

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 01421015

UNED

7-08

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA  
EMPRESA

CÓDIGO 01421015

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes planteamientos existentes para su resolución.

## CONTENIDOS

**CÓDIGO: 42101****Tema 1:** La naturaleza de la empresa y su entorno.**Tema 2:** El proceso de dirección en la empresa.**Tema 3:** La dirección de los recursos humanos.**Tema 4:** La decisión empresarial.**Tema 5:** Instrumentos de planificación, programación y control.**Tema 6:** Introducción a las decisiones financieras.**Tema 7:** Análisis y evaluación de inversiones.**Tema 8:** Las fuentes de financiación y el efecto del endeudamiento sobre la rentabilidad y el riesgo de la empresa.**Tema 9:** El coste del capital y la valoración de empresas.**Tema 10:** La función productiva de la empresa y el proceso de producción.**Tema 11:** La capacidad de producción.**Tema 12:** Los inventarios.**Tema 13:** El factor humano en la producción.**Tema 14:** El mercado, la demanda, el marketing y el presupuesto mercadotécnico.**Tema 15:** Investigación de mercados, segmentación y experimentación comercial.**Tema 16:** El producto y el precio.**Tema 17:** Comunicación y distribución.**Tema 18:** La empresa: estrategia y cultura.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI  
eperez@cee.uned.es  
91398-6384  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ  
vfernandez@cee.uned.es  
91398-8272  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

JESUS MORCILLO GARCIA  
jmorcillo@cee.uned.es  
618070965  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436812398

Título:PRÁCTICAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788480045124

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1ª)

Autor/es:Pérez Gorostegui, Eduardo ;

Editorial:CERA

a) La parte teórica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa*. Centro de Estudios Ramón Areces (C. E. R. A.) Madrid, edición 2002. Tel.: 91 539 86 59.

b) La parte práctica se prepara con:

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Prácticas de Administración de Empresas*. Editorial Pirámide, Madrid, ed. 1999 o posterior.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436244755

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. (1ª)

Autor/es:Garrido Buj, Santiago ;

Editorial:U.N.E.D.

AGUER HORTAL, M., y PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Administración y dirección de empresas*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2004.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja de lectura óptica situada al dorso del texto del examen. Cada examen consta de veinte preguntas en las que sólo una de las respuestas posibles es correcta. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las mal contestadas restan 0,15 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Aproximadamente la mitad de las preguntas es de tipo conceptual y la otra mitad ejercicios de resolución numérica, debiendo alcanzarse unos niveles mínimos razonables en cada una de las partes, teórica y práctica, para obtener el aprobado. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica. Para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.

Los exámenes se corrigen con una lectora óptica, por lo que las respuestas en las que aparecen tachaduras se consideran incorrectas. Tampoco se admitirán hojas de lectura óptica sin el correspondiente enunciado con su nombre adjunto.

Las respuestas correctas de los exámenes se enviarán a los centros asociados durante la

semana siguiente a la del examen. Transcurrido un mes desde la finalización de los exámenes, podrá conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de atención al alumno será:

Martes de 16 a 20 h. Teléfono 91 398 63 88

Jueves de 16 a 20 h. Teléfono 91 398 63 88

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

### INFORMES DEL PROFESOR-TUTOR

El profesor-tutor es en esta Universidad uno de los factores fundamentales para su correcto funcionamiento. Su figura como docente y como vía de enlace entre los alumnos y los profesores de la Sede Central, cobra especial relevancia en una asignatura como ésta en la que el número de alumnos rebasa con creces las posibilidades del escaso número de profesores que forman el equipo docente de la misma en la Sede. Este equipo mantiene informados a los profesores-tutores de todos los cambios que pudieran producirse, ya sea personalmente, a través de las convivencias, o por vía telefónica o postal. También es posible la realización de videoconferencias en aquellos centros en los que existe la infraestructura necesaria. El informe que elabora sobre cada alumno puede tenerse en cuenta en su calificación tanto positiva como negativamente.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.