10 de noviembre, por la que se aprueba el *Acuer-do de cooperación del Estado con la Comisión islámica de España*.
TEMA 11. *Dossier de Prensa*

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA JESUS FUNES RIVAS
Correo Electrónico	mfunes@poli.uned.es
Teléfono	91398-7076
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HILL, Michael, *Sociología de la religión,* Madrid: Ediciones Cristiandad, 1976. Email: info@edicionescristiandad.es Tel.: 91 781 99 70
DÍAZ-SALAZAR, Rafael, GINER, Salvador y VELASCO, Fernando (eds.), *Formas modernas de religión,* Madrid, Alianza, 1999.
OSBORNE, Raquel y MONFERRER, Jordi (Dirs.), *Procesos en torno a la religión: presente y futuro. Selección de textos.* Madrid: UNED, VARIA, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En los textos anteriormente citados el alumnado encontrará el material indispensable para la preparación del programa en su totali-dad. Como se observará leyendo con detenimiento el programa, algu-nos capítulos de los dos primeros libros no se incluyen como lectura obligatoria pero resultan en cualquier caso de indudable interés para quien desee ampliar algunos conocimientos. El tercer libro de la asig-natura, preparado por Osborne y Monferrer, resulta en la práctica una amplia y plural selección de textos provenientes de las más diversas fuentes –libros, revistas especializadas, prensa diaria-. Intenta acercar-se lo más posible al tiempo presente así como cubrir y/o ampliar aspec-tos de la materia que no han sido tratados en los textos anteriores o merecen mayor extensión. Por consiguiente, el/la estudiante cuenta con amplias referencias en esta antología.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

6.1. PRUEBAS PRESENCIALES

Primera prueba presencial: TEMAS 1 al 5, ambos inclusive.
Segunda prueba presencial: TEMAS 6 al 11, ambos inclusive.
La duración del examen será de dos horas.
Los exámenes consistirán: 1º) en la respuesta a 5 preguntas cortas –que deberán ser respondidas en el espacio acotado para ello en la hoja de examen– y 2º) en el desarrollo de un tema a elegir entre dos propuestos, con una extensión máxima de un folio por las dos caras. Para aprobar el examen será necesario contestar a las dos partes del mismo.
En el desarrollo del tema se valorará especialmente la capacidad del alumnado para ceñirse específicamente a las preguntas formuladas (y no a otras similares o relacionadas), así como la claridad y el rigor expositivo en la pregunta elegida. En ningún caso se aceptará la reproducción literal de los contenidos de los textos empleados.

6.2. CALIFICACIONES Y REVISIÓN DE EXÁMENES

Las calificaciones de los exámenes de febrero, junio y septiembre estarán disponibles en la página web de la UNED y en el servicio de res-puesta automática (SIRA) (902-252612). Recuerde que dispone de un plazo de dos semanas a partir de la publicación de las notas para soli-citar la revisión del examen. La solicitud de revisión de examen debe-rá realizarse por teléfono o por escrito, dirigida al "Equipo Docente" de la asignatura. En ella deberá indicarse nombre y apellidos, y un teléfo-no de contacto.

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Martes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas.
Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Teléfonos y dirección:Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.Departamento de Sociología III.Despacho 3.08.C/ Obispo Trejo s/n, 28040-Madrid.Teléfono: 91 398 70 37.Fax: 91 398 76 53.

ANEXO

ADQUISICIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

El material didáctico, tanto impreso (libros, addendas, guías didácticas, pruebas de evaluación, programas...) como audiovisual (vídeos, casetes) y multimedia, editado por la UNED puede ser adquirido del siguiente modo:

VENTA DIRECTA

Para adquirir directamente el material didáctico editado por la UNED, el alumno puede hacerlo en los siguientes puntos de venta: a) Librería de la UNED
C/ Bravo Murillo, 38 (Planta baja)
28015 Madrid

Paseo Senda del Rey, n.° 5 (Edificio Biblioteca)
28040 Madrid

b) Librerías de los Centros Asociados.c) Distribuidores autorizados.

CONTRA REEMBOLSO

Además, el material didáctico, impreso, audiovisual y multimedia, edi-tado por la UNED puede ser adquirido contrarreembolso, solicitándolo a la Librería de la UNED. La petición de material se puede realizar:

a) Por correo ordinario a la siguiente dirección:

Librería de la UNED
C/ Bravo Murillo, 38
28015 Madrid

b) Por teléfono: 91 398 75 6091 398 74 58*c)* Por fax: 91 398 75 27

d) Por correo electrónico: Consultar la página de la UNED en Internet, cuya dirección es: *www.uned.es*

Igualmente es posible que algunos Centros Asociados y Distribuidores autorizados dispongan del servicio de contra reembolso.

Es conveniente recordar que no debe enviarse dinero al realizar el pedido.

MATERIAL DIDÁCTICO

El alumno debe consultar en la Guía del Curso el material didáctico que precisa para la correcta preparación de las asignaturas de las que se ha matriculado.

Debe comprobar si la preparación de cada asignatura necesita:

–Unidades Didácticas. –Guías Didácticas. –Addendas. –Pruebas de Evaluación. –Programas. –Fe de Erratas. –Libros recomendados. –Vídeos. –Casetes. –Material multimedia.

–Otros materiales.

En el caso de libros recomendados o libros que sustituyen a las Unidades Didácticas y que no están editados por la UNED, podrán adquirirse en cualquier librería. No obstante, se aconseja consultar al profesor encargado de la asignatura.

Para pedidos contrarreembolso, enviar a:

Librería UNED
Bravo Murillo, 38. 28015 MADRID

Nombre y Apellidos:

Domicilio:

C.P.: Ciudad: País:

Tel.: / CIF/NIF:

CÓDIGO	TÍTULO	CANTIDAD

Fecha y Firma

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.