

7-08

# GUÍA DE ESTUDIO DE LDI



## INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

CÓDIGO 01421053

UNED

7-08

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA  
CÓDIGO 01421053

# ÍNDICE

OBJETIVOS

CONTENIDOS

EQUIPO DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## OBJETIVOS

El nuevo programa de la asignatura se corresponde con un curso de Microeconomía en parte tradicional y completo y en parte orientado a los alumnos de Administración y Dirección de Empresas, lo que obliga a aumentar el peso relativo de los temas que tratan cuestiones relacionadas con las modernas economías industriales. Se ha pensado también, y eso afecta al conjunto, en las necesidades de la enseñanza a distancia en la UNED.

## CONTENIDOS

- Tema 1. Objeto y método de la Microeconomía.
- Tema 2. Conceptos intermedios sobre demanda, oferta y mercado.
- Tema 3. La demanda de los individuos como base de la demanda de mercado.
- Tema 4. La teoría de la producción.
- Tema 5. Las ventas de la empresa en el mercado del producto en competencia perfecta y las compras de factores.
- Tema 6. Un caso extremo de mercado: el monopolio en productos y factores.
- Tema 7. Oligopolio y estrategias empresariales con productos homogéneos.
- Tema 8. Mercados de productos diferenciados: competencia monopolista y otros.
- Tema 9. Incertidumbre, economía de la información, teorías manageriales y determinación de precios por *mark-up*.
- Tema 10. El Estado y la empresa.
- Tema 11. Equilibrio simultáneo de todas las empresas y todos los consumidores: equilibrio general y bienestar.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

SUSANA CORTES RODRIGUEZ  
scortes@cee.uned.es  
91398-6377  
FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496062665

Título: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA DE ADE Y EJERCICIOS DE INTRODUCCIÓN. 2 VOLÚMENES (3ª)

Autor/es: Ahijado Quintillán, Manuel ;

Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

El Programa se puede preparar, y probablemente es recomendable al estar perfectamente adaptado al mismo, por el texto del profesor Manuel Ahijado, *Introducción a la Microeconomía de ADE. Un enfoque de soberanía de la empresa*, 3.<sup>a</sup> edición (Ed. Ediasa,

2006). También debe utilizarse el volumen dedicado a *Ejercicios Microeconomía*, 3.<sup>a</sup> edición, de los profesores D. Manuel Ahijado, D.<sup>a</sup> Pilar Grau y D. Domingo Barrio.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420531311

Título:MICROECONOMÍA (5ª)

Autor/es:Pindyck, Robert S. ; Rubinfeld, Daniel L. ;

Editorial:PEARSON ALHAMBRA

ISBN(13):9788420620947

Título:TEORÍA MICROECONÓMICA (1)

Autor/es:Bilas, R.A. ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788448198480

Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)

Autor/es:Frank, R.H. ;

Editorial:MC GRAW HILL

El alumno o alumna que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilidades puede consultar:

BILAS, R. A. (1971): *Teoría Microeconómica*, Alianza Universidad, Madrid, 1990. Es un manual no muy extenso pero muy riguroso. Es un complemento perfecto de los manuales más amplios.

PYNDICK, R. S. y RUBINFELD, D. L. (2001): *Microeconomía*, 5.<sup>a</sup> edición, Prentice Hall, Madrid. Es un excelente manual de Microeconomía, muy completo y fácil de seguir.

ESTRIN, S. y LAIDLER, D. (1995): *Microeconomía*, 4.<sup>a</sup> edición, Prentice Hall, Madrid (*Introduction to Microeconomics*). Un manual que tiene el mejor tratamiento de alguna de las cuestiones que trata. Además es muy completo.

FRANK, R. H. (1999): *Microeconomía y conducta* (4.<sup>a</sup> edición), McGraw-Hill. Otro manual con un amplio índice de materias. Incluye temas originales.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen tendrá una duración de dos horas y constará de 20 preguntas tipo test con cuatro respuestas, de las cuales sólo una es correcta.

Las preguntas harán referencia a la teoría y a problemas o ejercicios que el alumno deberá resolver en el examen para poder contestar.

Las preguntas tipo test serán semejantes pero no iguales, o no necesariamente, a las que aparecen en el libro de Ejercicios. Todas las preguntas de examen referidas a equilibrio parcial se entenderán realizadas bajo la cláusula *caeteris paribus* y se supondrá que las empresas maximizan siempre el beneficio, salvo indicación expresa en sentido contrario.

El examen se contestará en una hoja de lectura óptica, *sin necesidad de rellenar hojas adicionales de ningún tipo*. Podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, que no se entregarán. En la hoja de lectura automática tendrá que marcar, siguiendo las instrucciones que allí se establecen, con lápiz o con bolígrafo (si se equivoca no podrá borrar y deberá repetir la hoja) el DNI, el código de la asignatura, la convocatoria, el tipo de examen (que es muy importante) y las respuestas correspondientes (una por pregunta).

La puntuación del examen es la siguiente: cada pregunta bien contestada vale 0,5 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,15 puntos; las preguntas no contestadas no cuentan ni positiva ni negativamente. Obviamente, para aprobar el examen hay que obtener como mínimo 5 puntos.

Los exámenes de convocatorias extraordinarias tendrán las mismas características y evaluación.

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Cualquier consulta de carácter docente o reclamación de otro tipo, relacionada con la asignatura, deberá hacerse siempre por uno de los siguientes procedimientos:

### 1. *Consulta Telefónica*

En el teléfono 91 398 63 77 los miércoles por la tarde, de 16 a 20 h., durante los días lectivos del primer cuatrimestre.

### 2. *Consulta Postal (o fax)*

Con objeto de evitar retrasos adicionales en la recepción de la correspondencia por parte de la Cátedra, es importante que pongan en el sobre la siguiente dirección postal:

A la atención de D. Manuel Ahijado Introducción a la Microeconomía (ADE) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UNED Paseo Senda del Rey 11 28040 MADRID España

### 3. *Por correo electrónico*

La más eficiente de todas, pues se contestan los mensajes recibidos regularmente. Deberán dirigirse a los profesores de la asignatura cuyas direcciones de correo electrónico figuran en la página web del departamento:

<http://www.uned.es/dpto-analisis-economico1/>

y que son: Manuel Ahijado: mahijado@cee.uned.es Susana Cortés: scortes@cee.uned.es

En cualquier consulta o reclamación, relacionada con las calificaciones, que el alumno o alumna realice por carta será muy conveniente que figure su número de DNI entre los datos personales.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por

términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.